



SICI

深圳大学
文化产业研究院

Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

总第 11 期

2011 年 第 11 期

11

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011年第11期

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编 李凤亮

副主编 周志民 金业阳

半月刊

每月18日、3日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 秋鸣

图片来源: <http://www.nipic.com/>

Name: Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

(Fortnightly)

Email: sgwhcyck@vip.163.com



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主办



深圳大学
圖書館
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

目 录

前沿观察

深港文化创意产业深度融合的战略构想

——访深圳市特区文化研究中心主任黄士芳博士

产业发展

1. 产业前瞻: 深圳将以空前力度扶持十大文化产业
2. 创新永远是文化发展的灵魂
3. 深圳: 经济结构调整瞄准高端
4. 深圳社科院王为理: 文化产业发展应做到“三结合”
5. 香港文化界庆祝国庆 吁开辟文化产业新领域
6. 创意产业要能吸引“孔雀东南飞”

会议·巡展

1. 腾飞创意——香港出版印刷业大型国际展览举办分享会
2. 香港: 突出创意及金融优势鼓励内地企业借港出海
3. 北京图博会首次设立香港馆 600项展品展现香港创意
4. 深圳要争当文化产业“领头羊”
5. 第八届文博会总体策划方案受肯定
6. 纪念辛亥革命一百周年影像展在香港举行
7. 沪港两协会携手推动两地文化产业“走出去”
8. 深圳品牌亮相香港钟表展
全球钟表商瞩目中国内地市场
9. 第十届鹏城金秋艺术节下周启幕
10. 深圳大学文化产业研究院新学期工作会议顺利召开



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主办



深圳大学
圖書館
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

目 录

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011年第11期

园区动态

1. 深圳：大芬油画村将建文化产业园
2. 深港室内文化创意园一期建材中心开幕
3. 深圳又现艺术品私募
4. 香港欲“借脑”助内地企业创品牌 逾 600 家赴港上市

他山之石

1. IPA's Mendelsohn calls on ad industry to develop young talent
2. Government 'damaging the foundations' of creative industries
3. Touring Chicago's Cermak Road Creative Industry District

佳品鉴赏

版画——都市与浮水者（深圳大学 隋丞）

创意百科之一——创意产业

当代文化创意产业的兴起源于创意产业这一创新理念的发现和发明。创意产业或译成“创造性产业”，是一种在全球化的消费社会的背景中发展起来的，推崇创新、个人创造力、强调文化艺术对经济的支持与推动的新兴的理念、思潮和经济实践。

创意产业有三个基点：一是它与艺术、设计、体育和传媒行业相关；二是它是新创业的有新的文化创意和运作方式的企业；三是从事创意工作的雇员超过先前同类行业10%。后一条甚至成了划分是否成为创意产业的实操标准。

从经济学角度进行研究，凯夫斯在其《创意产业》中，为创意产业归纳了七个特点：

- 1、创意产品具有需求的不确定性；
- 2、创意产业的创意者十分关注自己的产品；
- 3、创意产品不是单一要素的产品，其完成需要多种技能；
- 4、创意产品特别关注自身的独特性和差异性；
- 5、创意产品注重纵向区分的技巧；
- 6、时间因素对于一个创意产品的传播销售具有重大意义；
- 7、创意产品的存续具有持久性与营利的长期性。

凯夫斯的观点抓住了创意产业的重要特点，是颇有见地的。

来源：<http://baike.baidu.com/>



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主办



深圳大学
图书馆
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

前沿观察

深港文化创意产业深度融合的战略构想

——访深圳市特区文化研究中心主任黄士芳博士

深港合作一直以来是一个备受关注、持续热门的话题。目前，深港合作正处于关键的经济转型时期，如何提升经济质量和经济效益成为深港合作发展的关键点。

文化创意产业是重要的经济动力，文化创意领域的合作将成为未来深港合作的重点之一。

从香港方面来看，一方面，香港特区政府于2009年6月在经济发展局下设立创意办公室，作为特区政府推动文化创意发展的促进机构，表明香港政府特别重视文化创意。另一方面，香港经济是自由市场经济体制下发展，文化创意产业一直以来都是以民间力量来主导。从深圳方面来看，市政府非常重视文化创意产业的发展，政府部门充当着重要的角色来推动文化创意的发展。首先深圳市政府早些年就将文化产业列入深圳四大支柱产业之一，而近两年更是将文化创意产业纳入



深圳市五大战略新兴型产业。2010年深圳市文化产业增加值为637亿元，占全市GDP的6.7%。文化产业已成为深圳市最活跃、最具竞争力的支柱产业之一。深港两地政府都高度重视文化创意产业发展，为双方在这方面的合作提供可能。

