



深圳大学
SICI 文化产业研究院

Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

总第9期

2011年第

9

期

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011年第9期

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编 李凤亮

副主编 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 春茧

图片来源: <http://bbs.szhome.com/>

Name: Information of cultural and creative industries of Shenzhen and Hong Kong

(Fortnightly)

Email: sgwhcyck@vip.163.com



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主办



深圳大学
图书馆
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

目 录

前沿观察

传媒——深港文化创意产业发展的助推力

——访深圳大学传播学院尹连根副教授

大运专栏

1. 大运会将进一步提升深圳国际化水平

——访深圳大学产业经济研究中心主任、教授魏达志

2. 借力大运东风, 争做文化产业领头羊

3. “大运·中国印——钟国康书法篆刻·世界著名大学巡展”

启航——为 26 届世界大学生运动会献礼

4. “海之门” 或将成为深圳新象征世界

5. 设计创意成了最大“明星”

6. 深圳大运会城市形象广告片亮相美国CNN全球播放

7. 深大推出当代版画家油画作品展

8. 大芬村 200 幅原创美术作品走进大运

9. 深圳: 创新基因大裂变

产业发展

1. 深圳走出文化产业科学发展新路径

2. 深圳报业集团将在惠州建“华南文化产业基地”

3. 腾讯与TVB合作打造微博平台

4. 第三届中国(深圳)创新创业大赛启动”

5. 坂田手造街争当“深圳第五街”

6. 本土系列剧《深圳故事》开机

7. 宝安叫响“草根文化”品牌

目 录

会议·巡展

1. “深圳四家”再度开展
2. 英国当代艺术展亮相香港 展出近 150 件真迹
3. 大学生图像艺术节开幕
4. 古籍善本拍卖登陆深圳拍场
5. 调动全身感官体验另类艺术

“感知增生——中法媒体艺术交流展”本月 15 日开幕

设计·创意

1. 深圳丝翎檀雕笔筒入藏国家博物馆
2. 大望-梧桐山艺术小镇创意与环境共同提升
3. 港媒：香港动漫电玩节闭幕 创意爆棚港人沸腾
4. 用设计展现中华文化之美
5. 华侨城Loft征集工业区再生方案
6. 城市之光给力绿色大运 打造不同的精彩创意

他山之石

1. It is not gov't business to stifle the creative industry
——James Agyenim Boateng
2. NBN key to Labor's new federal plan for the arts
3. City of Perth rewards creative business projects
through business grants

佳品鉴赏

壁画——东江纵队救护美国飞行员（深圳大学 潘喜良）

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011 年第 9 期

创意百科之——文化创意产业园

文化创意产业园是一系列与文化关联的、产业规模集聚的特定地理区域，是一具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。园区内形成了一个包括生产——发行——消费产供销一体的文化产业链。

1、按区位依附划分为 4 种类型：(1) 以旧厂房和仓库为区位依附。(2) 以大学为区位依托。(3) 以开发区为区位依附。(4) 以传统特色文化社区、艺术家村为区位依附。

2、按文化创意产业园区性质划分为 5 种类型：(1) 产业型。形成一定的产业链条。

(2) 混合型。依托科技园区，并结合园区内的优势产业同步发展文化产业，但并未形成文化产业链条。(3) 艺术型。原创能力强，但艺术产业化程度还较弱。(4) 休闲娱乐型。主要满足当地居民及外来游客的文化消费需求。(5) 地方特色型。

由于文化创意产业园在我国还是一新生事物，发展变化快，园区类型之间的界限并不是很明晰，随着城市文化创意产业园发展逐渐成熟，园区类型的划分将会进一步完善。

来源：<http://baike.baidu.com/>



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主
办



深圳大学
圖書館
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协
办

前沿观察

传媒——深港文化创意产业发展的助推力

——访深圳大学传播学院尹连根副教授

传媒自身作为文化创意产业的重要一部分，其发展促进了文化创意产业的发展。同时，作为文化创意产业的核心门类，传媒产业在带动文化创意产业其他方面的合作也不容忽视。深港文化创意产业发展过程中，传媒业在其中起到怎样的作用？以及未来如何更好地服务于深港文化创意产业的发展和与合作？带着这些问题，本刊记者采访了深圳大学传播学院尹连根副教授。

从世界范围来看，传播技术日新月异，并广泛地运用于各类文化艺术活动之中，在文化领域掀起了新科技革命的旋风，促使新兴文化形态的崛起和传统文化形态的更新。媒体革命不仅仅是传播方式的变革，同时也带来了文化本体的革命，创造了崭新的现代文化。传媒业在文化创意中的沟通带动作用不容小觑。

尹连根副教授指出，传媒在过去深港文化创意产业的合作发展中起到了促进信息沟通交流，达成合作共识，以及各种软环境的塑造起到了很大的作用。未来传媒业在促进深港创意产业合作将遇到政策壁垒，但是仍有发挥作用的空间。2004年，“9+2”政府行政首长们联合签署了《泛珠三角区域框架协议》，为推进泛珠三角区域合作提供制度保障。在此背景下，来自闽、港、澳等“9+2”地区主流媒体达成共谋发展共识，并签署了《泛珠三角媒体合作框架协议》。

