



SICI

深圳大学
文化产业研究院

Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

总第 18 期

2012 年 第

7 期

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



恭賀新春

0204

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2012年第1期

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编: 李凤亮

副主编: 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 新春贺卡

图片来源: 网络整理

Name: Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong
(Fortnightly)

Email: sgwhcyck@vip.163.com



主办



协办

目 录

前沿观察

文化与科技融合系统的复杂性思考

(深圳大学管理学院 牛奔)

专栏: 文化产业联席会议·嘉宾发言集萃(二)

1. 于平: 文化部文化科技司司长
2. 吴忠: 深圳市委宣传部副部长、市社科院院长
3. 王国华: 北京工业大学文化创意产业研究所所长
4. 彭立勋: 深圳市社会科学院原院长
5. 杨宏海: 深圳市文联原副主席
6. 胡经之: 著名文化学者、深圳大学文化产业研究院顾问
7. 何道宽: 资深翻译家、深圳大学文化产业研究院顾问
8. 吴予敏: 深圳大学传播学院院长、文化产业研究院副院长
9. 张京成: 中国创意产业研究中心主任
10. 谢名家: 广东省社科院文化产业研究中心主任
11. 薛永武: 中国海洋大学国家文化产业研究中心主任
12. 皇甫晓涛: 北京交通大学文化产业研究中心副主任
13. 单世联: 上海交通大学文化产业与管理系副主任
14. 黄士芳: 深圳特区文化研究中心主任
15. 王为理: 深圳市社会科学院文化研究所所长
16. 周志民: 深圳大学文化产业研究院执行副院长

产业发展

1. 深圳文化产业基地已达 48 家 年产值超过 500 亿元
2. 深圳: 前海拟筹建国家级文化创意产业示范基地
3. 深圳拟建首个广告创意园区
4. 龙岗打造深莞惠文化产业核心区
5. 深圳风火欲打造中国首个创意管理平台

目 录

会议·巡展

1. 打造“深圳学派”需学术自觉
“文艺转型与文论创新”学术研讨会在深举行
2. 《鹏城万里图》昨入藏深博
3. 深圳原创优秀纪录片“创意十二月”展映
4. 80家文企参加深圳文化创意产业首次拟上市培训
5. “玩具天堂—香港玩具文化与创意”展览开幕
6. 中大深圳研究院开班授“文化创意产业发展”
7. 深圳文化产业年鉴发行

创意·设计

1. 十大创新型城市深圳位居榜首
2. 工业设计周昨开幕 设计园“变”大课堂
3. 香港特技大师动画描绘中国味水乡
在十余国热卖
4. 2011 深圳创意十件大事
5. 2011 深圳文化十件大事

他山之石

1. City prepares application for Creative District Designation
2. Game on: the present and future of game development in the Philippines
3. Creative life hidden under town's arches

佳品鉴赏

中国画—放飞·青春（深圳大学 秦亚平）

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2012年第1期

致无悔的 2011

（深圳大学文化产业研究院执行副院长 周志民）

年终了，说点什么，以挥别即将逝去的2011。
有时我老在想，每一刻都将成为历史，永远地逝去。扪心自问，我们做了什么，无悔于历史的每一刻？

就2011的SICI（深圳大学文化产业研究院）而言，我可以自豪地说，我们无悔！

这一年，党的十七届六中全会胜利召开，全国掀起文化建设高潮，SICI也因此驶入发展的快轨——

历史突破，喜获“国家社会科学基金重大项目”，从而在全国文化产业研究领域占据一席之地；

平台提升，获批“广东省高校人文社科重点研究基地”，成为华南地区文化产业研究的学术高地；

人才集聚，吸纳数十位有识之士共谋文创研究与服务盛举，建成实力雄厚、精诚协作的研究团队；

成果辈出，取得学术研究、决策咨询、人才培养、产业实操等诸多业绩，为中国文化产业贡献才智；

硬件升级，乔迁办公新址粤海门，为今后各项工作的开展提供巨大支撑；

……

如果说2009-2010，SICI尚处于襁褓中，那么2011的SICI，已学会了行走，准备迎接2012的起跑。

衷心感谢所有支持和帮助SICI发展的人！正是有你们过往的支持，2011，我们无悔走过；也希望继续得到你们的支持，2012，我们满怀期待！
龙年龙象！2012，一切会更好！



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主办



深圳大学
圖書館
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

前沿观察

文化与科技融合系统的复杂性思考

(牛奔 深圳大学管理学院)

文化与科技融合是近年来的研究热点，不仅引起了相关学者的关注，同时政府也将该问题提升到了国家战略高度。胡锦涛总书记在十七大报告中提出“要运用高新技术创新文化生产方式，培育新的文化业态”的这一文化产业发展的科学发展观。文化部也提出了“正确认识处理发展文化事业和文化产业十大关系”，尤其强调了发展文化与运用科技的关系。然而，作为一种新型的文化产业发展战略，文化与科技融合研究多数停留在宏观、政策性的层面，缺乏系统性理论的指导。为此，本文从复杂系统的视角，以文化-科技系统为研究对象，运用复杂性科学相关理论（如耗散结构论、协同论、复杂适应系统等理论），探讨了文化-科技系统的复杂性问题，如动态开放性、远离平衡态、协同有序性、复杂适应性等，以期达到抛砖引玉的效果。

1. 文化—科技系统具有动态开放性

一般系统论创始人贝塔朗菲认为“文化系统具有整体性，应把文化视为有机系统”。任何文化特质都可以构成文化系统，文化系统由不同的要素组成，如意识形态、制度等。

科技系统是一个“生产”科学、技术知识等“产品”的系统，可分为社会结构和内容结构。文化系统、科技系统本身的内部各要素之间能够相互协调，同时与外部环境之间是动态的开放的，从而可以不断进行物质、能量和信息的交流。这种交流本身是一种双向的机制，一方面是吸收外界的物质、能量、与信息，另一方面对外界产生影响，释放系统产生的物质、能量与信息。这一过程体现了耗散结构理论中提及的开放与耗散性。开放与耗散是实现系统自组织的必要条件。创意产业正是文化—科技系统不断与外界环境耗散的新型产业，也是一种自组织的产物。

开放性是文化—科技系统的本质属性，耗散现象以此为先决条件，通过文化—科技系统中相关要素的耗散，自组织产生新型的创意产品（或文化业态）。创意产品本身凝集着一定的审美情趣和民族特色，是文化系统中意识形态的体现，而创意产品的生产与营销，既需要文化系统中的民族文化的支持、管理知识的指导、制度的维护，又需要使用科技系统中先进的科学技术。



科学技术的创造必须以一定的自然条件、社会条件为基础，而文化的产生与发展也离不开自然环境和社会环境。因此，文化—科技系对自然系统和社会系统也是开放的。文化生态学就主张通过研究人、自然、社会、文化等各种变量的交互作用，探究文化产生、发展的规律。而不同民族间的科技文化交流、政府间的科技文化交流等也体现了社会系统与文化系统、科技系统普遍存在着信息、物质、能量的交流。