在谈及深港文化创意合作时，黄士芳主任谈到合作体现在生产环节的合作、企业经营的合作、人才的合作等各个方面。例如在高端印刷行业中，香港对深圳是一个很大的带动。企业合作方面，深圳也吸引不少港资在深圳办企业，或是港资和内地资金办合资企业，如环球数码就是一个典型的例子。人才方面，上个世纪八十年代，深圳的设计方面的人才都是从香港培训回来的，给深圳的设计发展带来了很大的促进作用。但是，目前深港在文化创意领域合作只是零碎的、不成系统的合作，还没有形成实质性的深度融合。究其原因，黄主任指出体制的差异是最根本的原因。香港经济实行自由的市场经济体制，主要靠民间自主力量来推动经济发展，政府只起到了引导和协调的作用。而在深圳，政府成为主导和推动文化创意产业发展的角色，为

此两地的发展思路不一样。在之前参与深圳大学文化产业研究院《深港合作打造全球性文化创意中心》课题的过程中，经过调研发现深港文化创意合作和深度融合确实有一定的困难。比如涉及电影、出版等文化内容的生产，双方在合作方面受到了很多的限制。

但是，深港文化创意融合是一个趋势，因为两地的制度都是一步一步地完善，逐步地开放，而市场经营方面也还要有一个适应过程。尽管深港两地文化创意的深度融合还要经过一段比较长的时间，但深圳可以利用自身的资源优势，发挥主动性，积极推动深港融合进程，将香港优秀的文化创意项目、优秀的文化创意人才吸引到深圳。



在未来的深港文化创意产业融合中，受限制的文化创意产业行业门类发展可能性小，不受限制的文化创意产业行业门类发展可能性大。如动画、影视、设计等方面发展可能性大些，而新闻出版行业，涉及办刊办报、电视台等方面可能性小，只能在某些环节，如共同制作某些节目等方面进行合作。在未来深港文化创意融合中，深圳政府如何大力吸引香港资金、项目和人才成为关键。此外，文化产品走出去的问题也成为重要发展趋势。香港是国际自由港，在促进文化产品出口方面为我们提供了可能。为此，怎样打造文化产品服务出口的平台？这是我们亟需研究的问题。已经成功举办了七届的中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）虽然产生了一定的国际影响力，但在深港积极推进文化出口的方面没有发挥到应有的作用。深圳能不能和香港共同举办文博会？深圳能不能参与到香港国际电影节？这都是我们值得思考的问题。

就如何促进深港文化创意产业的深度融合，黄士芳主任提出四点：首先从政府层面来推动。深圳市政府应该发挥主动性，积极向香港推介深圳的优势和项目，通过积极主动的努力吸引香港优秀的项目和人才，促进文化创意产业的发展。目前香港对深圳还不了解，深圳市文化创意产业振兴规划和相关的政策都应该在香港进行推广和宣传，让香港更多地了解深圳的政策环境。没有大资金、大企业，文化创意产业很难得到大发展。其次，深圳要学习和借鉴香港在文化创意发展中的成功经验，比如电影产业、科技、动漫、影视制作、设计等领域。深圳应建立主动联络的沟通机制，把文化产品推出去，鼓励深圳文化企业去香港参加活动。香港贸易发展局对

香港本地出国有鼓励措施，深圳也要学习相关经验。此外，两地还可以在通关、税收等方面制定一些优惠政策来促进文化出口。再次，深港两地应该结合双方资源合作打造共同的平台，如共同举办动漫节、电影节、出版节、图书节、互联网节等，可谓在同一时间和空间打造共同平台。最后，深港融合应在原有的基础上加强和拓展，在一些已经取得合作的文化创意产业领域要继续加强合作，并有意识地引导行业协会来推动文化创意产业的发展。（采编：秦晴）

黄士芳，男，深圳市特区文化研究中心主任，新闻学博士。先后参与文化体制改革、公共文化服务体系、文化产业等重大政策与理论研究，参与《中国公共文化服务蓝皮书》、《完备的公共文化服务体系研究》、《深圳文化蓝皮书》、《国家对外文化贸易研究》等专著的写作，主编《深圳市志·新闻出版志》、《深圳文化研究》，发表文化研究论文30余篇。



产业发展

1. 产业前瞻：深圳将以空前力度扶持十大文化产业

8月31日，深圳市委宣传部副部长、市社科院院长吴忠接受本报记者专访时透露，深圳将以空前力度扶持十大文化产业发展，这十大文化产业包括了创意设计、动漫游戏、文化软件、新媒体、非物质文化遗产开发等，将使文化创意产业成为拉动自主创新和产业结构转型升级的引擎。“空前”将表现在多个方面，比如我市将加大财政金融扶持力度，每年拿出一笔高达数亿的资金，设立文化创意产业发展专项资金，引导和支持文化创意产业的发展，同时积极推动文化创意企业上市融资，力争10家左右文化企业实现上市目标；在



