

创刊号

总第 1 期  
2011 年第 1 期

# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

(半月刊)



深圳大学文化产业研究院

深圳大学图书馆

# 目 录

<b>政策导向</b>	3
1. 深圳市长：把文化创意列入“十二五”新兴产业规划.....	3
2. 上半年设文化产业投资基金发展专项资金五年或增两亿.....	3
3. 广东将积极谋求粤港澳文化创意产业合作.....	3
4. 蔡武：“十二五”末期文化产业将成为支柱型产业.....	4
5. 文化部近期将下发推进文化企业上市工作的通知.....	4
6. 广东将于今年上半年组建 50 亿文化产业投资基金.....	4
<b>产业发展</b>	5
1. 深圳涂鸦客玩出赚钱之道.....	5
2. 在深建影视创意产业“第三极”.....	5
3. 深圳雨桥动漫获 1500 万元投资.....	6
4. 广东文化产业增加值达 2524 亿 连续 8 年全国第一.....	6
5. 香港艺术中心获拨款资助创意人才助推产业发展.....	6
6. “皮克斯”大型动画展在港开幕.....	7
7. “大 TVB 时代”会到来吗？.....	7
<b>园区动态</b>	8
1. 文化产业示范基地：深圳市同源南岭文化创意园.....	8
2. 第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会.....	8
3. 文博宫试水艺术品证券化.....	8
4. 文化部命名第三批国家级文化产业示范园区和首批国家级文化产业试验园.....	9
<b>合作交流</b>	9
1. 文化产业研究院与 KEA 欧洲事务公司开展合作交流.....	9
2. 我市举行今年首场文化创意产业银企对接会.....	10
3. 深港两地开启创意巡展.....	10
4. 建粤港澳文化创意产业试验园区 鼓励三地企业建演艺节目营销网.....	10
<b>名家言说</b>	11
1. 熊澄宇：文化产业怎样才能成为支柱产业.....	11
2. 刘宇泽：论中国动漫发展趋势.....	12
<b>他山之石</b>	14
1. 北京未来五年将整合提升 30 个文化产业园区.....	14
2. 文化创意产业信息中心落户上海图书馆.....	14
3. 北京将在上半年成立中国文化产业交易所.....	14
4. 厦门大学文化创意产业中心基地落户福建长泰.....	15
5. 上海迪士尼合资公司揭秘 首创新模式保中方收益.....	15
6. 上海文化创意重点打造媒体业艺术业等十大产业.....	15
7. Ghana's creative industry creates more wealth than oil economy.....	16
8. BBC urged to boost creative exports.....	16
9. Government announces launch of Creative Industries Council.....	17
10. Glasgow second only to London for culture in UK.....	17
11. Funding to boost Scotland's creative industry.....	18
12. British Council introduces creative projects.....	19
13. Graz Designated as UNESCO Creative City.....	20
<b>约 稿</b>	21

# 政策导向

## 1. 深圳市长：把文化创意列入“十二五”新兴产业规划

全国人大代表、深圳市市长许勤在广东代表团分组审议时，围绕温家宝总理所作的《政府工作报告》作了发言。他表示，深圳必须以新理念、新标杆引领发展，开辟新道路，种高产田，选择占地少、能耗低、排放少、产出高的处于价值链高端的产业和经济形态，追求更高的发展质量和价值，把更好的环境、更好的生态、更美丽宜居的城市留给深圳经济特区的人民。许勤提出三点建议。其中一点是为加快转型升级，提高产业核心竞争力，建议把文化创意产业、设计业列入“十二五”战略新兴产业规划，加大政策支持，积极引导二产升级和文化创意等软性产业发展。（金业阳，摘自：陈晓薇；深圳商报，2011-03-07）

## 2. 上半年设文化产业投资基金发展专项资金五年或增两亿

就文化产业投融资体系建设，杨健表示，广东文化投融资体制不断创新，省文资办等文化单位与有关金融机构已签订授信总规模达 1340 亿元战略合作协议，去年为文化企业实际贷款近 50 亿元。赖斌介绍说，将采取政府扶持加引导文化企业与资本市场对接的方法，为文化企业和文化产业提供多元化多渠道的投融资服务。其中，总规模 50 亿元的广东省第一家文化产业投资基金今年上半年可完成组建，力争 6 月份面世。基金将纯市场化运作，首期规模将达 10 个亿。（罗春芳，摘自：杨明，广州日报 <http://gzdaily.dayoo.com>；2011-03-30）

## 3. 广东将积极谋求粤港澳文化创意产业合作

广东省委宣传部副部长、省广电局局长杨健 29 日表示，广东将积极谋求粤港澳三地在建设文化创意产业基地和园区合作、推动港澳企业在广东投资兴办政策允许的文化创意产业、鼓励三地企业组建广播影视演艺节目营销网络、支持三地文化企业与高校及科研院所的合作。发挥粤港澳丰富的历史文化、艺术演出资源优势，发展以文化产品、演艺娱乐等为重点的文化产品和服务市场，开发动漫游戏、移动电视等新兴市场，共同构建以广州、深圳为核心，面向全国、通过港澳辐射东南亚的传输快捷、覆盖广泛的现代文化流通网络体系。（曾蓉，摘