2. 文化—科技系统处于远离平衡态

一直以来人们都是喜欢平衡态，平衡意味着有序、简单。非平衡则是无序、复杂的象征。而耗散结构理论认为非平衡才是耗散有序之源，是系统持续演化、维系活力的源动力。正如人体系统，必须在开放的、远离平衡状态条件下，通过与外界进行能量、物质、信息的耗散和内部非线性动力学机制，从而形成和维持时空有序结构（健康与活力）。

文化系统和科技系统相互之间的非线性作用，以及与外部环境的非线性作用，使得科技系统、文化系统处于一种非平衡状态。科技系统和文化系统相互作用使得新技术不断涌现，通过商业化应用之后，产生新的创意产品、文化制度和观念等。而不同国家地区、民族之间的技术转移与交流也不断地带来新的构成要素，使文化系统、科技系统处于动态的变化中。技术转移与交流不仅仅是技术、产品的转移，往往还带来与之相关的制度以及意识形态，给文化系统、科技系统，甚至是社会系统带来了新的变革。历史上的闭关锁国和地理隔离并不能阻止文化科技的交流，如即使经历了百年的闭关锁国，清朝后期还是兴起了洋务运动，带来了西方的技术、制度、思想，对中国五千年的文化和社会制度造成了巨大的影响。

民族、国家之间的科技、文化交流活动为科技系统、文化系统增添了新的要素，新要素与旧要素之间的选择、突变、分叉等动态作用，使得科技系统、文化系统始终处于不断变化动荡中，处于非平衡态状态。同时，文化系统、科技系统一直处于由自然、社会、经济、军事等构成的外界环境之中，外界环境的动态变化也给文化系统和科技系统的发展产生了新的基础。外界环境不断与文化系统、科技系统进行着物质、能量、信息的交流，促使科技系统、文化系统吸收能量，产生新的要素，从而处于不断变化动荡中。



尤其在当今全球经济一体化、世界多极化的形势下，各国、各地区、各民族之间的科技与文化交流日趋频繁，使得科技系统与文化系统也处于不断变化与重组中。这种变化与重组使得文化—科技系统一直远离平衡态，维持了现有的文化—科技系统的稳定演化，同时为新兴的创意产业、文化业态出现提供了非线性动力机制。



3. 文化与科技的融合是协同发展的结果

科技创新是社会文化形态演进发展的原动力。科学技术的每一次重大进步，都会革命性的改变文化的传播方式、表现形式、消费方式、生产方式。近年来，数字内容、社会网络等技术的出现，为现代文化传播提供了新的载体，赋予了文化新的内涵、功能和形态。当然文化的发展也为科技的创新提供了强大的精神动力与智力支持。文化是人类社会经过数千年流变积累下来的精神成果。每一个时代都有多样化的文化和具有代表性的“突出”的文化。比如，近代西方，文艺复兴的人文主义，它推动了科技和物质文明的发展，创造了前所未有的文明成就。这种文化氛围的熏陶下，很多文艺复兴巨匠（如达芬奇），将科技与文化结合在一起，提出了许多具有创新意义的想法，并为科技的发展奠定了坚实的基础。

综上所述可以看出，文化与科技的发展是一种相互渗透、相互作用协同发展的过程。除了发展过程的协同性，不同的文化—科技系统也有着相似性，它们的子系统合作可能受相同原理支配而与子系统特性无关。协同论认为，千差万别的系统，尽管其属性不同，但在整个环境中，各个系统间存在着相互影响而又相互作用的关系，既包括合作与也包括竞争。

实际上，协同论十分强调竞争在系统自组织发展过程的作用。文化—科技系统在其发展过程中，并非时刻都是协调并进的，竞争、非和谐处处存在。新科技的出现势必会对现有文化观念产生强大的冲击，作为新生的力量在竞争中，要么产生新的文化形态，要么走向失败。

这种由竞争带来的不稳定因素是一种积极的正面因素，正是由于这种不稳定性的存在，使得文化—科技系统可以远离平衡态，才可能创建一个有利于系统存续的新框架、新模式。协同学的创始人哈肯将此称之为“弃旧图新”。例如，在文艺复兴时期，哥白尼提出日心说时，便遭到地心学派的强烈抨击，从《天体运行论》出版以后的半个多世纪里，日心说仍然很少受到的关注，支持者更是寥寥无几。直至开普勒提出了一种新技术，以椭圆轨道取代圆形轨道修正了日心说之后，日心说在竞争于地心说的竞争中才取得了真正的胜利，实现了天文学的根本变革。



4. 文化与科技融合过程的复杂适应性

文化—科技系统是一种典型的复杂适应系统。具有复杂适应系统的显著特点：首先，组成系统的元素较多，如精神文化、物质文化、制度文化、技术器物、技术制度、技术观念等。同时，这些组成要素之间有着深刻的耦合关系，相互影响相互作用；其次，系统要素具有较高的适应性与主动性，可以通过自组织方式，自适应调节自己的状态和行为，主动地适应环境变化。



文化—科技系统的构建、复杂性的形成，主要是通过个体对系统的内外环境，包括对其他个体的自适应完成的。文化—科技系统适应性发展的过程体现了和谐共处的原则，科技与文化两个系统彼此认同和接收对方的发展。不是单向地要求一方适应另一方，而是强调双向的适应，既要通过对科技的调试使之适用于文化，又要对文化的调试使之适应于科技。这种适应性的发展过程可以用系统论中熵的概念进行解释。系统的熵与正负之分，在文化—科技系统中“负熵”指新兴的、积极的与科技与文化系统相关的观念、技术与制度，而“正熵”指的是文化—科技系统在发展过程中出现的旧有制度、不合理的体制、价值观等。熵的大小体现系统稳定性，熵越大系统越不稳定，反之，熵越小系统越稳定。现有的文化—科技系统随着新兴科技及创新性文化的出现，自身的正熵值不断的增加。因此，为了防止系统的崩溃瓦解，系统必须吸收负熵抵制自身正熵的增加，维持系统的稳定性。

在文化—科技系统中，科技、文化观念、体制等要求要求的相互适应，是整体性形成的必要条件，这种适应性过程是一种整体宏观效应，是机制涌现的产物。科技系统与文化系统在外界环境下以不同的强度影响彼此并介入各自的系统，使要素的组织方式和内容发生改变，多个要素融合后，产生了新的产品和新型产业，这个产品和产业并不存在于任何单个系统当中，而是科技系统与文化系统融合时才表现出来的。创意产业基于这种机制，通过科技系统与文化系统的相互适应、相互调适而产生的新型产业。它的发展与影响远远超过传统的文化产业或单一的高科技产业，它改变了人们的生活方式、科技的传播方式等，并进一步影响了文化系统科技系统的融合创新。

从复杂适应系统理论来看，这也是“适应性造就复杂性”的一种现象。由于文化系统的与科技系统的要素融合的不确定性，从而产生了创意产业发展模式的多元化、创意产品形态的多元化。因此，创意产业发展模式以及创意产品的涌现正是科技系统与文化系统不同要素之间及与环境之间适应性的产物。（采编：秦晴）