引进文化产业人才上将以更优厚条件，积极创造有利于培养、吸引、汇集全球创意创新人才的政策环境和人文环境；在扶持会展业发展上，将有一系列实在举措推动文博会打造成国际知名品牌；在推动企业“走出去”中，将利用境外节展平台促进广播影视作品、出版物等文化产品和服务出口，提高深圳文化创意产品和服务在国际市场上的占有率。（王杨青，摘自：翁惠娟；深圳特区报，2011-09-01）

2. 创新永远是文化发展的灵魂

创新永远是文化发展的灵魂。文化发展，唯有创新。而在所有的创新当中，理念创新永远是文化发展的开路先锋。深圳能在不长的时间里，取得文化发展的骄人成绩，一个决定性的因素，就是当各大城市都在拼经济、拼GDP的时候，深圳的决策者提出了“文化立市”的城市发展理念。有了创新的城市发展理念作为指导思想，深圳在体制、机制、产业政策等领域的创新之举也就水到渠成。在外人看来，文化产业和文化福



利已然成为深圳的两张城市名片。而这些成绩的取得，体制机制创新的作用无所不在。深圳去年实现文化创意产业增加值 726 亿元，占 GDP 的比重达 7.6%，这样的成绩，绝对不是简单地依靠市场经济成长起来的。2005 年 1 月，深圳提出把文化产业作为第四大“支柱产业”来发展。把文化产业当支柱，这在全国还是第一家。此后，深圳出台了几十部有关文化产业发展的文件。2008 年，深圳率先制定了第一部扶持文化产业发展的地方性法规《深圳市文化产业发展促进条例》。一分耕耘，一分收获。正是有了这些制度上的创新之举，文化产业才能为深圳不断赢得荣誉、带来效益。（金业阳，摘自：苗凡卒；深圳商报，2011-09-07）

3. 深圳：经济结构调整瞄准高端

“转变经济发展方式，是深圳克服要素制约，增强发展后劲的必然选择。”一直关注深圳经济转型的深大中国经济特区研究中心主任钟坚表示，深圳整个城市的转型，必须从“四个转变、四个提高”着手，其中一个转变是经济结构要由以工业经济为主向以高端服务经济为主转变。在经济结构调整中，深圳瞄准高端，力争带动整体产业向价值链高端延伸。深圳华强集团、深圳腾讯、中青宝、欢乐动漫、A8 音乐集团等企业不仅是文化领军企业，也同时是国家认定的“高科技企业”。这批以高新技术为依托、以数字内容为主体、以自主知识产权为核心的新兴文化产业集团，成为深圳文化产业发展的主力军。在第六届文博会上，科技型文化产业成交额达 403.76 亿元，“文化+科技”的高端化，正是这些企业受到市场青睐的秘诀。（罗春芳，摘自：中国城市经济网，2011-09-03）



4. 深圳社科院王为理：文化产业发展应做到“三结合”

提及深圳文化产业发展模式的前景，深圳市社科院文化研究所所长王为理表示，深圳文化产业未来发展的一个重要任务，是尽快提升自己的“首位度”，在总量和质量上都取得新的突破。要实现这一目标，未来深圳应在发展战略上做到“三个结合”：1、坚持与市场紧密结合，进一步提高市场化和产业化程度，进一步加强与国际资本和国际市场对接的能力；2、坚持与高新技术的紧密结合，充分利用深圳本地高新技术产业发达的优势，培育更多具有自主知识产权和自主品牌的文化企业，不断提升产业层次；3、坚持与创意的紧密结合，使深圳文化产业不断获得源头活水，充满活力，产业链逐步向高端延伸。围绕这一目标，深圳需要积极推进文化行

政审批制度改革，加强文化市场准入制度改革，进一步鼓励和支持民营企业、社会资本参与文化建设、发展文化产业，并积极推动各类文化企业上市。（金业阳，摘自：韩文嘉；深圳特区报，2011-09-07）

5. 香港文化界庆祝国庆 吁开辟文化产业新领域

香港文化艺术界 9 日聚首一堂，共同庆祝中华人民共和国成立 62 周年国庆，并藉此提出在祖国文化产业蓬勃发展之际，香港文化产业也应开辟新的领域。香港各界知名人士、文化及艺术界代表等逾千人出席了庆祝活动。国家文化部部长蔡武也专程发来贺信。蔡武在信中说，新



中国成立 62 年来，中华民族团结一致、奋发进取，创造了举世瞩目的成就。而香港文化艺术界有识之士坚持爱国爱港立场，大力支持特区政府依法施政，为香港的发展、国家进步做出了积极贡献，为促进香港与内地的文化交流与合作播撒了辛勤汗水。他希望香港文化艺术界一如既往地支持特区政府