尹连根副教授介绍，“9+2”泛珠三角主流媒体本着“自愿参与、优势互补、互利多赢、灵活多样”的原则，紧密围绕泛珠三角区域合作与发展这一主题，全面推进新闻采编、经营、网络等方面的合作，充分发挥了传递信息、引导舆论、凝聚人心、集思广益的作用；并在新闻互动、易地采访、网络经营、广告发行等方面加强合作，积极探索良性竞争、合作多赢的长效机制，较好地服从和服务于泛珠三角区域经济社会的发展，为泛珠三角区域合作与发展的顺利推进提供了有力的舆论保障。深港作为“9+2”泛珠三角的一部分，《泛珠三角媒体合作框架协议》的签订对深港合作必然起到促进作用。同时，泛珠合作各方在跨省（区）基础设施建设、市场环境建设、产业合作和区域机制建设等多方面取得重大突破和进展，这与泛珠媒体的配合分不开。澳门与台湾关系密切，通过澳台、闽台、闽澳三者互动，达到更大发展，创造三赢局面。深港等地传媒开展宣传，促进了泛珠区域合作媒体与港澳台等地区媒体的交流与合作等。

对于未来传媒在深港文化创意产业发展中的作用，尹连根副教授认为，深港传媒合作以及在推进深港创意产业合作方面的空间依然很大。比如在全球化时代文化产业化的背景下，香港在中国的文化对外开放中，一是可以在产业化经营，资本运作方面发挥金融中心的优势；二是身为国际信息中心，能够运用深谙国际传媒市场运作经验，并发挥海外辐射的功能，协助内地传媒应对外界的激烈竞争。正如内地的大型经济项目倚重香港融资一样，在内地传媒产业化过程中，香港的金融市场同样可以发挥重要作用，以适应国际性竞争的需要。

同时，深圳作为国际大都市，与北京上海相比，国际知名度却低很多。在国际上很少有人知道在国际著名都市香港附近还有一个现代化的，作为改革开放的前沿的深圳。在深圳国际形象的塑造和国际地位的打造上，比较而言，香港媒体辐射海外具有四方面的优势：第一，香港是一个信息高度发达的国际性信息中心，八面来风，新闻自由，信息客观，其华文媒体的信息也相应在海外容易得到传播，也较能够为海外所接受。第二，立足实行资本主义制度、深受西方文化影响的香港，香港传媒深谙国际传媒市场运作，在文化观念到信息采集方法、新闻切入点、包装手法以及适应读者阅读习惯等方面，同国际高度接轨，与海外华人具有同构性，因而更容易为他们接受。香港的华文媒体，包括香港的文化都比较容易辐射到世界各地去，香港的电影、流行歌曲在海外受欢迎，就是一个很好的例子。第三，香港对中国内地的信息采集非常方便，有近水楼台之利。把中国内地的信息在香港包装，再推广到世界各地，其方便快捷是其它地方的媒体所不能比拟的。同时，香港传媒具有深厚中华文化底蕴，熟悉中国内地情况，报道中国新闻的时效性及解读中国信息的准确性，也具有明显的优势。香港的华文媒体和香港本身一样，是香港连接世界与中国内地的桥梁和纽带，这也是香港华文媒体发展的特有优势。第四，香港的海外移民遍及全球，在美、加、澳、欧洲和东南亚等地具有相当的社会地位及经济实力，来自香港的新闻媒体使他们倍感亲切。

香港的这些特点和优势，有利于成为内地传媒走向海外的桥梁。内地传媒特别是深圳媒体与香港传媒联手向海外发展，打造全球化的文化创意中心，既有利于弘扬中华文化价值，又可以紧随国际节奏及时尚，更好地为海外人士所接受，从而推动深港文化创意产业的合作和共同发展。

尹连根副教授指出，现在比较中间的是凤凰台，看起来香港人不是很喜欢凤凰台。但是凤凰卫视开始变成外部信息传播进内地和内部信息流向外部的信息交流的桥梁。凤凰台的作用不能小看，虽然现在看不是最优秀的，但其发展前景还是很大的。凤凰卫视能起到中外文化中转站和传媒体制的试验田的作用。目前深圳和香港合作创办了《香港商报》，深圳在传媒业有些方

面方面做得不错，但是未来需要更开放的心态。关键是以改革的路子，使自己不断强大，在和香港媒体的竞争和合作中不断发展，从而共同促进深港文化创意产业的合作。（采编：秦晴）

作者简介：尹连根，复旦大学新闻学博士，深圳大学传播学院副教授。先后于四川日报、南方日报从事新闻采编、管理和研究工作多年。2006年1-7月，作为中加交流学者，访学于萨伊蒙弗瑞泽大学（SFU, Simon Fraser University）传播学院，主攻传播政治经济学；2008年9月-2009年11月，作为英国志奋领学者，求学于伦敦政治经济学院（LSE, London School of Economics and Political Science）社会学系，获得文化与社会方向硕士学位（MSc Culture & Society）。