作者简介：牛奔，副教授，硕士生导师。深圳大学管理学院教师，深圳大学文化产业研究院兼职研究员，香港大学电子商业科技研究所高级研究助理。长期从事管理、经济、哲学、生物、计算机等领域的多学科交叉研究。近年来，发表相关学术论文 60 余篇，其中 SCI 收录 15 篇、EI 收录 48 篇，出版专著 1 部。主持及参与国家自然科学基金、863 计划、973 重大基础研究、中国博士后基金、中科院知识创新工程等项目 10 余项。2010 年被评为广东省高等学校“千百十人才”。



专栏：文化产业机构联席会议

——嘉宾发言集萃（二）

1. 于平：文化部文化科技司司长

应邀参加由深大文化产业研究院主办的文化产业研究机构联席会议，对我来说，是一次很有新意的工作经历。文化产业发展的一个重要步骤，是集群发展。我们的联席会议好像也有这样一种意识。一个有新意的会，当然也会为我们的文化产业研究带来新意。讨论文化建设问题，讨论深化文化体制改革，推动文化生产发展的问题，可能主要有两个取向，一是推动核心价值深入人心，助力中国特色社会主义社会道德的素质提升。二是推动文化业态与时俱进。研究文化与科技融合，应当有这样的视野和谋略。促进文化和科技融合，要关注两个方面的积极性，科技的能动，在于拓展市场和效能的能动，文化只是科技拓展市场和效能的一个方面，并且就科技，而且主要不是原始创新，是集成创新。科技成为文化改善产品和服务的主要依靠，是一种借船出海、借梯上楼的做法。当前，文化产业发展，特别是要实现为国民经济支柱产业的发展，不会仅仅是文化与科技创新融合的问题，但这个问题，不仅是一个关键问题，还可能是一个带有共性的问题。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>, 2011-12-19）



2. 吴忠：深圳市委宣传部副部长、市社科院院长

作为推动科学发展、促进社会和谐排头兵的深圳，我们不仅要继续在经济体制改革和经济发展方面发挥好探路先锋的积极作用，而且要以高度的文化自觉和文化自信，确立起文化建设新的更高的标杆。我们的这一新标杆，就是建设文化强市，争当新时期文化的排头兵。不论立足全国还是基于深圳来看，我们的文化发展都还存在着许多深层次的问题，需要研究解决。就文化体制改革和文化产业发展来说，如何树立好文化的意识形态属性和经济属性的关系，文化有这两种属性：意识形态属性和经济属性，我个人认为这个关系处理上还是有很多值得探讨。如何进一步完善文化



市场，如何进一步拓展新的文化业态和发展模式，我们文化“走出去”也好，我们的文化产业化也好，它要体现中国的社会主义核心价值体系，也就是我们的文化产业，这个文化到底是什么文化，还需要研究。另外，我们文化产业发展怎么进行平台提升，比如金融支持，怎么个金融支持？我们深圳有个文博会，这个文博会都是国家中宣部牵头，广电总局，全国绝大部份一致支持，但是没有这些部委的支持，我们的会议也很难办出影响力，接下来怎么办，这都是一些很重要的课题，很重大的深层次的问题。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）

3. 王国华：北京工业大学文化创意产业研究所所长

我讲三个观点：一是为何要改变文化产业研究者的社会化角色转换；二是文化产业研究与其他学科研究的不同点；三是改变这种的途径何在。第一，什么是社会化的角色，这触及到我们现在的研究体制和现在研究者的社会角色的问题。首先是要从一个文化产业从业者的角度来判断问题、分析问题、解决问题，不能呆在象牙塔，按照纯哲学的逻辑来推理，来假设、分析问题再给出答案，所以我觉得研究者要深入产业实践的环节中，给出能够可实施的答案。其次是研究者不能仅仅是项目委托方的方程式的解答者或者是在委托方给出的题目范围内做出种种有文字式游戏的答案，所以研究者应该是一个文化创意项目的风险承担者、经营者，这就促使我们的研究角色转换。第二，文化产业的特色。文化产业是一种价值观，是用文化的观念来看待人、看待生产，首先是看待社会主体人；再是在座的文化产业是给文化人提供一个发挥自己才能的新的舞台。第三，一个没有理论支撑的产业注定是缺乏竞争力的产业。所以培养文化产业的人才是当前最重要的。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



4. 彭立勋：深圳市社会科学院原院长

很高兴能参加深圳大学主持的高层次的研讨会，我是想谈一点文化产业研究本身的问题，我个人感觉，和我国迅速发展的经验丰富的文化产业的实践相比较，文化产业的理论研究，整体上仍然显得滞后和不足。许多在实践层面遇到的困难和问题，在理论上还没有得到很好的分析和说明。实践中的丰富经验，在理论上也没有得到完全科学的提升和概括。当前的文化产业理论研究上，我把它归纳为明显的三个不足：一是对文化产业的基本理论问题研究不

足；二是对文化产业发展实践中的重大理论问题研究步子；三是对文化产业理论跨学科综合性研究不足。我觉得这几个不足制约着文化产业的深入发展。所以我觉得有针对性的想提出三个加强，讲我对三个加强的一些实际看法。第一是要加强文化产业的基础理论研究；第二是要加强对文化产业发展实践中重大理论问题研究；第三，关于加强文化产业的跨学科综合性研究。我觉得随着综合型研究的加强，文化产业的创新性、它的学术价值、它的指导意义会更强。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



5. 杨宏海：深圳市文联原副主席

作为深圳大学文产院的特约委员，我想探讨一下深圳大学文产院的思考。我认为深圳大学未来的办学特色，主要的特色应该是在于加强对文化产业的应用研究。为什么这样说？因为我们深圳现在的现状就是，我们现有的研究机构很少，社科院，还有特区文化研究中心，人员都很少，高校应该是一个城市的文化引领者，某种意义上也是文化产业的引



领者。所以我认为必须要尽快加强我们深圳大学文化产业研究院的应用性研究，这个非常重要。所以，我提出几个对策：第一，这个对策就是李凤亮校长提出来的，建立创意联盟，这是一个非常好的外援，这个内涵校长已经讲得很清楚，我不展开谈，这个外援的好处我不说了，大家很清楚；第二，内聚。我们文化产业研究院李凤亮校长要考虑，把我们六个学院乃至更多学院的专家力量聚合起来、整合起来，让他们五个手指变成一个拳头，现在还是五个手指，每个手指都很强，但是如果承担起整个深圳的文化产业引领作用的话，你要变成拳头；第三，要擅用政府资源；第四，在特色方面，从我们深圳大学来看，包括我们文产院来看，它主要的特色就在文化加创意这方面。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）

6. 胡经之：著名文化学者、深圳大学文化产业研究院顾问

学者应该有的一种尊严和良心：就要考虑一些超前的问题、重大的问题。我说文化要大发展，文化产业要大发展，我赞成，但是发展什么东西呢？生产什么东西呢？不要搞二、三十年，几年之后，发现我们的文化垃圾埋葬了我们，这些问题我们学者要不要考虑？所以，我觉得要有一种对文化发展、对文化产业发展要有学者自己的思考，早一点思考，也许这就