发展文化事业，为扩大和深化内地与香港的文化交流、实现中华文化的发展繁荣积极建言献策、贡献力量。（罗春芳，摘自：中国文化产业网，2011-09-10）

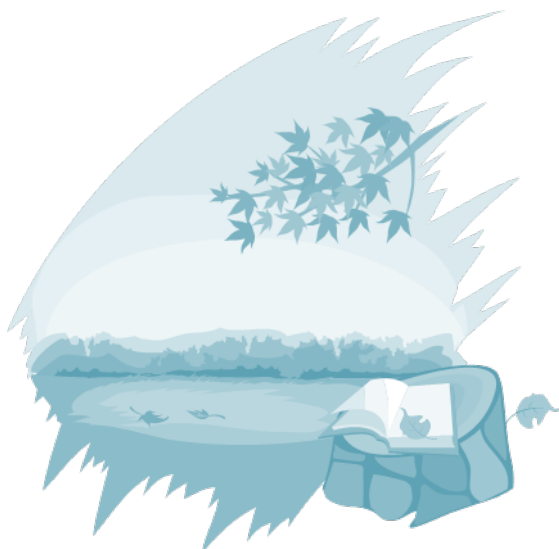
6. 创意产业要能吸引“孔雀东南飞”

从上世纪 80 年代中期开始，深圳曾以独特的魅力，吸引了内地无数有志之士“孔雀东南飞”。现在，为了深圳文化创意产业的未来，我们需要再造一个吸引“孔雀东南飞”的黄金时代。要实现这个目标，首先要把吸引文化创意人才，当作城市发展的一项核心战略。环视深圳周边，韩国、日本等国家及中国香港、台湾等地区都在大力引进各种文化创意专业人才。香港



的“优才计划”已经延揽了朗朗、章子怡、李云迪、周迅等一大批文化创意人才。其次，针对现有的人才计划，我们要结合文化创意人才的特点，对方案进行精耕细作。据上周深圳市政府公报印发的《深圳市中长期人才发展规划纲要（2011—2020 年）》，深圳在文化领域人才建设

上已经提出量化目标：到 2015 年，全市各类文化名人名家总量达到 150 名，从事文化创意产业的国际一流创新创业团队 20 个。到 2020 年，文化名人名家要达到 200 名，相关团队达到 50 个。如何实现这样的目标？如何让引进不沦为“挂名”行为？就要根据文化创意人才的特质，拿出有针对性的揽才计划。作为文化创意人才，他们通常是创造力旺盛，流动性较强，价值观独特，注重软激励，工作与生活休闲化，看重一个城市的人文和创意环境。如何满足创意人才的这些诉求，应该是着重考量的揽才之道。（王向民，摘自：深圳新闻网-深圳商报[微博]，2011-09-06）



会议·巡展

1. 腾飞创意——香港出版印刷业大型国际展览举办分享会

香港出版总会与香港印刷业商会合办“腾飞创意——香港出版及印刷业参与大型国际展览”向世界推广香港出版及印刷业的创意成就。为了与来自世界各地的业界人士交流，展览特别于9月1日举行业界分享会，广邀业界翘楚分享对香港以至亚洲出版及印刷业前景的看法，演讲嘉宾包括联合出版



(集团)有限公司助理总裁李家驹先生、资深跨媒体创作人欧阳应霖先生及资深出版及印刷人罗志雄先生。李家驹先生以“面对出版转型的一些断想——香港经验”为题目，分享香港出版人如何转型。并分享了香港近年出版业界的状况，包括综合及教育出版，特别是电子出版的一些发展与趋向。欧阳应霖先生以自身的经验分享香港以至亚洲出版业界的前景。罗志雄先生以“发挥创意·创造价值·印出未来”为题目，指出印刷业不单是一个传播资讯的行业，是文化知识产业，也是创造价值的行业，更是充满创意的行业。（王向民，摘自：慧聪网，2011-09-05）

2. 香港：突出创意及金融优势鼓励内地企业借港出海

今天下午，香港特区政府在第十五届中国国际投资贸易洽谈会举行了题为“利用香港创意及金融优势开拓国际市场”的研讨会，重点介绍香港在创意及金融服务方面的优势鼓励内地企业以香港为跳板，拓展世界市场。香港特区政府财政司司长曾俊华表示，作为国际金融、贸易和航运中心，香港可以利用创意和金融优势支持内地企业提升竞争力，在世界市场上拓展业务，建立品牌。国家商务部部长助理俞建华在致辞中也肯定了内地与香港在经贸合作方面具有良好基础，表示商务部非常支持内地与香港企业联合“走出去”。香港投资推广署助理署长邓仲敏在具体介绍香港的投资环境时，诠释了香港的“创意”优势对于内地企业的积极作用。（王向民，摘自：马宁；中广网，2011-09-08）

3. 北京图博会首次设立香港馆 600 项展品展现香港创意

第十八届北京国际图书博览会 8 月 31 日上午在国际展览馆顺义新馆隆重开幕。香港出版及印刷业首次联合设立“香港馆”参展北京图博会。据介绍，此次香港馆以“腾飞创意”为主题，精选了 600 项展品，包括 386 本出版书籍、171 项印刷品及 42 本电子书籍，多角度展现香港出版及印刷业的独特创意。香