大运专栏

1. 大运会将进一步提升深圳国际化水平

——访深圳大学产业经济研究中心主任、教授魏达志

深圳建设国际化城市，一直遵循着一条独特的发展路径，即深圳城市国际化的成长路径必须和香港共同打造、共同建设深港国际大都会，也就是通过深港经济一体化共同形成的深港同城化，才是深圳未来建设国际化城市必然的路径选择。美国学者弗里德曼提出的衡量世界城市的七项指标，包括主要的金融中心；跨国公司总部所在地；国际性机构的集中程度；商业部门(第三产业)的高度发展等，深港国际大都会完全可以达到。



2011年8月将在深圳举行的第26届世界大学生夏季运动会，是深圳历史上首次举办的国际性体育盛会，深圳市政府提出“办赛事，办城市”的口号，并以“让年轻的城市举办年轻人的体育生活”为理念，获得了第26届世界大学生运动会的主办权。这次大运会将进一步推进深圳国际化城市的建设与发展，也将进一步促进深港城市的融合和一体化进程。为此，本报记者近日专访了深圳大学教授魏达志。

记者：大运会在清晰深圳国际化城市的战略定位中具有怎样的作用？

魏达志：中国的崛起，导致越来越多的世界级盛会选择在中国的主流城市举办，特别是2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会，既有大国的恢弘气派，又有城市的精湛组织，向世人展示了正在崛起的中国更加自信和更加成熟。从本质上讲，这是因为中国日新月异的现代化建设和取得的伟大成就已举世瞩目，中国在上世界上需要更多的竞争力和话语权，需要形成参与国际经济合作与竞争的国家代表队，更需要建立国家代表队的战略规划和制度设计。在这一过程中，中国作为发展中的大国，举办国际盛会既是中国放眼世界融入世界的需求，也是中国敞开心胸让世界走向我们的尝试，还是中国作为发展中大国走向强国的必然经历。

2009年国务院出台的《珠江三角洲地区改革和发展规划纲要》，首次从国家层面赋予深圳“一区四市”的重要定位，即“综合配套改革试验区”、“全国经济中心城市”、“国家创新型城市”、“中国特色社会主义示范市”和“国际化城市”。与此同时，国务院将深港定位为四大深港全球性中心，包括贸易中心、物流中心、创新中心和文化创意中心。这应该成为深圳未来国际化城市建设的战略抓手，其重大意义就在于有能够代表崛起的中国作为区域单位参与

经济的全球化竞争，并在这种生产方式与组织方式的深刻变革中形成新的国际大都会，成为新的国际区域划分中崛起的特大型国际化城市。当年轻的深圳向世界青年大学生发出诚挚的邀请，既意味着这座城市正在朝着更加清晰的国际化城市的战略定位和方向迈进，同时也意味着这座城市需要举办大型的世界级盛会，进行必要的历练。

记者：大运会将如何促进深港城市的融合和一体化进程？

魏达志：深圳要建设国际化城市，离不开与珠三角城市的共同发展。深圳将在推进亚洲区域合作与发展的过程中，催生区域内一个重要的特大型城市，比如深港两地拥有 3000 平方公里的土地、2000 万人口，不仅其经济规模相加执全国大城市之牛耳，而且功能日益齐备、设施日益完善。

为了共同办好大运会，深港双方进行了一系列的合作。首先，为参加大运会，香港去年 10 月就成立了筹委会，并邀请香港 11 所大专院校参加选拔，2011 年 6 月最终确定参赛人员，香港将组织一支 70 至 90 人组成的体育代表团，突破香港参加历届大运会人数的纪录。其二，香港有 2000 多名居民报名参加大运会志愿服务，届时将有约 800 名香港志愿者服务大运会，这也将创下香港义工参与内地大型活动之最，与参与广州亚运会不同的是，香港志愿者将不再局限于大运会场馆服务，同时还会在机场、关口、场馆以及语言翻译方面提供专业的志愿服务。其三，由于深圳大运会将有 180 多个国家和地区的大学生体育代表团、体育技术代表及官员、媒体记者等国(境)外约 2 万名大运会与会人员及其随身行李的抵达和离开，深港政府成立了“大运会深港抵离工作专责小组”，就深港双方大运会抵离模式、流程和建立相关协调机制等问题达成了共识，深港口岸有关部门将设立礼仪通道、优检通道、专用车辆通道等，确保大运会参赛人员和物品快捷进出境。其四，深港联合在深圳湾口岸举行大运检验检疫实战演练，旨在提升检验检疫应急处理突发事件能力，包括输入性烈性呼吸道传染病疫情应急处置、口岸核恐怖袭击应急处置、口岸生物恐怖袭击应急处置、重大植物疫情应急处置、进口供大运食品安全应急保障等五大内容。其五，深圳强化了大运会在香港的宣传力度，在火炬传递和开幕式方面加入更多的香港元素，形成具有多元化教育背景、语言优势的香港大学生加入志愿者队伍；大运会得到香港市民特别是青年学生的充分参与，同时让世界看到深港紧密的合作与同城的未来，大运会将使深港共同获得世界更多的认同和信任