自:<http://www.ccitimes.com/yejie/huodong/2011-03-30/301141301464453.html>; 2011-03-30)

#### **4. 蔡武：“十二五”末期文化产业将成为支柱型产业**

蔡武介绍，目前中国文化产业增加值占 GDP 的比重约为 2.6%，上海、北京、广东、湖南和云南 5 个省市区的比例已超过 5%，湖北等省份也接近 5%；他估计到“十二五”末期，这一比例将能占到中国 GDP 总值的 5%左右，就能成为中国的支柱型产业。蔡武透露，中国正继续加大对文化产业的投入，政府正在兴建新的国家公益性美术馆、国家非物质文化展览馆等大型文化展馆，并举行系列的美术、艺术等大型展览；中国还将加快中华文化中心建设，预计到 2020 年，世界各地的中华文化中心将达到 40 个，传播优秀中华文化。蔡武强调，文化部非常重视香港特殊的窗口作用，今年将在香港继续举办中国戏剧节和中国非物质文化遗产节目展演等活动，让更多的香港市民了解中国丰富多彩、底蕴深厚的民族文化。（金业阳，摘自：唐贵江；文化中国-中国网，cul.china.com.cn；2011-03-09）

#### **5. 文化部近期将下发推进文化企业上市工作的通知**

文化部文化产业司副巡视员吴江波近日在上海表示，文化部正在出台措施完善文化产业投融资体系，近期将下发推进文化企业上市工作的通知。他还表示，文化部已联合北京市政府，正在筹建国家级的文化产权交易所，预计这个交易所将于近期挂牌成立。2010 年，文化企业的上市成为业界关注的焦点，共有 16 家文化企业在境内外成功上市。吴江波说近期我们将下发关于推进文化企业上市工作的通知，进一步提高各地对文化企业上市融资重要性的认识。不过，他承认，文化产业融资难这个问题还没有得到根本解决。（曾蓉，摘自：证券时报，[http://industry.stcn.com/content/2011-03/28/content\\_2387219.htm](http://industry.stcn.com/content/2011-03/28/content_2387219.htm)；2011-03-28）

#### **6. 广东将于今年上半年组建 50 亿文化产业投资基金**

为解决中小文化企业融资难，广东省创新文化投融资体制。规模 50 亿元的广东省文化产业投资基金今年上半年可完成组建。该产业投资基金将重点扶持文化企业的兼并重组、股改上市、重点园区和重大项目建设、文化新业态等。据了

解，为支持文化产业发展，广东从 2009 年开始设立“广东省文化产业发展专项资金”，每年 2 亿元支持重点文化产业项目，从今年起每年增加 4000 万，到 2015 年专项资金规模将增至 4 亿元。广东省国有经营性文化资产监督管理办公室等文化单位与有关金融机构签订了授信总规模达 1340 亿元战略合作协议，去年为文化企业实际贷款近 50 亿元。(金业阳，摘自：方琼玟；中国新闻网 chinanews.com, 2011-03-29)

## 产业发展

### 1. 深圳涂鸦客玩出赚钱之道

1971 年，华盛顿的送货小子德米特里没想到，自己随意在墙上的乱涂乱画，竟然使涂鸦（GRAFFITTI）从此成为一门艺术，而相隔 40 余年后，这种“乱涂乱画”在深圳被几个 20 来岁的年轻人作为一门新兴产业玩出了赚钱之道。毕业于深圳大学工业设计专业的李昱昱，已经有了“涂鸦天王”的绰号，曾作为 2007 年深圳香港建筑双年展参展艺术家，战墙亚洲涂鸦大赛香港地区冠军，中央电视台国际频道彩绘超人冠军，他受邀为周星驰创作的涂鸦作品以 5 万元拍卖价捐汶川地震。他自己的公司“哈蒲文化”年涂鸦面积逾千平方米，在华侨城 OCT，在田面设计之都，甚至开车走在滨海大道上，都能在路边看到他的作品。2007 年，深港城市建筑双年展让李昱昱第一次接到了来自政府部门的商业邀请，随后，他又应邀参加了文博会，为田面设计园分会场进行涂鸦创作，华侨城的 OCT 也有他的作品。（曾蓉，摘自：于雪；深圳商报，2011-3-17）

### 2. 在深建影视创意产业“第三极”

影视创意产业是构成一个国家和地区文化产业核心竞争力的源头，是发展文化创意集群的核心产业，其发展水平成为衡量一个国家和地区文化产业竞争力的重要指标。市政协委员邓一光提出《关于打造深圳电影工业的提案》，建议深圳联手香港，建设成为中国影视创意产业的“第三极”。邓一光认为，以新的发展理念打造电影工业，并成为深圳文化产业的龙头，将在深圳“后三十年”发展中有效弥补土地资源匮乏、传统文化稀缺等城市劣势，并帮助深圳确立起作为一座

国际化城市、作为一个创意城市的世界性文化诉求。对于深圳如何打造电影工业，邓一光提出了多条具体办法，将深圳建设成为中国电影工业第三极。（罗春芳，摘自：深圳特区报；2011-1-17）