港馆的设立，旨在以参展大型国际展览的形式向世界推广香港的创意文化产业成就。北京图博会是这个项目的第一站，之后还将参展德国法兰克福书展和台北国际书展，进一步提升香港作为亚洲出版印刷枢纽的地位。参展项目筹委会主席冼国忠告诉记者，此次参展展品在图博会结束后，将全部捐赠天津图书馆。在进一步丰富天津图书馆藏书的同时，让更多的内地读者感受香港文化的魅力。（王向民，摘自：苏向东；文化中国-中国网，2011-09-01）

4. 深圳要争当文化产业“领头羊”

——广东民间工艺精品暨文化创意展在京开幕，刘云山视察深圳展区

9 月 8 日，北京民族文化宫广场上嘉宾云集，一场“广东民间工艺精品暨文化创意展”将浓浓的岭南风情带到首都北京。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山视察了深圳展区并对“文化深圳”建设及第八届文博会筹备工作做出指示。他对我市加快“文化深圳”建设步伐的举措表示关注，寄望深圳继续努



力，争当中国文化产业发展的“领头羊”。深圳展区设置四大板块，包括深圳文化产业发展情况主题展区、文博会展区、设计之都展区及深圳文化产业特色展区，以图片、文字介绍、音像材料等形式，生动展示了深圳积极推进“文化强市”建设，体现了“文化+创意”、“文化+科技”、“文化+金融”、“文化+旅游”的鲜明特色。（罗春芳，摘自：陆云红；中国文化产业网，2011-09-09）

5. 第八届文博会总体策划方案受肯定

中宣部副部长孙志军 9 月 1 日主持召开第八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会协调领导小组会议，研究部署第八届文博会筹备工作。会议对第八届文博会的总体策划方案予以充分肯定，并且要求进一步充实文化元素，进一步突出产业内容，进一步明确产业法人主体，进一步突出文化体制改革的成果，在如何形成特色上下功夫。文博会组委会办公室编制完成了《第八届中国（深圳）文化产业博览交易会总体策划方案》，进一步明确了第八届文博会办展的指导思想、目标、主题、定位和主要措施、板块设置、招商招展工作步骤、宣传推介计划等。据悉，第八届文博会将于 2012 年 5 月 18 日~21 日在深圳举行。（罗春芳，摘自：庄宇辉；深圳商报，2011-09-01）

6. 纪念辛亥革命一百周年影像展在香港举行

8 月 30 日，由香港大学新闻及传媒研究中心及香港大学美术博物馆合办的“大道之行：纪念辛亥革命一百周年影像展”在香港开幕。展览共展出 86 幅 1860 至 1920 年代的珍贵照片。照片重点描绘了辛亥革命及其前后几十年间中国的社会、经济、政治、文化等变迁。图为观众在观看展品。（罗春芳，摘自：吕小炜；深圳商报，2011-09-02）



7. 沪港两协会携手推动两地文化产业“走出去”

香港沪港文化交流协会与上海市演出行业协会 31 日在香港签署了旨在加强交流、紧密合作的友好协议。协议双方表示，今后将携手推动沪港两地文化产业联合“走出去”。根据协议内容，香港沪港文化交流协会与上海市演出行业协会今后将通过联合投标文化创意项目、联合承揽演艺活动等方式，携手促



进沪港两地文化产业的共同发展和繁荣，双方还将积极把握机遇，推动两地文化产业走向海外。香港沪港文化交流协会永远创会会长李和声称，沪港两大协会此次签署协议，正是希望把握机

遇，实现两地文化产业的大发展、大繁荣，也希望香港、澳门、上海三地的文化创意工作者今后共同为中华文化走向世界而奋发努力。（罗春芳，摘自：新华网，2011-09-01）

8. 深圳品牌亮相香港钟表展 全球钟表商瞩目中国内地市场

第30届香港钟表展正在香港会展中心举行，拥有“背靠内地”的优势备受瞩目。昨天，记者从深圳市钟表协会了解到，深圳组团40余个品牌，包括飞亚达、时诺比、星皇、伯尼等深圳本土知名腕表品牌等在展会上亮相，另有广州及浙江温州、义乌等地的钟表制造商、贸易商也随团参展。深圳市钟表协会负责人介绍，从本



次参展的大部分中国品牌来看，其市场主要以国内市场为主，海外市场所占的比例并不大。相



对于海外市场的不确定性，内地钟表市场的发展前景获得全球钟表业一致看好。数据显示，2011年头5个月，香港的钟表出口247亿港元，同比增加24%，而同期香港往内地市场的钟表出口增速达到27%，居全球市场之首。（王向