是第三智库了。产出小说，前几年年产一千部，有多少人看？还有电视剧，年产一万多部，有多少人看了？电视上我看来去一百多个台，我天天找好看的，没有几个能看的。这些问题我就很担心。大量的垃圾出现了，把我们自己给淹没了。我绝对不是说反对文化大发展，文化当然要大发展，但是发展什么文化？出什么产品？文化产业生产什么东西？如果不考虑，将来不就是这样子嘛。我的意思是还需要学者自己交流，

而且真正在社会上发表自己的声音，这是我的期望。（金业阳，摘自：金指头速记，

<http://www.jztsj.cn>, 2011-12-19)

7. 何道宽：资深翻译家、深圳大学文化产业研究院顾问

我三十多年来主要是搞文学翻译和社会翻译，文学翻译搞得比较少，主要是新闻传播。我最近几年在外面开会说了几句话，我把它重复一下，第一句话是会写书的人太多，会翻译书的人太少，这是我的历史使命，要担当这个历史使命。第二句话现在做学问真是太幸福了，过去你要找书，那个书明明我画了一杠又一杠，而且还抄了小纸条，但是就找不到。



但现在有了网络以后，99%的数据库和知识，人家给你做了，初级加工已经不用自己做了。我现在给复旦做新媒体，其实我手机都不会用，但是我居然可以做新媒体，什么 iPhone、iPad，没关系我不会用，我一查就知道怎么用，数据库帮了我们的大忙。明年要出 6-7 本书。明年年底是 1500 万字，从数量上已经很多了。但是我说了一句话，我要负责，为读者、为出版社、为作者、为自己，还要为后世负责。我希望我能出一些经典的流传后世。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>, 2011-12-19）

8. 吴予敏：深圳大学传播学院院长、文化产业研究院副院长

大家知道，现在每年出的文化产业的白皮书非常多，各地方的机构也非常多，但是确实我们国家的发展，在社会主义文化大发展、大繁荣的总体战略框架下面，应该说给我们这些文化产业的研究机构赶上了一个非常好的时机。现在我感觉到我们确实需要在几个方面来进行一定的整合和合作：一个方面就是在今后我们是不是可以在信息资源上进行整合，



我们现在各单位都做了数据库，将来我们可以考虑所有这些数据库建立一个关于在全国可以



共享的，甚至可以和国际上进行交换的文化产业方面的研究的资源、数据库；第二个方面，我觉得我们有必要进行教育资源的整合；第三个方面，向勇教授特别提到了公关的问题，我觉得很重要的，政府的资源，海外的资源，然后企业的资源，还有各个地方的一些区域性的资源，我们确实需要在这个方面进行一个总体的支持；第四个方面，是在项目资源方面，我们很多项目是需要跨地域进行合作的；第五个方面，关于市场资源方面，我想如果我们这次会议能够在实质性的这些问题上有一个共享的结构的话，我们会后一定会在打造实质性的联盟方面可以做出一些有价值的贡献。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）

9. 张京成：中国创意产业研究中心主任

我们这个研究中心在 2005 年的时候成立中国创意产业研究中心，创意产业研究中心是科学院系统专门从事创意产业研究的。我们主要做一些课题研究，面向政府，包括咨询项目，咨询服务对企业多一点，政府也是咨询的对象。另外要考虑产业的实践。理论研究是为了指导实践的，如果没有实践，做纯基础的研究可能对产业的发展没有什么意义。从 2006 年开始，我们就出版了《中国创意产业发展报告》，这个报告到现在已经出了六年，我们希望把我们所有研究的成果都给它固化，所谓的固化就是会形成一个系列的出版物，既然是出版物自然有知识产权的保护。同时我们北京市也是在技术监督局系统成立了北京市第一家文化创意产业的技术标准委员会，一个专业的委员会，我们会有一系列标准方面的研究。我们从成立以后也进行了一些跨地域的合作，首先是在 2007 年我们在北京以北科院和北京歌华文化集团，包括香港、英国、美国、澳大利亚、荷兰等 10 家机构，当时成立了一个北京国际文化创意产业联盟，这个实际上也是一个合作的机制。本来我有一些观点性的东西，比如说文化与科技融合到底是怎么回事，其实文化科技融合最本质的东西就是科技成果在文化产业、文化产品里面的应用，说白了就是这么一回事。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



10. 谢名家：广东省社科院文化产业研究中心主任

我今天主要讲一下文化产业创意和文化产业研究机构联盟的建立。首先，文化产业是设计创新的产业，我在上个世纪 90 年代初就开始用马克思生产理论研究文化产业，并把它定位为精神生产的现代形态。第二，我提供一万多字的讲稿，我就把提纲讲一讲。我想讲一



下文化产业创新推动了发展方式转变，大家知道转变经济发展方式已经成为有关现代化成败的，创新可以推动文化产业升级换代，创新可以抢占我们整个链条的制高点。第三，把研究机构建成文化产业创新的现代平台，以文化产业研究机构联席会议的机制，联合众多的研究机构，更好的调动各的积极性，发挥集体力量联合攻关，从而有效推动文化产业的研究和实践探索向广度和深度扩展。我们要建立产学研的联盟，进而来建立文化产业的园区和创新基地使之成为联系广大研究者和创业者的纽带，成为他们精神的家园，在此我也来设计一下我们规划的目标，我想有这么几个方面：指导思想、发展目标、推进产业链的延伸战略及支柱产业的带动作用、设计定位。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）

11. 薛永武：中国海洋大学国家文化产业研究中心主任

借这个机会我谈三个问题：第一，产学研要充分发挥文化产业龙头的作用，全国懂产业的人比较多，但是懂文化的人不是太多，懂文化产业的人更是少之又少，要把文化产业人才作为发展文化产业重中之重的要务来考虑；第二，处理好产学研与传统文化资源的关系，我要把深圳文化产业的发展鼓鼓劲、加加油，我的鼓劲和加油是有依据的，学术界认为山东、西安、陕西这些省份有非常丰富的文化资源而深圳都没有，但是他们的结论是传统文化资源越深厚越影响文化产业发展，而美国、深圳这些国家和城市没有文化底蕴没有传统文化资源反而文化产业发展很快，他们百思不得一解，他们认为传统文化资源制约、阻碍了文化产业发展，这个观点是非常片面的；第三，产学研需要与政府和消费者结合，传统产学研现在比较分散，是自发型的，无序性，现在我们的发展就是要把握产学研三者彼此需要，彼此有合作的需要才能产生合力，要有需要。政府要发挥引导作用，要以市场导向为主，产学研三家要主动参与，要优势互补形成集聚效应。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