### 3. 深圳雨桥动漫获 1500 万元投资

由深圳雨桥文化传播有限公司自主创作、筹拍的大型原创 2D+3D 动画电影《快乐足球》已完成剧本、造型工作和场景模型架构制作，顺利进入中期制作阶段。经过前期与众多投资商深入商谈，雨桥将在近期获得 1500 万元的产业投资。在产业资金的支撑和推动下，这一出自深圳的原创动漫大片，计划赶在明年寒假档期与观众见面。《快乐足球》的制作近期能驶入快车道。这次看好雨桥并计划投资的一方，是 F518 时尚创意园董事长钟伟鹏。据透露，在经过为期长达近一年的深入考察基础上，钟伟鹏近期已决定给《快乐足球》注资 1500 万元。作为雨桥第一部真正自主投拍的原创作品，《快乐足球》承担着雨桥动漫转型的重任。（罗春芳，摘自：深圳国家动漫画产业基地 <http://www.cartoonsz.cn>；2011-2-21）

### 4. 广东文化产业增加值达 2524 亿 连续 8 年全国第一

3 月 19 日，广东省委宣传部和省统计局在广州联合召开了年度广东省文化产业统计工作会议。记者从会上了解到，按照可比口径初步预计，去年广东文化产业实现增加值 2524 亿元，约占全国 1/4 左右，连续 8 年保持全国第一。广东省委宣传部副部长赖斌在会上要求，各地各部门要严格执行《统计法》和《广东省文化产业综合统计报表制度》，确保文化产业统计数据真实可靠、及时有效。省统计局局长幸晓维指出，要特别强调核算方法的统一性，按照国家新下发的《文化及相关产业统计方案》，计算全省文化产业增加值。（曾蓉，摘自：<http://www.ccitimes.com/yejie/caijing/2011-03-21/297341300669683.html>；2011-03-21）

### 5. 香港艺术中心获拨款资助创意人才助推产业发展

专责推动香港创意产业发展的“创意香港”办公室 3 月 22 日公布，将通过创意智优计划拨款予香港艺术中心，推行“香港短片新里程”“动画工房”和“翼动漫花筒—香港漫画历史巡回展览”项目，资助香港创意人才在海外参加比

赛和学习交流，从多方面推动香港创意产业发展。“香港短片新里程”项目将资助香港本地短片制作人，参加指定的国际大型短片展或比赛。计划在约 40 项国际短片展或比赛中为本地 6 大短片比赛的得奖者报名，并资助报名费用；“动画工房”项目旨在提升业界创意水平；“创意香港”于 1 月 27 日至 30 日资助业界参与了法国安古兰国际漫画节“翼动漫花筒——香港漫画历史巡回展览”，这是香港首次以代表团的形式参与欧洲最大、最具影响力的国际漫画节。（罗春芳，摘自：<http://www.ccitimes.com>；2011-03-03）

## 6. “皮克斯”大型动画展在港开幕

“皮克斯动画 25 年”大型展览 27 日在香港文化博物馆开幕，逾四百件（套）展品包括绘画原稿、雕塑、早期动画短片和特别制作的多媒体装置等。观众从这些元素可以透视皮克斯动画室在构思电脑动画过程中所激发的灵感，从艺术角度了解深受大众喜爱的动画作品。此外，展览还包含两组特设的多媒体体验，包括“反斗奇兵”幻影箱及“艺术风景”。“幻影箱”以 18 格画面为一周，每格画面的主体皆为《反斗奇兵》及《反斗奇兵 2》内角色的立体塑像。“艺术风景”则以设计为主题，将皮克斯动画由人手设计到拍成电影的过程浓缩起来，为观赏者提供深刻的电影体验。此次展览是香港影视娱乐博览 2011 年项目之一。（罗春芳，摘自：深圳国家动漫画产业基地 <http://www.cartoonsz.cn>；2011-3-29）

## 7. “大 TVB 时代”会到来吗？

据报道，过去曾多次洽谈购股权未果的香港电视广播，近日终于由“壳王”陈国强牵头的财团赢得美人归。陈国强以约 62 亿港元的代价，从邵氏兄弟手上取得 TVB26% 股权，TVB 逾四十年的邵逸夫时代正式结束。在上世纪八九十年代到本世纪初，TVB 在内地、在整个华语圈的影响力，是今天的 TVB 难以比拟的。从商业的角度看，人们需要的是“大 TVB”，而不只是香港人的 TVB。亚视的竞争、免费电视市场开放的威胁、艺员的流失、思维的老化……这些因素促使 TVB 必须改变。新 TVB 的选择有很多，关键看掌舵人怎么走了。邵逸夫时代结束了，“大 TVB 时代”会到来吗？我们拭目以待。（罗春芳，摘自：姜伯静，深圳商报 <http://szsb.sznews.com>；2011-04-06）

# 园区动态

## 1. 文化产业示范基地：深圳市同源南岭文化创意园

南岭，中国丝绸文化产业创意园位于深圳龙岗区素有“中国第一村”之称的南岭村，占地面积 3.6 万平方米，建筑面积 4.2 万平方米。园区是以丝绸文化为载体，以文化创意为理念，依托中国丝绸产业深厚的历史文化，全方位展示丝绸锦缎制品及其衍生品的产业链，形成中国优质丝绸产品和优秀丝绸企业的聚集地。南岭，中国丝绸文化产业创意园的目标是在新形势下，开拓一条弘扬源远流长的中国丝绸文化，展现其博大精深的内涵，通过解读文化丝绸、典雅丝绸、时尚丝绸、艺术丝绸、健康丝绸的理念，构筑丝绸文化产业创意的平台，整合全行业资源，扩大内销市场占有率，在我国推进由丝绸大国向丝绸强国过渡中，探索全新的发展思路和创新的经营模式。（罗春芳，摘自：<http://www.ccitimes.com>，2011-02-26）