民，摘自：刘虹辰，深圳商报，2011-09-11）

9. 第十届鹏城金秋艺术节下周启幕

深圳市第十届“鹏城金秋”社区文化艺术节将于9月19日启幕，历时一个月，共设8个重点项目，包括音乐、舞蹈大赛，国标舞、交谊舞大赛以及美术书法摄影展等，为深圳社区居民奉献一场文化艺术盛宴。“鹏城今秋”是我市每两年一届的常设性群众文化节庆活动，创办于1992年，是“市民喜爱的深圳十大文化品牌”活动项目。本届艺术节由市委宣传部、市



文体旅游局、市文明办、市民政局共同主办，深圳报业集团、深圳广电集团和各区宣传部（文体）局以及光明、坪山新区公共事务局协办，旨在繁荣和推广文艺创作，锻炼和培育社区文化队伍，挖掘文艺人才，推出群众文艺精品，繁荣城市文化，促进社区文化建设，打造具有深圳城市特色的社区文化品牌活动。（曾蓉，摘自：马璇；深圳特区报，2011-09-15）

10. 深圳大学文化产业研究院新学期工作会议顺利召开

2011年9月9日下午，文化产业研究院新学期工作会议顺利召开。会议由深圳大学副校长、文化产业研究院院长李凤亮教授主持。李校长指出从硬件建设、制度建设、团队建设和作风建设四个方面来建设文化产业研究院。随着本学期研究院新办公场址的搬迁，研究院将为全体专、兼职人员创造良好的工作环境。在制度建设方面，今后研究院将继续完善各项规章制度，用制



度推动发展，用制度保障发展。团队建设方面，研究院将秉承“学术立院，服务兴院”的理念，组建一支精、专、尖的学术团队建设，主打区域文化产业发展研究、文化产业新业态研究和文化产业政策与知识产权研究三个特色研究方向，创出品牌与特色。在作风建设方面，李校长提出以“共有、共享、共建”的理念办院，有效整合全校各方面资源，

发挥各研究人员的积极主动性，通过各部门的通力协作来发展研究院。（金业阳，摘自：深大文化产业研究院，<http://ici.szu.edu.cn/cms/infoshow.asp?id=492>，2011-09-10）

园区动态

1. 深圳：大芬油画村将建文化产业园

规划建筑面积 53 万平方米，首期投入 10 亿元。昨天记者采访了解到，深圳市“十二五规划”重点项目之一的“深圳大芬油画文化产业园”已经获市发改委批准建设，各项筹备工作也基本结束，项目即将开工建设。这也意味着大芬油画村将迎来新的历史发展机遇。深圳大芬油画文化产业园作为深圳重点



文化项目，其建设已经得到深圳市发改委批准。该产业园利用大芬油画村对面的旧工业区和其他用地 8 万余平方米，规划建筑面积 53 万平方米，分三期建设，首期投资 10 亿元，由大芬股份合作有限公司和原色投资发展有限公司等单位联合建设。该文化产业园将重点发展文化培训、油画交易、精品拍卖、观光旅游及名家创作等多个文化产业项目。该文化产业园建设时间约需 5 年。（王杨青，摘自：袁江斌；深圳晚报，2011-09-06）

2. 深港室内文化创意园一期建材中心开幕

8 月 25 日，南山深港室内文化创意园一期建材中心盛大开幕。作为首家集室内装饰材料、室内饰品、工艺家具展示交易、新产品发布于一身的现代化室内环境改善的综合体，从筹建到招商，都得到了政府和行业的密切关注和支持。深港室内文化创意园位于南山大道与创业路的交界处，入驻的行业知名品牌达 70%，而且全部为深圳市一级的总代理或厂家。如此多的大品牌入驻，也预示着未来的市场竞争力和行业地位是非常稳固的。深港室内文化创意园负责人表示，根据规划，深港室内文化创意园二期创意家具中心、三期灯饰城和设计师创意基地也将于年底前陆续开业。后期还将会在深圳陆续开出龙岗店和宝安店，让这种创新的体验消费模式更好地服务深圳市民。（罗春芳，摘自：张智军；深圳商报，2011-09-02）

3. 深圳又现艺术品私募

据不完全统计,艺术品投资年化收益率高达10%。然而,对个人投资者而言,动辄几十万甚至上亿元的艺术品却可望不可及。此背景下,艺术品投资出现了证券化。除了深沪等地成了文化产权交易所,让艺术品可以像股票一样交易外,一些艺术品私募也开始低调运作。继6月深圳首只艺术品私募基金在坂田成立后,9月6日,深圳又有一家艺术品公司以私募形式介入艺术品投资。尽管这些私募运作非常