12. 皇甫晓涛：北京交通大学文化产业研究中心副主任

首先我们要看到文化为什么这么大，恩格斯讲过一句话“一旦社会产生对某种技术的需求将比办十所大学推动这门学科的发展还要快”，现在文化产业确实处于这样的状态，但也



不能盲目的热。我在这里提出两个观点：一个是全面文化观的创新理论，我们先看一下文化产业的核心学科，就是管理学、艺术学、传播学，这是文化产业的核心；文化产业的应用科学还有什么？因为它是版权经济，文化里面有主权、法权、国家主权、知识产权，所以他有法权的基础，有符号学、社会学和计量的统计学。全面文化创新观的基础理论和跨学科的理论。再一个是第三方的智库管理。各位都谈到了，涉及到没有明确的提出来，从管理学这个角度来看，智库管理是一个新的领域，文化智库、创新智库、国家智库，智库管理我叫第三方智库，这确实是我发明的理论，最近我正在搞这方面的东西。最后我再说一下对联席会议的一个设想，如何把它组织更完善，最新的生产力是组织生产力，我说我们设计一下，这里面根据学科应该有文化产业的特色。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



13. 单世联：上海交通大学文化产业与管理系副主任

我们很多同志代表很宏大的机构，我只代表我个人谈一点对改善文化产业研究的三点期待：第一，我希望形成以文化为中心的研究格局，文化产业研究中心不是文化研究为中心吗？在我看来就是这样。文化产业从经济上来说它是一个经济学的问题。文化产业研究中与人文比较有关系的就是我们通常讲的源于英国的文化研究，英国传统的文化研究在走遍世界之后，它的基本对象依然是以文化和权利的关系为研究对象。第二，希望形成基本的阅历，我们编《中国文化产业评论》，应该说整体上来讲，相对于人文社会学科，文化产业研究是很差很差的。第三，希望形成一个相对封闭的研究空间，这个刚才台湾的李天铎说清出去，这个太严重了，每个人都有自己的空间。我们其他的教授可以讨论其他的问题，在我们很多相对小的封闭空间，不要一概而论，谁都有权发言，谁都有权发言最后一定是没有质量，没有结果的。只有我们形成一个相对封闭的空间，如果说文化产业将来是一个学科，我们才能够有点希望，因为任何一个学科，如果太成熟了我们需要打开它，如果还没有成熟我们需要封闭它，所以在封闭和开放的循环运动中我们这个学科才有一点希望。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



14. 黄士芳：深圳特区文化研究中心主任

我汇报的主题是讲文化产业布局的问题和使命的问题，文化产业研究机构，全国不完全统计已经达到了60家以上。高校的研究机构，我刚才初步统计大概有40家左右，形成了全国文化产业机构分工成立的一个现状。从研究机构布局来讲，珠三角地区，包括广东、深圳，研究机构和研究力量与珠三角文化产业发达、文化创意发达是不相衬的，中央让我们做领头羊，首先文化产业研究的领头在全国是要起一定引领作用的。深大文化产业研究院开了一个好头，也是深圳文化产业的发展方向。从研究机构的性质和专业来讲，我们以前也发现很多问题，作为文化产业研究机构，这个方面要做好推动文化产业发展的研究示范作用，还是有些方面要思考的：一是要做好基础性的工作，这是很重要的。目前从深圳来讲，包括文化产业研究院也好，我们自己也好，确实有很多问题；二是我们的持续性不够，我们每次做这个东西往往是一年做完以后第二年不管，打一枪换一炮；三是没有保持与政府、与企业、与市场的空间，我觉得应该保持相应的空间，如果太密集将来失去独立性、引导性，这个事就没有意义了。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



15. 王为理：深圳市社会科学院文化研究所所长

我们作为咨询机构，通常会提供这样一些服务，例如有的领导要讲话，他希望有专家，以前不需要有专家，现在需要专家提供数据，看现在国内、国外的文化产业到底发展到什么样的状况。国际文化产业发展的过程中，它的主要的背景是以制造业转向消费的过程中发现了创意产业和文化产业，我们国家的背景是完全不一样的，主要是我们的政府部门高度重视。我们的背景是政府部门，正是因为有了背景，我们在唯GDP的年代，我们把发展定量目标定得很高作为一个标准。在深圳市“十一五”规划的时候，我们当时有些担心，领导说我们要提出10%的增长，有一些研究者说提10%是非常不科学、不妥当的。当时的文产办主任也认为不能这样提，他的工作压力太大。正是有这样的真实的状况，在给相关机构编制规划的时候，我们作为决策咨询机构应该引起这方面的注意，这方面是一个通病。我们作为研究者或是有一点专业精神的，希望在数据的提供方面



客观一点、科学一点，谢谢大家。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）

16. 周志民：深圳大学文化产业研究院执行副院长

文化产业跨地域研究要成功，靠什么？大家可能清楚互补，我觉得关键在于差异性，我个人有一个看法，差异越大合作的可能性越大，在这个战略里面有一个新的理论，当然在我们这里也不算太新了，最近几年流行的叫蓝海战略。蓝海战略讲的事情就是你做的事情和竞争者不一样，我们说同行是冤家，你做完全一样的根本就没有合作的机会。一定是优势的一种差异，差异在三个方面：一是地缘的差异，也就是说我们身处不同的地区，在这个地区里本来就有一些与生俱来的文化资源；二是领域的差异，也就是说研究的差异，我发现文化产业的确是我们上午很多专家所讲到的，它是一个跨学科、多门类的综合性的学科，很难界定。此外，还有研究方法的差异。是不是有了这些差异就会成功呢？我认为有两点：一是价值观的契合度，是不是合作的机构认不认同一些核心理念，如果这个不认同的话，即使有合作的意向和契约都很难展开。另外我提出沟通的机制，合作关键在于互动，如果没有互动或是没有长期的交流很难去把它往前推进一步，即使我们有差异性，有合作的潜力但是没有办法往前面推进，这就是我建的模型。（金业阳，摘自：金指头速记，<http://www.jztsj.cn>，2011-12-19）



产业发展

1. 深圳文化产业基地已达 48 家 年产值超过 500 亿元

深圳市文体旅游局组织开展的深圳市第三批文化产业基地评选昨天揭晓，8 家单位榜上有名并获得授牌。连同前两批认定的深圳市文化产业园区基地一起，我市已拥有 48 家文化



产业园区基地，年产值超过 500 亿元。这是我市第三次认定文化产业基地，这次认定的 8 家单位在综合规模、规划起点、资金投入、经济效益、自主知识产权、进驻企业的产业集聚效应等各方面均符合《深圳市文化产业园区和基地认定管理办法》的有关规定，有着比较明显的“文化科

技”、“文化 创意”、“文化 旅游”的特色，符合文化创意产业重点发展方向，发展前景较好，具有良好的成长性与可持续发展能力，文化创意产业的集聚效应十分突出。（曾蓉，摘自：马璇；深圳特区报，2011-12-29）

2. 深圳：前海拟筹建国家级文化创意产业示范基地

深圳市委常委、宣传部长王京生带队赴前海调研时表示，希望前海积极谋划布局国家级文化创意产业总部和示范基地，并要求相关部门大力宣传不断开拓创新的前海理念、前海观念和前海精神。王京生提出，前海应争取把国家级文化创意产业总部和基地引入合作区，这个示范基地应该是创意能力强、产值高，并对国家发展战略具有重要意义。前海提出了文化产业发展的四大目标定位，即国家文化体制机制改革的试验场；文化与金融、科技、信息、人才等要素有效整合的示范区；国际高端文化创新成果的原创、聚集、展示交流区；世界文化创意产业创新基地。目前，前海已确立了深圳创意信息港、国家级数字