## 2. 第七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会

第七届中国国际文化产业博览交易会将于 2011 年 5 月 13-16 日在中国深圳举办。文博会一如既往地坚持“专业化、国际化、市场化、精品化、规范化”的办展方针，以“博览与交易”为主题，突显“文化 科技”，“文化 旅游”，“文化 贸易”的特色亮点。第七届文博会主展馆设八大专业展馆，分别是文化产业综合馆、创意生活馆、影视动漫游戏馆、非物质文化遗产馆、设计精品馆、新闻出版馆、美术馆及工艺美术馆；另外在深圳保利剧院设置一个特色馆—演艺产业馆。本次文博会设五大板块 博览与交易、论坛、评奖、节庆活动、网上文博会。（曾蓉，摘自：中国商务部网站 <http://beijing.mofcom.gov.cn/aarticle/sjtongzhigg/200904/20090406145001.html>；2011-03-30）

## 3. 文博宫试水艺术品证券化

### ——探索“文化+金融”模式

曾经在深圳市民中引起广泛关注，被戏称为“深圳阿房宫”的龙岗仿古建筑



群，近日以“文博宫”的新面貌展示在市民面前。据介绍，转型后的文博宫，是一座以古玩珠宝、玉器、陶瓷、书画、家具、铜器、杂项及工艺品和艺术品等为经营业态，并将打造成集展销、鉴定和拍卖为一体的国际性文化艺术品交易平台。而开发商美丽集团则将其定义为“新型文化创意产业园”，将对“文化+金融”的新型经营方式进行探索。针对“文化+金融”的经营内容，深圳文博宫已于前日与中国银行共同签署战略合作框架协议，就艺术品证券化开展银企战略合作。目前，双方以艺术品金融证券化为合作范围，包括艺术品股票、艺术品信托、艺术品基金、艺术品按揭、艺术品典当、艺术品转让和艺术品投资理财等业务。（金业阳，摘自：韩文嘉；深圳特区报，2011-04-06）

#### 4. 文化部命名第三批国家级文化产业示范园区和首批国家级文化产业试验园区

文化部在京举行了第三批国家级文化产业示范园区和国家级文化产业试验园区授牌会议，开封宋都古城文化产业园区和张江文化产业园区被命名为第三批国家级文化产业示范园区，广州北岸文化码头、黑龙江（大庆）文化创意产业园、长沙天心文化产业园区、中国曲阳雕塑文化产业园区等4家园区被命名为首批国家级文化产业试验园区。今后，文化部和各级文化主管部门将继续加强对文化产业园区的规划、引导、管理和服 务，重点做好四方面工作：一是建立健全支持文化产业发展的政策体系，为园区建设营造良好的政策环境；二是协调有关部门实施文化产业公共平台建设工程，为加快文化产业发展提供基础条件；三是实施特色文化产业群培育工程，为加快文化产业园区、基地和产业集群建设提供强大动力；四是促进文化与科技融合，为园区建设提供技术支撑。（金业阳，摘自：中国文化创意产业网，<http://www.chinawhcy.com/news/3450.html>，2011-3-1）

## 合作交流

### 1. 文化产业研究院与 KEA 欧洲事务公司开展合作交流

4月3日上午，KEA 欧洲事务公司创始人兼总经理菲利普·克恩访问深大，与文化产业研究院展开合作会谈。深圳大学副校长、文产院院长李凤亮教授会见菲

利普·克恩一行。双方就科学研究、人才培养、项目合作等展开深入研讨，并达成初步一致。双方拟在中欧文化创意的知识产权保护、区域与城市文化创意产业发展、国家和地方公共文化政策等方面展开合作研究，在文化创意高端人才培养、学术交流、创意活动等方面进行合作，并将于第七届文博会期间签署战略合作协议。本次会谈拉开了文化产业研究院与欧洲文化创意组织的合作帷幕，是我校文化创意产业研究走向国际化的重要举措。（王杨青，摘自：深圳大学文化产业研究院；<http://www.szu.edu.cn/board/view.asp?id=215524>，2011-04-8）

## 2. 我市举行今年首场文化创意产业银企对接会

今年文化创意产业的第一场银企对接会在威尼斯酒店举行，第一站聚焦的是最传统的文化产业——高端工艺美术行业。此次银企对接会由市文体旅游局文化产业发展处、深圳工艺美术协会、深圳工艺礼品协会与招商银行深圳分行联合主办。主办方表示，此次活动最重要的目的是解决文化创意企业的融资需求，今年银企对接会将采取务实做法，通过每一个企业、每一个行业的推进，来达成银企间的有效合作，以高端工艺美术行业这场对接会为开端，年内还将进行总共12站的行业专场对接会。（金业阳，摘自：韩文嘉；深圳特区报，2011-04-13）