记者：任何一项重要的国际性赛事的举办，都会伴随一场大规模的城市建设和城市改造运动，深圳将如何强化城市建设？

魏达志：2010 年深圳的 GDP 达到 9500 亿，人均可支配收入达到 3.22 万元，各项经济指标

均居全国前列，深圳正处于工业化中后期向后工业化时代的转型期，深圳将更加注重发展现代服务业和高端服务业。世界公认体育产业是国民经济新的增长点，而世界级的体育赛事其拉动经济增长的作用就更加明显，大运会将有可能成为世界进一步认识深圳并拉动深圳加速迈向国际化城市的重要环节。根据深圳市统计局的综合预测，从2007年到2010年，深圳直接为大运会服务的城市配套基础设施投资达千亿元，是特区前20年基础设施投入的总和，认为承办大运会平均每年将拉动深圳GDP增长0.61个百分点，深圳市将投入3000多亿元进行城市基础设施和体育场馆建设，这些投入将成为刺激经济发展的重要动力。

体育产业特别是国际体育赛事的需求是巨大的，深圳大运会共设24个竞赛项目，302个小项，估计将有80万人次到场观看，如此盛大规模的国际赛事需要先进的信息化服务系统。作为大运会综合信息服务的全球合作伙伴，中国电信将搭建下一代互联网IPV6应用平台，覆盖大运会所有比赛场馆、训练场馆、组委会办公地点和指定酒店，提供无线视频监控、大运村RFID识别、移动多媒体多语种信息服务等。

记者：此次大运会将如何践行“绿色大运”？

魏达志：“绿色大运”是深圳的郑重承诺，低碳生活是深圳倡导的生活方式。作为典型的低碳型交通工具，地铁将在大运会期间承担大量的运输任务；新能源汽车和混合动力汽车也将成为大运会一道流动的风景线，大运会期间，往返大运村和比赛主场馆的公交车全部采用绿色能源汽车；大运会项目建设本着循环经济和以人为本的理念，坚持绿色低碳的原则，在场馆建设中采用了雨水利用、中水回用、透水地面、湿地净化、太阳能光电光热利用、风能利用等16项“四新”技术。大运中心采用节能照明材料、绿色环保材料、立体绿化设计等，一举提升了深圳大众的低碳生活水平。

记者：大运会对于提升城市文化魅力起到哪些作用？

魏达志：举办一场世界级的盛会，将吸引全世界的目光，并通过媒体的传播，让更多的人在了了解盛会的同时认识这个城市。通过大运会，深圳将展示作为年轻城市自身文化的巨大影响力。“钢琴之城”、“图书馆之城”、“设计之都”、“动漫基地”构成了深圳文化产业的主体，同时也表达了深圳的人文气质，读书月、市民大讲



堂、文化博览会、高科技展览等日常活动则大大丰富了深圳市民的精神世界。深圳的文化有着传统文化与现代文化的交叉性、移民文化与本土文化的融合性、市场文化与休闲文化的互动性、民族文化与国际文化的互补性等，这种文化特质与文化魅力也将同样影响并辐射来自世界各国的青年朋友。大运筹备及举办期间将举行一系列丰富多彩的文化活动，涵盖演艺、音乐、舞蹈、戏剧、展览、设计、创意活动等文化艺术的各个方面，在世界青年人的面前，大运会将促使深圳展示并大幅度提升自身的文化魅力。(秦晴，摘自：秦志勇；人民政协网， www.rmzxb.com.cn， 2011-07-14)

2. 借力大运东风, 争做文化产业领头羊

近日，来深出席大运会开幕式的中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山，考察了深圳大运会新闻宣传指挥中心和文博宫文化艺术品国际交易中心。刘云山殷切寄语深圳积极推进文化强市建设，争当中国文化产业发展的“领头羊”。文化立市是深圳城市发展战略，大运会是世界性大型体育盛会，也是世界性文化交流盛会。大运会在深圳举办，有力推动了深圳文化产业发展，为深圳文化产业更上层楼提供了契机。深圳设计产业发达，享有“设计之都”的殊荣，但同香港、伦敦等城市相比，仍存在一定差距。此次大运会的会徽、吉祥物、海报及宣传资料的设计，均由本土设计企业担当主力，这为深圳设计产业积累国际经验、提高国际知名度提供了极好的机遇。(曾蓉，摘自：晶报社论，晶报；2011-08-15)