出版基地等多个重点文化创意产业项目首批启动。(王杨青, 摘自: 董超文; 深圳商报, 2011-12-24)

3. 深圳拟建首个广告创意园区

“与去年相比经济增长了多少? 未来的打算是什么? 对深圳还有什么贡献?” 12月22日, 深圳市委常委、宣传部长王京生带队赴华视传媒调研时一连抛出三个问题。华视传媒2005年4月在深圳成立, 是深圳首批重点文化企业, 是中国唯一一家在美国上市的户外数字电视企业。对于华视传媒拟在政府支持下建立深圳首个广告创意聚集园区的想法, 王京生予以肯定。据悉, 国家工商总局及国家财政部于2011年11月发文, 在全国7个省市扶持创建广告创意园区, 对于符合要求的广告创意园区将予以连续三年的国家财政补贴, 由于华视传媒的业界影响力, 国家工商总局力荐其牵头筹建。王京生表示, 这个有特色的广告创意园值得做, 市有关部门将予以协调, 积极推动。(罗春芳, 摘自: 刘瑜; 深圳商报, 2011-12-23)



4. 龙岗打造深莞惠文化产业核心区

从2012年龙岗区文化产业年会暨迎春酒会上了解到, 未来龙岗将着力打造文化产业大区、深莞惠都市产业群中的文化产业核心区。副市长吴以环出席活动。据介绍, 2011年龙岗以举办重点文化产业活动为主要依托, 大力搭建公共服务平台, 通过2011中国(深圳)国际工业设计博览会、第二届画博会的举办, 把“龙岗创造”推向国际。南岭中国丝绸文化产业创意园、文博宫、深圳国际创意印刷文化产业园等重大项目已在稳步推进。(曾蓉, 摘自: 刘琼; 深圳特区报, 2011-12-30)



5. 深圳风火欲打造中国首个创意管理平台

12月19日晚上，深圳风火创意管理股份有限公司在深圳华侨城OCT创意文化园举办战略发布会，风火倾力打造的“中国首个创意管理平台”正式亮相。深圳风火创意管理股份有限公司前身为深圳风火广告有限公司，是国家一级广告企业。依托“创意研发+产品衍生+渠道



拓展+运营支持”一体化的创意管理平台，通过重新布局主营业务，风火创意以“大服务、大品牌、大业务”的视角，专注于文化创意和生活方式行业的创造、满足和提升，建立了包含生活美学创意、商业运营创意、产品定制创意、文化传播创意的“创意商业化运营体系”。风火董事长王晓坤表示，风火希望通过创意管理平台，推动创意商业化，促进传统产业升级，并帮助更多优秀创意人成就理想，为文化创意产业摸索出一条尚未能至、心向往之的未来之路。（王向民，摘自：赵静明；中国广告网，2011-12-21）



会议·巡展

1. 打造“深圳学派”需学术自觉 “文艺转型与文论创新”学术研讨会在深圳举行

中国文艺理论学会常务理事暨“文艺转型与文论创新”学术研讨会日前在深圳举行，汇聚了国内外 60 多位著名专家、学者，共同探讨文艺创作的最新趋势及其理论研究。此次会议作为国内文艺理论学界高层次的学术研讨会，为何选择在深圳举行？这对于深圳学术界而言，具有什么样的机遇和意义？对此，深圳大学副校长、文化产业研究院院长李凤亮在 26 日接受了深圳商报记者的独家专访。李凤亮介绍，此次会议列入了深圳市社科年会，是其中重要的学科会议。“我们挑选深圳比较有优势、有特色的学科来举办研讨会，以此来推动深圳的学术文化发展，甚至推动‘深圳学派’形成自己的研究范围、方法、风格和体系。”（罗春芳，摘自：钟华生；深圳商报，2011-12-27）



2. 《鹏城万里图》昨入藏深博

12 月 22 日，大型国画长卷《鹏城万里图》捐赠仪式在深圳博物馆新馆举行。深圳荔园文化产业发展有限公司、深圳大学文化产业研究院将联合创作的《鹏城万里图》原作捐赠给深圳博物馆收藏。《鹏城万里图》是深圳经济特区建立 30 多年来，第一幅城市题材国画长卷。画作全长 18 米、纵 0.85 米，以深南大道为主体背景，运用传统国画技法，细致描绘了东起大鹏半岛、西至宝安机场，深圳最具代表性的人文和自然景观，刻画了诸多不同阶层、形态各异的人物形象。著名国学大师饶宗颐先生亲笔为该画题写卷首。（罗春芳，摘自：刘莎莎；深圳特区报，2011-12-23）



3. 深圳原创优秀纪录片“创意十二月”展映

12 月 15 日，“中国纪录片深圳日第六届 2011 深圳原创优秀纪录片展映”活动在深圳

嘉之华影城举行，该活动是“创意十二月”的活动之一，由深圳市文学艺术界联合会、深圳市电影电视家协会主办，深圳市文化企业发展公司嘉之华中心影城协办，已成功举办了五届。本次活动的内容包括“深圳原创纪录片”展映、观摩国际影片沙龙等。本次展映的影片包括市文联拍摄的《中国有个暑立里》（曾荣获“四川金熊猫国际纪录片亚洲制作奖”等国内外8个奖项）、刘宇军的《风雪可可西里》（曾荣获美国第44届休斯敦国际电影节“评审团特别大奖”）、邓康延制作的《发现上校》（曾荣获上海国际电影节“白玉兰银奖”等奖项）等9部优秀纪录片，凸显了深圳纪录片原创作品的优良水准。（罗春芳，摘自：李佳佳；深圳商报，2011-12-16）

4. 80家文企参加深圳文化创意产业首次拟上市培训

昨日，深圳市文化创意产业拟上市企业专题培训会在凯宾斯基大酒店举行，80家深圳文化企业参加培训。本次培训会是深圳文化创意产业首次拟上市企业专题培训会。“深圳文化企业的创新意愿都非常强，希望深圳的文化企业能够在文化与金融的结合上有所创新，积极探索新经验，为全国的文化企业上市的经验积累做贡献。”文化部文化产业司副司长施俊玲在会上说。她还对拟上市的文化企业提了4点建议。第一，文化企业要找准企业定位。当前的要求越是紧迫就越要保持理性和冷静，不要盲目的为了上市而上市，要做好自己长期发展的打算；第二，要健全企业内部管理，规范企业自身行为。如果内功没做好，核心竞争力没有找得很准，对企业上市的发展会有很大的影响；第三，深入研究国家的政策，做好各种沟通协调；第四，提升企业利用金融的能力。对企业而言，某种意义上，上市的过程比上市的结果更为重要。（王向民，摘自：林洲璐；深圳特区报，2011-12-22）