## 3. 深港两地开启创意巡展

香港设计师、艺术家黄炳培以“社会义工”的身份参与不同领域的创作，30年间颇有建树，其诸多作品透射出将个人价值与理想诉诸社会的热忱与坚持。展览便是以黄炳培30年的历程为线索，邀请了他先后际遇的国内外30位杰出创作人，围绕“What's Next”这一关乎创意明天的主题展开多重对话。30位创作人将通过各自参展作品表达主题观点，而作为策展人又是参展者的黄炳培，将用30件作品分别与之对应，形成对话姿态。（金业阳，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-04-01）

## 4. 建粤港澳文化创意产业试验园区

### 鼓励三地企业建演艺节目营销网

在谈到粤港澳文化创意产业合作时，杨健表示，将主要从五个方面来推进工作。一是共同建设文化创意产业基地和园区。鼓励港澳企业参与在广州东圃和南

沙、深圳前海、珠海横琴新区、东莞松山湖、惠州汝湖等地建设“粤港澳文化创意产业试验园区”，形成以文化产品和服务出口为主的外向型产业集群。二是大力推动港澳企业在广东投资兴办政策允许的文化创意企业。三是支持粤港澳文化创意产业合作，鼓励三地企业组建广播影视演艺节目营销网络，开展影视机构合作、协作拍摄制作影视节目和电视动漫节目。四是鼓励支持三地企业与三地高校、科研院所合作，建立文化产业研发机构。五是通过港澳平台和展会系统、国际经验，推进广东的文化企业、文化产品、文化服务走出去。（罗春芳，摘自：杨明，广州日报 <http://gzdaily.dayoo.com>；2011-03-30）

## 名家言说

### 1. 熊澄宇：文化产业怎样才能成为支柱产业

当今世界，文化产业日益成为经济发展新的增长点，日益成为国民经济的支柱产业，推动文化建设、经济建设和社会建设协调发展，已成为实现科学发展的必然要求。像其他领域一样，文化产业在发展中也呈现出一些矛盾和问题。它们有的是体制机制问题，有的是思想观念问题，要推进我国文化产业的大发展、大繁荣、大跨越，必须有针对性地加以解决。

近年来，各地决策层对于文化、文化产业在当地经济社会建设中的重要意义的认识有较大提高，对文化强国战略理解日益深入，多数都能够积极贯彻落实中央政策，主动开创文化产业发展新局面。但是，受到各地所处发展阶段的限制，以及经济指标和考核机制的影响，一些地方决策者认为发展文化产业风险大、周期长、回报率不高；还有的官员把文化看作软指标，把经济看作硬指标，存在“应付”情绪，因此建议：一是各级领导把文化产业发展纳入重要议事日程，摆上重要位置；二是鼓励干部到文化产业发展好的地区考察取经，克服发展文化产业的消极情绪；三是增强危机意识，认识到资源优势不会自动转化为产业优势，特别是非物质性的历史文化资源更是公共财富，谁先开发，谁先得益；四是将文化发展指标与经济指标一样纳入干部年度考核体系，激励干部发展文化事业、产业的

积极性。

全国文化产业虽然发展较快，但是在若干方面尚存在不足。一是文化资源整合开发力度不够，尤其是对传统文化资源缺乏按照现代产业观点的打造，优势地位不凸显。二是有些文化产业项目开发缺乏市场分析与科学论证，盲目上马，并且项目建设类型单一，过分集中在文化地产、文化产业园区建设等方面。三是在文化产业布局上缺乏总体规划，难以形成贯通的产业链条。四是各地产业布局差异性不够，在产业政策、项目设置、发展目标、龙头企业设定方面趋同。因此建议各地借制订“十二五”规划之机，对文化产业发展的整体布局进行整合。

其一，对国家文化资源做全面分析，为长期开发设定边界条件。对文化产业建设项目——特别是园区、公园类的硬件建设项目严格遵照《土地法》、《文物保护法》和上级部门批准的土地利用规划等设定的边界条件，坚持科学论证、审慎上马，无愧先人和后世子孙。

其二，对文化产业发展做全面调研，为长期开发打好经济基础。对具有明显的比较优势和预期经济效益的文化产业行业，鼓励进行跨地区、跨行业、跨所有制的融合、兼并、重组，力求改变目前“散”、“小”、“弱”的现状；推进文化资源配置的现代化、国际化、市场化程度，提高文化产业的集中度。

其三，对文化产业优势领域进行选择，为持续快速增长培植主导产业。要对不同地区文化产业发展进行科学规划布局，实现不同区域的不同功能整合。各地应找准自身在全国乃至全球同行业中的优势，可以具体到产业链条中的某些环节，不求全，不贪大，重点突破，有的放矢。（金业阳，摘自：中国文化创意网，[http://www.whcy.org/2011-03/15/content\\_10846.htm](http://www.whcy.org/2011-03/15/content_10846.htm)，2011-03-15）

## 2. 刘宇泽：论中国动漫发展趋势

短短几年的时间，中国动漫从无到有，从弱到强，可以看出国产动漫的未来是不可忽视的，万恶哦来的动漫发展需要行的构想和行的创意元素，这样才能更加稳步的提升。人才是不可忽视的，观点动漫制作人才相对过剩，高端创意人才却严重缺失，归根结底是兼通艺术和技术的符合型动漫人才的稀缺。