即将上拍的林月光作品

低调,一般不会进入公众的视野,不过,有业内人士估算,目前市场上正在运作的艺术品私募基金规模已经高达7亿元左右。以小飞天为例,该私募项目的模式是“买断”一些二线艺术家的资源,然后给他们进行包装、宣传、上拍,等到升值后,再以分红的方式回报投资者。这次他们选择的画家是林月光,小飞天将于9月11日,与深圳中翰清花拍卖公司在松山湖举办的“名家书画、紫砂壶禅意拍卖专场”,届时这项投资计划将会与投资者正式见面,而林月光的作品也在拍卖之列。(王向民,摘自:潘奋图,南方都市报,2011-09-07)

4. 香港欲“借脑”助内地企业创品牌 逾 600 家赴港上市

“香港作为亚洲文化创意之都,可以协助内地企业提升品牌国际影响力。”香港投资推广署助理署长邓仲敏 8 日在厦门表示。她还表示,香港汇聚来自全球各地的创意企业,无论媒体、多媒体、设计及建筑行业,都汇集不少优秀人才。香港政府也将创意产业列为重点发展的六大产业之一,内地企业可以充分利用香港在创意设计服务方面的优势,助力业务更上层楼。她告诉记者,统计数据表明,去年投资推广署协助 284 家企业入港,其中内地企业占 52 家,占最大份额。今年以来亦成功帮助 7 家台湾企业进军香港,营业范围包括科技、金融、餐饮等方面。截至今年 7 月底,香港上市的内地企业已达 616 家,占上市公司总市值的五成六。(王向民,摘自:陈悦;中国新闻网,2011-09-08)

他山之石

1. IPA's Mendelsohn calls on ad industry to develop young talent

Mendelsohn, speaking tonight at the Ravensbourne Skillset Media Academy in London, launched the IPA report Creative Pioneers - the Future of Skills, Talent and Connections and a range of programs designed to attract a broader mix of graduates into the advertising business.

The initiatives include the IPA Talent Pool, a tool to help graduates from non-traditional disciplines join the industry; a partnership with the Academy of Marketing to create an educational foundation; lobbying with entertainment trade body UKIE on introducing computer coding into the school curriculum and the development of IPA apprenticeships in partnership with five media academies.

Mendelsohn, the executive chairman at Karmarama, said: "Attracting the right mix of graduates and new talent is key to the growth of the ad industry in this fast changing digital marketplace, and for stimulating the UK economy as a whole."

IPA的门德尔松呼吁广告行业开发青年人才

门德尔松今晚在伦敦推出的报告“创意先锋”提出一系列旨在吸引各领域的毕业生进入广告行业的方案。包括IPA的人才储备计划，与市场营销学院合作创建教育基金会，与五个传媒学院合作，将计算机编码引入学校课程等。门德尔松说：“在瞬息万变的数字市场中，吸引各领域的毕业生是广告业发展的关键，并可从整体上刺激英国经济。”（查颖，摘自：

Ian Darby; campaign, <http://www.campaignlive.co.uk/news/1090176/>

IPAs-Mendelsohn-calls-ad-industry-develop-young-talent/;2011-09-08)

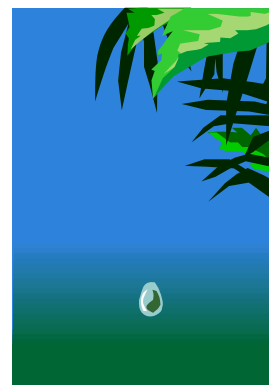


2. Government 'damaging the foundations' of creative industries

Shadow culture secretary Ivan Lewis has hit out at the Coalition government saying its policies are damaging Britain's creative industries.

Lewis said at the launch: "Our challenge is to match our cutting edge creative ideas with an equally creative global business strategy which ensures we can benefit from the new jobs and growth of the future. The Conservative-led government has so far failed to provide the strategic leadership which is urgently required, and in education and the arts, they are implementing policies which are damaging the foundations of our creative success."

"The UK video games development sector is still the largest in Europe and the global market for video games is growing," Wilson said in a statement. "However, while other governments in countries including Canada and the USA support their video games industries with sector specific tax breaks, the UK does not. As a result, employment in the UK games development sector shrunk by nine per cent between 2008 and 2010."



政府的政策有损于创意产业

Ivan Lewis认为政府应该为尖端创意制订同样有创意的全球经营战略，而目前联合政府的政策却有损于英国创意产业成功的根基。

Wilson在一次讲话中指出：当今全球视频游戏市场日益扩大，其他国家包括加拿大和美国都通过减免税收支持视频游戏产业的发展，而英国却没有。2008年到2010年间，英国游戏开发部门的就业率缩水百分之九。（查颖，摘自：David Crookes; THE INDEPENDENT, <http://www.campaignlive.co.uk/news/1090176/IPAs-Mendelsohn-calls-ad-industry-develop-young-talent/>;2011-09-08)

3. Touring Chicago's Cermak Road Creative Industry District

Evidence of Pilsen's rich industrial history can be seen in the factories that line some of its streets—but those buildings weren't all left vacant. Over the years, artists set up shop in some of the spaces in Chicago's East Pilsen and