3. “大运·中国印——钟国康书法篆刻·世界著名大学巡展”启航 ——为 26 届世界大学生运动会献礼

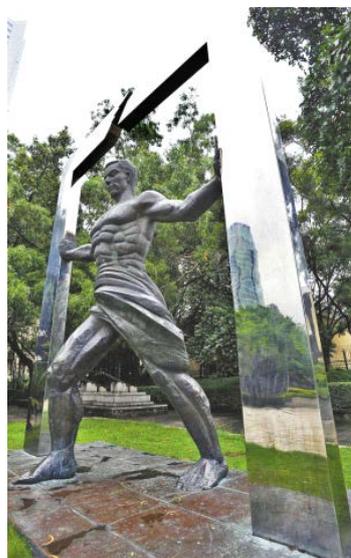
“大运·中国印——钟国康书法篆刻·世界著名大学巡展”首展开幕式在深圳大学艺术村美术馆顺利举行。开幕式由李凤亮副校长主持，章必功校长出席并在开幕式上致辞。本次艺术策展用中国最古老的成语、谚语巧妙注释中国人对体育精神的理解，以著名艺术家钟国康独特的篆刻、书法深情演绎。本次展览亮相的篆刻书法作品为印章 13 方，书法 13 幅，内容精选中国成语中的个、十、百、千、万等数字



来表达。从“一马当先”、“五湖四海”、“十全十美”、“百发百中”、“千军万马”到“万众一心”，这些包含着中国传统文化密码的成语巧妙地表达中国人对体育精神的注解。本次展览由深圳大学、中国艺术研究院对外交流中心主办，深圳大学文化产业研究院协办。据悉，深大首展结束后，本次展览的展品将赴牛津、哈佛、北大等国内外其他九所著名高校巡展。（金业阳，摘自：深大文化产业研究院；<http://www.szu.edu.cn/board/view.asp?id=224582>，2011-8-09）

4. “海之门”或将成为深圳新象征

在大运会开幕式上，“海之门”的表演无疑最为耀眼，这个超大的LED幕墙，既是屏幕，又是舞台，数百演员在上激情击鼓，清晰逼真的画面纷至沓来，为世人呈现了美轮美奂的演出。在为“海之门”的表演如痴如醉的同时，不少观众都急于了解隐藏在这个超大超炫屏幕背后的秘密：为什么大门要开三次？据介绍，“海之门”是开幕式的重中之重，第一次是“打开国门”，即在倒计时之后，在迎接运动员入场之前；第二次是开幕开门，用开门来扩大开幕的意义和效果；第三次是在点火之前。三次开门均有各自的意义，第一次开门开启的是“世界之门”，迎接来自世界各地的参赛运动员；第二次开门开启的是“文明和知识之门”，寓意着文明、知识，体现大学生对知识的追求；第三次开门开启的是“未来和梦想之门”，包括火炬传递等，传递的是一种对未来的寄望。负责人员还表示，希望今后“海之门”能成为“闯”、“孺子牛”之后，深圳第三个具有象征意义的城市人文景观。（王向民，摘自：李可心，深圳晚报，2011-08-12）



5. 设计创意成了最大“明星”

深圳曾被联合国教科文组织授予“设计之都”的称号，这是一座原本就不缺创意、创造、创新的城市。本次深圳大运会开幕式，对于本土原创的深圳元素发挥到了淋漓尽致。国旗入场时播放的音乐《走向复兴》是深圳原创、享誉全国的歌曲。运动员入场后一个重要的段落小提琴和钢琴演奏歌曲《春天的故事》也是出自深圳，曾经影响了一个时代。本次大运会的主题歌《不一样的精彩》，同样是深圳本地作者创作。在



“春茧”的诸多设计里，都体现了创意亮点——世界之门、青春大道和火炬塔三位一体，在一个中轴线上，体现了不一样的场馆格局；世界之门的后面，是灯光明亮的城市夜景，恰恰体现了本届开幕式回归本真的创意理念；开幕式舞台，其实也是大运会奖牌的形状，这是让每个运动员站上胜利、荣光、辉煌的肩膀。（曾蓉，摘自，黎晓斌；深圳晚报，2011-08-13）

6. 深圳大运会城市形象广告片亮相美国 CNN 全球播放

2011年8月开始，深圳大运会城市形象广告片将通过美国有线电视新闻网（CNN）各个频道覆盖全球播放，同时，网络横幅及视频横幅广告随后也将在 CNN 网站同步播出。该片由深圳市人民政府新闻办公室牵头摄制。内容紧扣第26届世界大学生夏季运动会主题从这里开始，不一样的精彩！在展现深圳大运会及其各运动项目的同时，充分展现了深圳作为一个“科技之城”、“海滨之城”动感活力的独特魅力。通过重大事件推广城市是近年来城市形象宣传的一个亮点。重大事件是城市形象推广的契机和平台，同时也能够为城市形象创造一个高效快捷的传播渠道，有助于城市形象的传播。深圳大运会广告片的意义在于通过大运会在深圳的举办，让全世界更多的人认识一个青春的深圳、活力的深圳、与众不同的深圳。（王向民，摘自：深圳新闻网，2011-08-02）