国家应该改变现今对动漫教育的方式，发展个人的创造性思维远比熟练掌握多个软件要有用的多，有一个新颖的创造性思维这是对国产动漫产业的最大推动力，反之只是让我们成为一个兼通的艺术和即使的复合性人才，复合型人才全能型人才，说出来好听，一职多用，却做不到某一项的专业精英，每项都会，却每

项都不是强项的“人才”。失衡的教育结构，当前的动漫人才的缺口是相对缺口，中国动漫产业发展缺的不是会基本技术的从业人员，而是有着更高素质的动漫专业人才，前者凭借着多年来的动漫产业外包，代工业务，已经积累了相当数量，而后者由于当前尚没有比较明确的培养模式，还仅仅局限于对动漫基本技术的传授，因此培养出来的学生也有很大的局限性。

动漫是一种创造性的活动，产业能否成功，人才是关键，因此必须大力实施人才培养战略。目前中国动漫教育和动漫产业已步入快车道和变轨期，要是使动漫提速，作品质量提升，精英创意人才的数量和高校对专业人才的培养起到重要的作用。同时，由于动漫是文化艺术，也是产业技术，动漫人才不仅要有扎实的创作功底，还必须具有深厚的文化底蕴。因此，中国动漫教育与人才战略的实施要落实到民族文化元素与现代文化艺术相结合，以及落实到版权交易与授权代理知识的教育培训上。中国动漫产业要发展就必须从娃娃抓起，发掘出青少年的创新潜力和对动漫的情趣爱好，给他们提供更多的了解，学习培养和交流的机会，让跟多的青少年走近中国的动漫形象，更多的感受中国的文化内涵，使他们成为未来中国动漫原创队伍的中坚力量。

国产动漫作品的文化传播功能要加强，“寓教于乐“的教育理念和教育精神要弘扬。应该利用动漫活泼形象，孩子们喜闻乐见的特点和优势将它引入到中小学的教学实践中，使学生们与动漫零距离接触，提高学习兴趣，丰富课堂内容和气氛，提高学生创新实践动手能力。动漫的普及教育对及早发现培养的高级人才将有重要的基础性作用，也有利于把优秀的原创作品介绍给青少年，帮助国内动漫产业开拓原创市场，帮助工作动漫产业从国外产业的包围中突围出来，走上良性的市场运作轨道。总的来说，中国动漫的前景还是光明的，处于刚刚起步的状态，但是还有一些不足，一是缺乏系统的管理，二是动画播放平台的缺失，三是文化挖掘不够，四是人才缺失。其中人才缺失成为中国动漫发展的绊脚石，所以国家应该在这些方面多下些功夫。（金业阳，摘自：中国文化创意网，[http://www.whcy.org/2011-02/25/content\\_1523.htm](http://www.whcy.org/2011-02/25/content_1523.htm)，2011-02-25）

# 他山之石

## 1. 北京未来五年将整合提升 30 个文化产业园区

北京市“十二五”规划纲要提出，将努力提升文化创意产业竞争力，整合提升 30 个市级文化创意产业集聚区。这份规划纲要提出，将重点支持中国动漫游戏城、中国北京出版创意产业园、中华文化主题公园、国家新媒体产业基地星光影视园、中影数字电影制作基地、西山文化创意大道、CBD一定福庄传媒走廊、平谷中国乐谷等重大项目建设，提升集聚能力，增强带动作用，形成多元支撑、特色发展格局。规划纲要说，北京将构建发达的文化要素市场。成立北京文化产权交易所、国家版权交易所和中国设计交易市场，建立中国艺术品交易中心，提升首都文化产品创作、生产、交易的功能。（金业阳，摘自：黄海、张舵；中国文化创意产业网：<http://www.ccitimes.com>，2011-02-11）

## 2. 文化创意产业信息中心落户上海图书馆

3 月 26 日，“上海文化创意产业信息中心”揭牌仪式在上海图书馆举行，上海市文化创意产业推进领导小组办公室与上海图书馆上海科学技术情报研究所签订合作协议，着力打造文化创意产业文献信息集藏地、情报导航服务高地。“上海文化创意产业信息中心”将充分利用上海图书馆上海科学技术情报研究所文献收藏借阅、信息分析和咨询研究等图情一体化的优势，加强对国内外文化创意产业广度与深度的关注研究，为政府、企业、市场提供以文献信息为基础、以情报研究为特色的知识服务，建立一个有特色的、有影响的文化创意产业文献信息集藏地、情报导航服务高地。（王杨青，摘自：朱伟芬；东方网，2011-03-28）

## 3. 北京将在上半年成立中国知识产权交易所

北京市十三届人大四次会议 21 日经表决批准了北京市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。北京“十二五”规划纲要中提到北京将要构建发达的文化要素市场，成立北京文化产权交易所，国家版权交易所，以及中国设计交易市场，建立中国艺术品交易中心，提升首都文化产品创作、生产和交易的功能。北京市社会科学院研究员梅松做客中国经济网文化名人访时表示，北京将在上半年

成立中国文化产业交易所。(王杨青, 摘自: <http://www.ccitimes.com>, 2011-02-25)