5. “玩具天堂—香港玩具文化与创意”展览开幕

“玩具天堂—香港玩具文化与创意”展16日在香港知专设计学院开幕，这是香港历来最大规模的玩具文化展，搜罗约1000件不同年代香港制造的玩具，部分极为罕有，蕴藏着行业60多年来生生不息的精彩故事。展览依时间分为4个部分：“翡翠城”展示由清朝初期至上世纪60年代约百件玩具，均为手工制作，物料上从陶土、竹竿向布料、纸张不断演化；“玩具港”则代表上世纪70、80年代香港玩具业的腾飞时期，男、女玩具出现细分，塑胶普及，电子运用兴起；“玩具传奇”精选数十件代表性的香港玩具厂商曾经大量生产并销售全球的玩具；“梦不落帝国”则呈现300件近年的玩具产品，包括香港本地200多



位学生的原创设计，创作者年龄由 14 岁至 40 多岁。今次逾七成展品来自香港设计师钟燕齐的个人收藏。此次展览由香港工业总会主办、“创意香港”资助，并获香港玩具协会、香港玩具厂商会及香港贸易发展局支持。展览为期 3 个月，至 2012 年 3 月 19 日闭幕，期间开放予公众免费参观。（王向



民，摘自：贾思玉；中国新闻网，2011-12-16）

6. 中大深圳研究院开班授“文化创意产业发展”

日前，中山大学深圳研究院举办了“文化创意产业管理人才研修班”，专家教授们针对“文化产业发展趋势与对策”、“文化产业园区集群的理论、特质、趋势”、“iPad 时代，纸媒路在何方”等话题进行了讲解。来自文化产业九大核心层及相关产业的 45 家企业 68 人参加了本次培训。中大深研院邀请到深圳大学副校长、文化产业研究院院长李凤亮、中山大学深圳研究院执行院长杨艾琳博士、南方日报社原社长、暨南大学新闻与传播学院院长范以锦前来授课。李凤亮认为，目前政府对文化产业的引导、扶持、调控、保护、服务等功能发挥尚未完全到位，创意知识产权保护还有很大空间。杨艾琳认为，深圳的文化创意产领域人才缺乏。为了在人才培养上有更良好的衔接，学校应以产业发展、企业需求为导向，做到产学研结合。（王向民，摘自：苏妮，南方日报网；2011-12-21）

7. 深圳文化产业年鉴发行

由中共深圳市委宣传部牵头，深圳市文体旅游局、市统计局、市文改办、海天出版社联合编纂出版的《深圳文化产业年鉴 2011》近日公开出版发行。《深圳文化产业年鉴 2011》是第一部以城市为单位的文化产业年鉴。共分全市文化产业发展概况、文化产业服务平台、文化产业园区（基地）、文化产业上市企业、重点领域典型企业及政策与法规等十个篇章，综合反映了全市文化产业年度总体情况、行业发展情况及各区文化产业年度发展情况，全面介绍了中国（深圳）国际文化产业博览交易会及文化产业较具影响力的节庆、会展、论坛等活动情况，着重介绍了文化产业重点领域典型企业的成功经验。《年鉴》还汇编了近期深圳市文化产业发展的政策、法规及相关管理办法等。本次《年鉴》年度总报告的撰写人、深圳社



科院文化发展研究所所长王为理表示：“以往在文化产业的发展状况还没有形成常规性的总结，包括统计的准确性和资料的收集上都有所欠缺。这次年鉴的出炉也填补了这一空白。”

（王向民，摘自：晶报，2011-12-24）



设计·创意

1. 十大创新型城市深圳位居榜首

28日,由经济日报主办的“2011中国自主创新年会”在人民大会堂隆重举行,2011年度中国十大创新型城市评选,深圳在全国287个地级以上城市的激烈比拼中高居榜首。“2011中国自主创新年会”以“世界经济变局 中国创新应对”为主题,年会发布了经济日报社与中国科学院地理所和清华大学经济管理学院合作推出的“创新型城市与低碳城市评价体系、创新型企业与创新人物评价体系”,并在权威专家学者科学认真评选的基础上,表彰了2011年度中国十大创新型城市、十大低碳城市、十大创新型企业、十大创新人物以及一批最具活力、竞争力、成长力的创新型城市和企业。深圳市副市长陈彪代表深圳市出席会议并领奖。深圳本土企业华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司获评中国十大创新型企业。(曾蓉,摘自:姜媛;深圳商报,2011-12-28)



2. 工业设计周昨开幕 设计园“变”大课堂

第五届中国(深圳)国际工业设计周12月27日在深圳设计产业园盛大开幕,近三百多家深圳设计企业精英出席开幕式活动。本次工业设计周最突出的两大关注点在于设计人才的培养与管理以及设计产业的对接交流。其他活动内容涵盖了政策解读、研讨会、中外设计



交流、设计展、论坛及设计图书评选等众多方面,力求把工业设计周打造成“创意十二月”压轴的饕餮盛宴。工业设计周共计4天,展览活动以工业设计精品展为主,展出了深圳品牌工业设计公司最新设计作品及历年在国际设计大奖中获奖的设计作品,在当天举行的“传统文化与整合设计”研讨会上众多设计名人围绕“文化与创新”进行了一场深入的文化、设计

交流讨论，为工业设计整合设计发展探索了新思路。（王杨青，摘自：刘 瑜；深圳商报，2011-12-28）

3. 香港特技大师动画描绘中国味水乡 在十余国热卖

29日，《果然一叮》将在国内电视台首播。据了解，这部以江南水乡为场景编创的动画片，还没上映就吸引了五大洲二十多个国家的购片商。他的创作者即是香港著名电影特效技能大师丁远大。据了解，从1974年起至今，丁远大已为超过100部影片制作电影特技。



1995年，他荣获台湾金马奖最佳造型指导。然而近年来，丁远大专注于动画作品的创作上。他在江苏常州创意产业中心成立春晖动画制作公司。《果然一叮》便是他近年来的倾心之作。动画片《果然一叮》讲述的是一群生活在缤果镇的水果小朋友成长和生活的故事，共104集。该片充分利用了地方文化资源，以“常州印记”作为动画片的背景创意，以篦箕巷、古运河等一系列代表常州历史的古建筑古风貌等为主场景，展现了浓郁的江南水乡特色文化。憨厚的大嘴芒、机智的桃子、漂亮的平平、可爱的大饼、活泼的跳跳橙、调皮的瘦甘和肥莲，还有小桥、流水、古镇、唐装等东方元素，把神秘的东方文化展现得淋漓尽致。（王向民，摘自：唐娟、万春萍；中国新闻网，2011-12-29）

4. 2011 深圳创意十件大事

回望2011年的深圳，这座活力十足、创意澎湃的城市，在创意文化产业之路上坚定前行。第七届文博会登新台阶；《深圳文化创意产业振兴发展规划（2011—2015年）》及配套政策出台；文化加科技、文化加金融、文化加旅游模式不断创新；“联合国教科文组织创意城市网络深圳创意新锐奖”永久