7. 深大推出当代版画家油画作品展

由深圳市委宣传部、市文体旅游局、市文联、深圳大学共同举办的《界·限——迎大运当代版画家油画作品邀请展》在深圳大学美术馆隆重开幕。来自全国各大美院的苏新平、钟曦、宋光智、张敏杰、梁宇、罗必武、郭鉴文、王家增、李康、祝彦春和香港艺术家吴松等11位版画家的版画和油画作品在国内首次并列展示。在这个展览中，我们可以发现，这些版画家的油画作品，都已不再只强调传统视觉概念与样式，不只是对现实的简单



艺术再现，亦非由版画媒材组合的转化式作品，而是一个以冲破界与限，建构新的综合形式或系统来呈现的艺术创造，凸显了艺术创作具有的各种可能的开放性思维。它打破了以往在人们心目中对艺术作品形态的惯常审美与理解，体现了艺术与生活、与客观世界之间关系的反省和认知。因而，展览命名为“界·限”，有其深刻的含义。与大运相呼应，画展突出了大运精神——强调在深圳，在这里，也有不一样的精彩。（罗春芳，摘自：王光明；深圳商报，2011-08-02）

8. 大芬村 200 幅原创美术作品走进大运

大芬油画村位于深圳市龙岗区布吉街道大芬社区，被誉为“中国油画第一村”，是全国最大的商品油画生产、交易基地，也是全球重要的油画制造中心。继 2010 年代表深圳在上海世博会亮相后，大芬油画村的作品也已走进大运。据悉，不仅大芬油画在大运村、大运文化园展出，大运场馆中的 VIP 房间、接待厅所悬挂的 70 余幅国画、书法作品也全



部出自大芬画家之手，总计近 200 幅。大芬村 15 米长大型原创油画——《百年中英街》，记录 19 世纪以来中国 158 年的历史变迁，徐红是《百年中英街》的主画人，他告诉记者，中英街是我国近代历史的缩影，是深圳经济特区改革开放的窗口。这是一幅重大历史题材的创作任务，它的完成填补了中英街没有大型美术作品的空白。（金业阳，摘自：毕国学、林嘉琦；深圳商报，2011-08-12）

9. 深圳：创新基因大裂变

永葆创新活力是深圳最重要的城市“底色”，而在不断创新中持续高速度发展的高新技术产业，正是深圳这座年轻城市最闪亮的“名片”。今年，是“十二五”规划的开局之年，也是“而立”深圳迈入新 30 年科学发展历程的第一年。今天深圳的创新，尽管与特区创办之初相比，也许少了一分物质上的匮乏，但却可能多了一分进取精神弱化的危险；也许少了一分突破计划经济旧体制的难度，但却可能多了一分调整既有利益格局的阻力；也许少了一分开天辟地、开荒拓土的艰辛，但却又可能多了一分解决长期积累矛盾问题的艰巨。“青春的城市举行青春的盛会”，谈起大运为何花落深圳，大体联主席基里安如此表述两者的精神统一。办一届“不一样”精彩的大运，深圳要展现的，是创新之城的实力，创业之城的激情，创意之城的活力。（金业阳，摘自：姜东南等；深圳商报，2011-08-12）

产业发展

1. 深圳走出文化产业科学发展新路径

昨日上午，文化部部长蔡武一行来观澜街道考察文化产业发展。蔡武一行先后到观澜版画原创产业基地、观澜永丰源考察。

在观澜版画原创产业基地，蔡武详细了解其建设过程，版画创作流程，版画产业的发展前景等。在版画工坊，一位来自波兰的版画艺术家告诉蔡武，她之所以选择入驻观澜版画基地创作，是因为喜欢这里为艺术家提供的良好创作环境。



蔡武提出，精神文化促进提升群众幸福指数，提高群众生活质量；文化建设促进创造和谐社会建设。深圳作为改革开放的前沿阵地，在文化改革方面也要起到示范作用，要继续探索出可供总结经验的新路子。（曾蓉，摘自：李明生；香港商报，2011-08-15）

2. 深圳报业集团将在惠州建“华南文化产业基地”

深圳报业集团“华南文化产业基地”拟落户惠州。3日下午，深圳报业集团与惠州市签署了相关协议。根据协议，深圳报业集团“华南文化产业基地”拟选址于惠州江北CBD中心地带及南部金山湖地域。项目规划用地面积约500亩，总建筑面积60万平方米，包括“香港商报大厦”、“惠州特色文化暨旅游产业展示中心”、“华南国画创作交易基地”、“中华民族特色文化工艺品藏品华南交流交易基地”、“华南动漫产业基地”等。项目拟打造成华南地区最大的高端文化产业平台和文化人才乐园，丰富深惠文化产业发展渠道。（王杨青，摘自：陈海峰；深圳特区报，2011-08-04）