#### **4. 厦门大学文化创意产业中心基地落户福建长泰**

厦门大学文化创意产业中心基地 11 日落户福建长泰中华汉文苑。此举在于创建国内一流的文化创意产业体系, 推动两岸文化交流交往。投资三亿五千万人民币、占地两千五百亩的中华汉文苑, 是将中国汉字书法艺术景观、中国古代建筑人文景观与自然文化景观相结合, 集书法学术、汉字文化、古代建筑、艺术创作、艺术展示和艺术教育于一体的独创性文化产业。目前, 该项目已由清华大学、中国书法研究院共同完成了项目总规划和艺术创作中心、艺术博物馆、汉唐辽宋等七个朝代的古建筑、书法实景展示区的设计, 区内种植各种名贵花木 5 万余株, 其中, 竹类品种近 400 个。(王杨青, 摘自: 刘永明; 中国新闻网 2011-04-12)

#### **5. 上海迪士尼合资公司揭秘 首创新模式保中方收益**

4 月 8 日上午, 被上海方面寄予厚望的迪士尼项目正式在浦东开工建设。上海迪士尼乐园一期工程总投资为 245 亿元, 首期项目将于“十二五”期间建成开园。上海申迪集团董事长范希平向媒体表示, 上海迪士尼创造了与迪士尼其他海外项目相比迥然不同的模式。中方在管理公司中参股 30%, 意味着在今后所有的乐园经营收益中都可享有相同比例的收益; 中方还有权向管理公司委派董事、监事、副总经理和其他高级管理人员。这都开创了迪士尼在海外主题乐园项目经营管理方式的先例。作为服务业中的文化产业, 此次中美双方能否在电视等领域展开合作也引人关注。而据中央媒体报道, 中美双方之间存在一份媒体协议, 允许美国迪士尼公司与上海某家企业重组来建立合资公司, 通过这家合资公司迪士尼可以制作电影、电视以及网络内容推广其品牌、故事、卡通片等等。(王杨青, 摘自: 孙小林; 21 世纪经济报道, 2011-04-11)

#### **6. 上海文化创意重点打造媒体业艺术业等十大产业**

日前, 上海召开文化创意产业工作推进会议, 会议通报了即将发布的《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》的编制情况和主要内容。根据通报的规划内容, “十二五”期间, 文化创意产业在大力推动传统产业转型升级、积极培育新兴业态健康发展的前提下, 重点发展媒体业、艺术业、工业设计业、时尚产业、

建筑设计业、网络信息业、软件业、咨询服务业、广告会展业、休闲娱乐业等十大产业领域，形成“一轴、两河、多圈”的文化创意产业空间布局，到2015年文化创意产业增加值要占全市生产总值的比重达到12%左右。（王杨青，摘自：中华工商时报，2011-04-11）

## **7. Ghana's creative industry creates more wealth than oil economy - Theresa Ayoade**

The Chief Executive Officer (CEO) of Charter House Events, Theresa Ayoade is says the creative industry in Ghana creates more wealth than that of the oil sector.

The creative industry which includes music, writing, film, the theatre arts among others, according to Madam Ayoade creates a lot of employment for fashion designers, musicians, artisans, creative writers, journalists and other informal sector professions but the sector has received less recognition from government despite the fact that it contributes to the nation's economic growth.

“The industry creates a lot of job opportunities for people than the oil sector thereby creating more wealthy individuals”, she told reporters at a Ghana Music Awards Forum in Accra on March 22, 2011. (查颖，摘自：Theresa Ayoade; ghanabusinessnews (GBN), <http://www.ghanabusinessnews.com>; 2011-03-24)

## **8. BBC urged to boost creative exports**

The government has rejected advice to privatise the BBC's commercial arm and instead given the corporation a green light for international expansion to drive the growth of creative industries.

In one of a series of measures announced to support what the Treasury says is the third largest export industry, BBC Worldwide will be encouraged to build on its investment in the film and television sub-sectors.

There was an open-ended commitment to reducing the regulatory



framework in the media and communications industries as well as a reduction in the requirements for live music to be licensed. The UK Trade and Industry body will use its overseas business ambassadors to champion investment in the digital and creative industries, the document said.

The government also says it wants to encourage the sector to make more use of “flexible, advanced and higher apprenticeships” to answer a skills shortage in digital and creative industries. (查颖, 摘自: Ben Fenton;FT.com, <http://www.ft.com>;2011-3-23)

## **9. Government announces launch of Creative Industries Council**

Alongside yesterday’ s Budget announcement, the dudes over in the Treasury also announced plans to launch a Creative Industries Council, which will provide a “voice for the sector with the financial community and coordinate action on barriers to growth” .

Presumably that means high up the agenda will be measures to encourage the banking and investment sector to provide more support to small and medium sized companies in the creative industries, including music. All of which will please Feargal Sharkey’ s UK Music, which has been lobbying for both a high level platform for government interaction and investment support schemes for music SMEs.

Sharkey told Billboard he expects the new Council to have a board of representatives from each of the creative industries, adding that he hopes the new body will concentrate on finance, skills and copyright protection. (查颖, 摘自: theCMUwebsite.com ,<http://www.thecmuwebsite.com/article/government-announces-launch-of-creative-industries-council/>;2011-3-24)

## **10. Glasgow second only to London for culture in UK**

GLASGOW has been hailed as the biggest cultural “powerhouse” in the UK after London - with its creative landscape of art, music, museums, theatre and television shaping a new renaissance for the city.