落户鹏城……“中国梦想实验场”正朝着文化强市的目标，积极融入国际创意平台，奔走在



“创意深圳”的道路上。胡锦涛总书记视察深圳，寄语深圳争当文化产业领头羊，更为深圳文化产业发展指明了方向。怀揣着世界级城市的梦想，依托全球创意城市网络，凭借“设计之都”的平台，深圳对国际创意领域的参与越来越深入。再回首，2011令人难以忘怀的深圳创意十件大事：深圳争当文化产业领头羊、创意产业振兴规划和政策出台、第七届文博会登上新台阶、深圳市创意文化中心正式授牌、“联合国教科文组织创意城市网络深圳创意新锐奖”永久落户鹏城、文化+科技——文化+金融——文化+旅游模式不断创新、第七届“创意十二月”全民共享、2011深港城市/建筑双城双年展凸显国际视野、龙头企业发展加速、创意园区基地大放异彩。（金业阳，摘自：刘瑜、刘琼；深圳商报，2011-12-23）

5. 2011 深圳文化十件大事

“深圳十大观念”影响各地、论语金句典雅优美，十二届读书月风华更盛，《走向复兴》唱响全国，公共文化服务体系更加完善，“文化深圳”在这一年里云帆高挂。2011年，一批镌刻进人们记忆的文艺力作，在深圳这片沃壤上破土生长，缤纷盛放。在深圳这座涌动着激情的城市里，文艺界为我们留下了无数深刻的回忆，美丽的文字、歌声和影像历历在目。深圳广大文艺工作者用丰富的题材、宏大的主题、动人的情节、美好的语言、勃发的诗情和浓郁的画意，感恩改革开放，回报全国人民。文化深军频频发力，留下“深圳的声音”，这一年的深圳文艺依旧繁花似锦。让我们记住2011年深圳文化十件大事：《深圳十大观念》出版热销、第十二届深圳读书月、“文化深圳”起航、大型儒家交响音乐《人文颂》、论语金句公益广告深圳亮相、公共文化服务体系全力推进、深圳文学出版创作成绩突出、深圳第六次文代会召开、深圳影视工程亮点多、音乐工程产生全国影响。（金业阳，摘自：夏和顺等；深圳商报，2011-12-23）



他山之石

1. City prepares application for Creative District Designation

The City of Trinidad plans to seek designation as a Creative District through a state initiative called Colorado Creative Industries.

This year Gov. John Hickenlooper signed legislation passed earlier by the General Assembly that encourages the formation of creative districts in communities, neighborhoods and contiguous areas. This is intended to attract creative entrepreneurs and artists to a community, bringing new energy and innovation that will in turn improve the economic activity within a community, making it a more attractive place to live.

特立尼达市规划建立创意产业区

特立尼达市计划建立科罗拉多创意产业区。今年州长 John Hickenlooper 签署法案，鼓励在社区，街道及毗邻地区建立创意产业区。这是为了吸引有创造力的企业家和艺术家来到社区，为社区经济带来活力，使之成为更具吸引力的居住区。（查颖，摘自：Steve Block ;THE TRINIDAD TIMES, <http://trinidad-times.com/city-prepares-application-for-creative-district-designation-p2918-1.htm>;2011-12-20)

2. Game on: the present and future of game development in the Philippines

It's not a stretch to assume that you've got another tab open with a game waiting while reading this article. Video, computer and web games are ubiquitous, addictive, fun—and local game developers are already making their mark in the field.

Game development is a US\$90 billion worldwide industry, of which the



Philippines has a mere 0.02% market share, but things are looking pretty good at the moment.

“The local industry is very small right now and we’re trying to get a bigger share of the market,” says Darwin Tardio, president of the Game Development Association of the Philippines (GDAP). “It’s booming, and can be lucrative. When GDAP started there were only four member companies. Now, three to four years later, there are 22 companies working on a lot of game projects, many of them big ones.”

菲律宾游戏开发现状和未来

视频, 计算机和网络游戏在当今社会无处不在。游戏开发是一个 90 亿美元的全球产业, 其中, 菲律宾只占 0.02% 的市场份额, 但目前情况看起来相当好。“当地产业是非常小的, 现在, 我们正在试图获得更大的市场份额,” 菲律宾的游戏发展协会 (GDAP) 总裁 Darwin Tardio 说, “GDAP 开始时只有四个成员公司, 现在, 三到四年后, 已有 22 家致力于游戏开发的成员公司, 其中不乏大公司。”(查颖, 摘自: GMA NEWS, <http://www.gmanetwork.com/news/story/242660/scitech/gaming/game-on-the-present-and-future-of-game-development-in-the-philippines>; 2011-12-24)



3. Creative life hidden under town’s arches

ONCE part of a decaying Victorian industrial landscape, railway arches in Leamington’s Old Town are being used to nurture high-tech and creative industries. Reporter Sundari Sankar met some of those involved.



The ‘creative arches’ is made up of eight bright and atmospheric premises beneath railway arches off Court Street, and last week held one of its regular ‘speed networking’ events where people and firms in the creative industries showcase their work.

Launched in September 2009 – bang in the middle of the UK recession

- the arches welcomed its first tenant, IT services company Kodex, in January this year and its second, Progression Imaging, in June. Gayle is keen to take on more during the coming year.

She says: “It’s fair to say that the current financial climate has created a slower uptake than we would have hoped. But we are seeing there is a lot of resistance out there and people are fighting.

拱门下的创意生活

曾一度是废弃的维多利亚工业景观的利明顿旧城区的铁路拱门,现在被高新技术和创意产业利用起来。“创意拱门”由铁路拱门下的8个明亮大气的房子组成,上周在这里举办的“高速网络”活动上,创意公司和个人展示自己的作品。“创意拱门”开始于2009年9月,英国经济衰退中期。其第一个租客IT服务公司Kodex于一月入驻,第二家公司于六月入驻。公平地说,目前的金融环境下,创意拱门的发展比我们预期得要慢,但大家都在努力、在坚持。

(查颖,摘自: Sundari Sankar; THE COURIER, http://www.warwickcourier.co.uk/lifestyle/entertainments/creative_life_hidden_under_town_s_arches_1_3345669;2011-12-19)



佳品鉴赏

放飞·青春



中国画 120×105CM 2009

作者与作品简介：秦亚平，深圳大学艺术设计学院副教授，广东省美术家协会会员，深圳包装设计专业委员会常务委员。其作品曾荣获全国商业部包装装潢设计一等奖、“GSSP(金曦奖)国际设计金奖”设计大赛优秀指导教师奖等多项大奖；曾在美国、加拿大、荷兰、新加坡、香港等地举行办过个展和联展，并被国内外收藏家收藏；在中国艺术类核心期刊《装饰》发表学术论文《论汉代青铜灯具的设计特征》。本作品《放飞·青春》反映当代大学生的军训生活，以鲜亮的色彩展现了学生们的青春，放飞理想、放飞心情、放飞欢乐。（采编：罗春芳、张秋吉）





深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



联系邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院
深港文化创意参考编辑部

出品