3. 腾讯与TVB合作打造微博平台

全球最大华语商营电视台——香港电视广播有限公司（简称TVB）近日宣布与腾讯公司开启全面的战略合作。这是TVB首次与内地互联网公司建立战略合作伙伴关系。TVB是全球制作华语节目最多的电视台之一，拥有超过800名艺人、歌手，以及诸多经典的中文电视节目资源，在香港乃至世界华人社区拥有巨大的媒体影响力。腾讯微博在短短一年多时间里汇集了超过两亿个注册账户，在跨媒体、娱乐行业的合作拓展方面取得了诸多重要突破。tvb.com微博正式启用后，微博用户可以通过腾讯微博账号直接访问，与TVB旗下知名艺人“亲密接触”；TVB

大量的电视节目内容也将通过微博平台传递给全球观众，共同为微博用户带来更多丰富多彩的娱乐文化资讯。这一合作将 TVB 的艺人和影视资源与腾讯的网络运营经验、用户群联系起来，有望打造连接数以亿计微博用户的社交平台。（金业阳，摘自：简彪；中国文化报，2011-08-10）

4. 第三届中国（深圳）创新创业大赛启动

为了给创业青年搭建实操平台，协助创业青年缓解资金困难，深圳已经启动了第三届中国（深圳）创新创业大赛。记者从“印象深圳”系列发布会之“青春深圳·创业沃土”新闻发布会上获悉，本次大赛分为企业创新组和初创项目组，并最终会决出 50 个优胜项目，企业法人和自然人创业团队获得的最高基本资助，将由前两届的 30 万和 20 万，分别



提高到 50 万元和 30 万元，政府还将出资 3000 万元奖励优秀的项目和企业，深圳市创投机构出资 3000 万元成立“创赛基金”（风投基金），对符合国家产业扶持政策的一、二、三等奖获奖项目进行捆绑投资。创新创业大赛也因此发展为第一个以政府文件规定创赛基金对获奖项目捆绑投资的大赛。（曾蓉，摘自：陈莉；深圳晚报，2011-08-14）

5. 坂田手造街争当“深圳第五街”

作为深圳经济文化南北扩容第一站，坂田手造文化街是目前中国最大的现代徽派建筑群。在政府的倾力打造下，未来坂田手造街将成为继中英街、蛇口老街、华强北、东门老街之后的“深圳第五街”，是具有国际影响力的中国非物质文化遗产主题的旅游休闲街区品牌。手造街作为龙岗区文化产业的亮点之一，还将履行其社



会责任的职责。目前手造街正在与市教育局积极接洽，力争打造以深港两地为主、包含珠三角区域的青少年第二课堂。比如做陶，看起来只是完成一个陶艺作品，但这个过程却吸纳深化了陶文化，乃至学习中国传统陶瓷文化的浓厚兴趣。曾策划过艺展中心活动、深圳读书月的郝德刚有着丰富的策划经验，他表示，与笋岗工艺礼品城不同的是，手造街是按照工艺美术标准打造，所有商品均有收藏和投资意义。“手造街的特色可以概括为文化与品位、弘扬与传承以及

互动与体验。”郝德刚向记者诠释了手造街的经营理念。（金业阳，摘自：毕国学、谢小丁；深圳商报，2011-08-12）

6. 本土系列剧《深圳故事》开机

深圳本土制造的电视系列剧《深圳故事》于8月6日在深圳书城举行新闻发布会，宣布该剧正式开机。《深圳故事》每一集呈现一个真实人物的故事，讲述了他们从一无所有到事业有成的故事，反映不断拼搏的深圳城市精神。剧中的场景都选用了深圳最具代表性的地点，如罗湖的东门老街、福田CBD中心区等地，让观众轻易找到城市中的记忆。据悉，该剧由龙青霞、陈嘉俊、张晨琳等人主演，预计在8月中旬开始陆续在深圳荧屏与观众见面。（罗春芳，摘自：尹春芳；深圳特区报，2011-08-10）

7. 宝安叫响“草根文化”品牌

提起宝安“草根文化”，让人首先想到的是“三个一”：一场“草根之声”晚会，是宝安多年来文化积淀的集中检阅；一个《咱们工人有力量》表演，是宝安文化“精品迭出”的形象演绎；一本《打工文学》，是宝安坚持走“群众文化”之路的精彩写照。宝安叫响“草根文化”品牌并非偶然，因为它根植于一片深厚的文化土壤。这些年，除了“草根之声”、福永民工街舞、打工文学这些“草根”文化现象在宝安不断涌现外，福永杂技和醒狮、沙井魔术、观澜版画，以及广播剧、京剧娃等文化品牌，在宝安已成为一种文化气候，成为宝安经济社会发展中非常喜人的现象。究其原因，是宝安区委区政府坚定



宝安“草根芭蕾舞团”

不移贯彻深圳市文化立市战略，大力推进文化强区建设所取得的成果，是宝安区致力于推进文化体制改革、繁荣文化事业、发展文化产业的具体体现和生动反映。（金业阳，摘自：李文生；深圳特区报，2011-08-11）