A new report has found that Glasgow's creative health has gone from strength to strength since it was named the European Capital of Culture in 1990, an event designed to breathe inspiration into the city following years of industrial decline.

The city's busy calendar of festivals and music events, such as the hugely popular Celtic Connections, the MOBO awards and the World Pipe Band Championship, are helping to draw record number of visitors to Glasgow, the report found.

The report finds that the cultural sector of the city's workforce is a "major asset for the city and for Scotland". (查颖, 摘自: phil miller arts correspondent; heraldscotland, <http://www.heraldscotland.com/news/home-news/glasgow-second-only-to-london-for-culture-in-uk-1.1088862;2011-3-7>)

## **11. Funding to boost Scotland's creative industry**

SCOTLAND will be one of the world's "most creative nations" within nine years, the nation's art funding body declared yesterday.

Arts companies and artists such as those behind Scottish-based films like *The Eagle*, which received funding from Scottish Screen before its merger with the Scottish Arts Council to form Creative Scotland, are also likely to benefit from a significant rise in lottery funds by 2014.

The pledge came as the arts body unveiled its first corporate plan, which includes ambitious targets to be reached by 2020, including Scotland having the highest levels of participation in the arts in the UK, with "creativity reaching into every home". It aims to give "every child in Scotland Andrew Dixon, chief executive of Creative Scotland, lays the foundations for the next decade.

They include a reintroduction of money for capital investment - for buildings, artist-led spaces, access, public art and equipment - which will total £20 million over four years, with £5m set aside in 2011/12. (查颖, 摘自: Phil Miller; heraldscotland, <http://www.heraldscotland.com/news/home-news/creative-scotland-pledge-2011-3-7>)

otland.com/news/home-news/funding-to-boost-scotland-s-creative-industry-1.1090424?localLinksEnabled=false;2011-3-15)

## 12. British Council introduces creative projects

Pablo Rossello is visiting the Kingdom to introduce the council's creative projects and discuss means of cooperation in developing them in a way that serves those who implement them and society at large.

Rossello reviewed the council's support for creative programs in the Kingdom as a new phase in the cultural industry, as well as the role of the digital industry.

Through a PowerPoint presentation, Rossello explained the importance of creative cultural programs, such as media, arts and crafts, cinematography, video games and music, as a means through which individuals could express themselves and their cultures.

"A contentious industry" is how Rossello described the creative industry, indicating that it grows and flourishes as long as it is well monopolized and maintained.

The interaction and cooperation between members of this industry, according to Rossello, is essential as long as it springs from the core of society and the local environment and can be exported to other parts of the world.

Rossello pointed out that tourism is considered a major creative program around the world, stressing it was essential to develop the administrative and management elements of any creative programs, such as carnivals and museums, to reach out to people.

Rossello stressed the council's efforts in supporting creators and artists, indicating that there are scholarships for self-development, especially those programs new to society and which cater for those in the creative industry. (查颖, 摘自: WALAA HAWARI; arabnews.com, <http://arabnews.com/saudiarabia/article319574.ece>;2011-3-17)

### 13. Graz Designated as UNESCO Creative City

The Director-General of UNESCO, Irina Bokova, designated Graz as "City of Design," as part of the organisation's Creative Cities Network. With its strong history of design culture, the city of Graz is committed to embracing design and the creative industries as a strategic tool for socio-economic and cultural development.

The city has long demonstrated a growing creative economy with small and medium-sized enterprises across the various fields of design industry, which influences not only the local economy but also the quality of life for its citizens.

The following aspects were also valued as Graz's potential to become a UNESCO City of Design: healthy balance of attracting international audience while showcasing local talent, design-led practices in civic projects, projects with an inclusive design approach raising international awareness, e.g., the International Design Calendar.

These experiences will contribute to strengthening the exchange and collaboration of the UNESCO Design Cities, which now include: Buenos Aires. Berlin. Montreal. Nagoya. Kobe. Shenzhen. Shanghai. Seoul. Saint-Etienne. Graz 。(查颖, 摘自: Levent OZLER; DEXIGNER, <http://www.dexigner.com/news/22576>)

# 约 稿

《深港文化创意参考》（半月刊）面向全校师生诚邀稿件，希望借助您的热情、眼光与才智共筑文化产业资讯之桥。

《深港文化创意参考》（半月刊）收录范围为：以深圳、香港两地文化产业发展动态、研究成果、政策法规、理论探讨等资讯为主线，辅之以两地之外全球范围内可供借鉴的最新文化创意资讯。信息来源可以是报纸、期刊、网络等各类载体。来稿要求为 300 字左右的文摘（深度分析的文章可 1000 字左右）。其栏目包括：前沿动态、名家言说、他山之石，具体格式可参考本刊。来稿若采用，则按规定给予一定的酬劳。

来稿请电邮：[sgwhcyck@163.com](mailto:sgwhcyck@163.com)（深港文化创意参考编辑部）。

联系电话：26534895；13686470317.

联系人：金业阳

深圳大学文产院

深圳大学图书馆

深港文化创意参考编辑部

2011 年 4 月 20 日