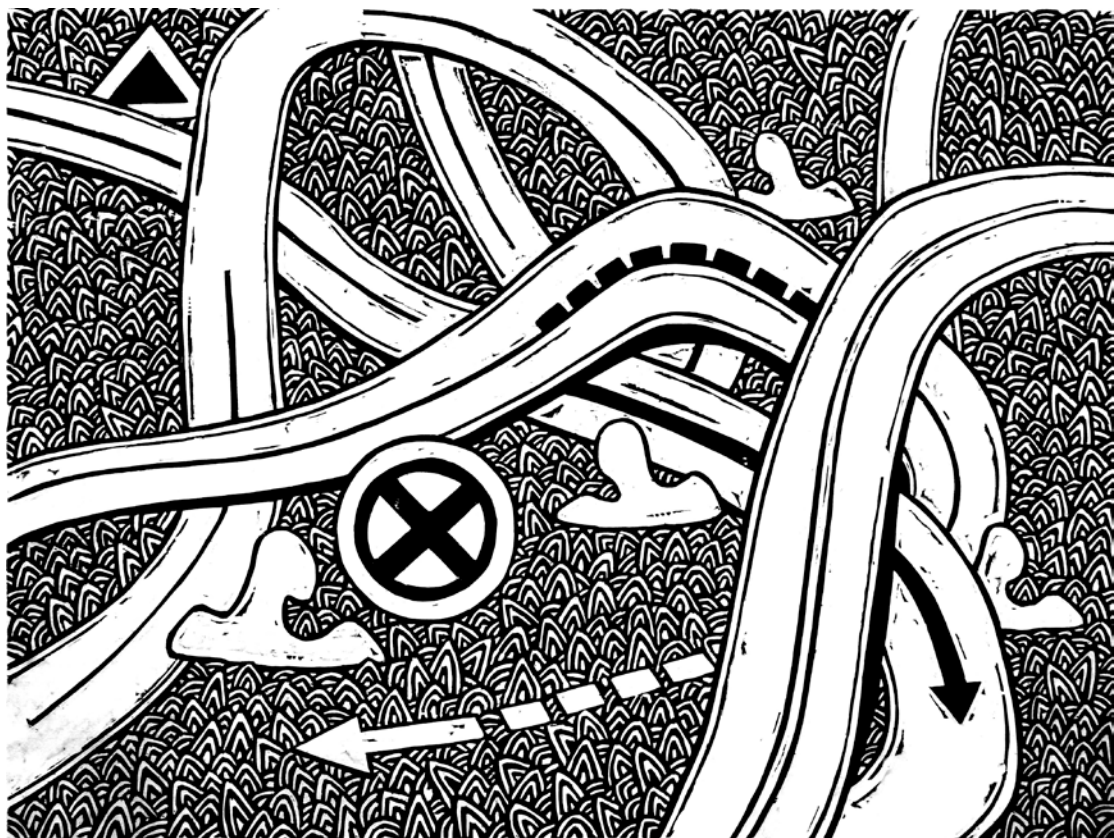
Bridgeport neighborhoods. Last year, Eight Forty-Eight toured the area with Chicago's cultural historian Tim Samuelson. The tour started at an important point of entry for the neighborhood.

访芝加哥Cermak路创意产业园区

比尔森道路两旁的厂房可以看出其厚重的工业历史。但这些厂房并非都是闲置。多年来，艺术家们在芝加哥的东比尔森和桥街区开了很多门店。去年Eight Forty-Eight杂志在芝加哥文化历史学家Tim Samuelson的陪同下参观了这一地区，为这个街区注入新的活力。（查颖，摘自：WBEZ91.5，<http://www.wbez.org/episode-segments/2011-09-14/touring-chicagos-cermak-road-creative-industry-district-91961>；2011-09-15）

佳品鉴赏

都市与浮水者



版画 60×45cm

作者与作品：隋丞，深圳大学师范学院教授，《中国版画》杂志编辑。出版著作及画集十余部，在《美术观察》、《世界美术》、《中国版画》等核心与权威刊物上发表论文十余篇，主编《画家画语》等三部系列丛书。多次参加全国美展及国内外重要的学术展览。《都市与浮水者》系列作品都以简单的“生物形”喻人，以密集的、活跃的“冒泡”图案比作生存背景，理性冷静的工业或交通符号为画面中的异质成分，结合了中国传统木刻精华和西方表现主义木刻手法，表达都市人的本质、欲望和冲动与城市秩序、工业化管理方式的冲突，以及活跃的生命形态与冷静、严峻的现实社会间的矛盾。（采编：罗春芳、张秋吉）



编辑：刘懿萱 秦 晴 王杨青 曾 蓉 罗春芳 查 颖 王向民
封面·排版：王向民

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱： sgwhcyck@vip.163.com

网址： <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院
深港文化创意参考编辑部

出品