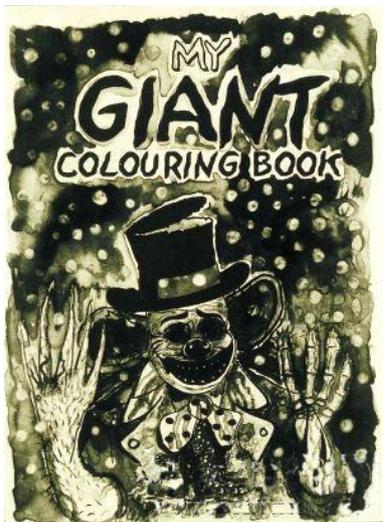
会议·巡展

1. “深圳四家”再度开展

8月10日,由深圳市南山区文体局举办的“喜迎大运,翰墨飘香——深圳四家中国画精品展”在南山区鹏宝轩艺术馆开幕,展览将持续一个月。“深圳四家”指的是宋承德、宋玉明、邹明和潘喜良,四人均是早期来深,他们在自己所在的领域认真探索,目前均获得了令人瞩目的成绩。据了解,“深圳四家”展今年四月在深圳美术馆初展,随后在河南美术馆和江苏美术馆等地巡展,备受好评。这次作为南山区公益文化活动美术展览项目回到深圳展出,四位画家既带来了自己过去的代表作,也带来了新近创作的作品,向大学生运动员及深圳市民展现深圳一流水平的水墨艺术。(罗春芳,摘自:梁婷;深圳特区报,2011-08-15)

2. 英国当代艺术展亮相香港 展出近 150 件真迹

提到英国文化,不可不提的就是英国当代艺术。在过去30年里,英国当代艺术家们革命性的创作引人注目。日前,由英国文化协会主办的“英国制造——英国文化协会当代艺术展1980~2010”中国巡展进行到第三站香港,6月30日到10月9日在位于沙田的香港文化博物馆展出。展览精选了英国艺术家1980年至2010年间创作的近150件真迹再现英国当代艺术30年的创作历程。这批20世纪90年代初产生的英国新一代富有创新精神和雄心壮志的年轻艺术家,被称为“英国青年艺术家”(Young British Artists)。他们大胆挑战传统艺术模式,敢于运用不同媒介和材料,其作品富于新鲜感,带有强烈个人风格,常常反映或响应社会或文化的问题。由于加入大量社会文化和政治元素,他们的作品通常极具争议性和挑战性。英国文化协会是当今世界上拥有最丰富的英国现代及当代艺术收藏的机构之一,自上世纪30年代末开始搜罗世界各地成名或新进的英国艺术家作品。(王向民,摘自:信息时报,2011-08-02)



《我的巨型填色簿》
——积克与迪诺斯-查普曼

3. 大学生图像艺术节开幕

“2011 大学生图像艺术节”将于8月5日至8月21日、9月29日至10月16日分别在关山月美术馆和香港沙田大会堂展厅展出。此次展出作品由香港和深圳共同征集，关山月美术馆负责征集中国内地高校学生优秀版画作品，香港艺术推广办事处、香港版画工作室负责征集港澳及海外高校学生优秀版画作品。经过近半年精心准备，共征集来自中国、阿根廷、澳大利亚、巴西、加拿大、意大利、英国和美国等地大学生版画作品近300件，并从中遴选80余件在深圳和香港展出。为总结展览成就，本次活动在展出国内外大学生优秀版画作品的同时，将举办相关学术研讨会，由版画理论家、海外及中国内地各大院校版画专业老师、部分参展大学生代表一起，交流与探讨在信息化背景下全球大学生版画艺术创作的共性及差异，并对大学版画教育的现状进行总结与反思。（王杨青，摘自：雅昌艺术网，2011-08-05）



4. 古籍善本拍卖登陆深圳拍场

近日，广东宝通拍卖有限公司夏季艺术品拍卖会将在深圳市华侨城海景奥思庭酒店十楼海量堂举办艺术拍卖会。据悉，与以往不同，本次拍卖会除了拍卖传统的中国书画，古籍善本将首次登陆深圳拍场。中国文人历来有藏书的传统，在浩如烟海的古代典籍中，古书收藏具有良好的条件和基础。但现在随着经济的发展，古书收藏市场重新开始热起来。收藏业界人士表示，作为一个刚刚兴起的收藏市场，目前的古书价格较低，升值潜力巨大。本次拍卖会将于8月19、20两日在深圳市华侨城海景奥思庭酒店十楼海量堂预展，21日开拍。（罗春芳，摘自：万万；深圳特区报，2011-08-10）

5. 调动全身感官体验另类艺术

“感知增生——中法媒体艺术交流展”本月15日开幕

“感知增生——中法媒体艺术交流展”将于8月15日至9月11日在华侨城华·美术馆展出。昨日，该展举行了媒体预览会，各路记者观看后大呼“神奇”。作为2011年第六届“中法文化之春”核心活动之一，该展览将近30位具有代表性的中法艺术家的28件作品呈现给观者。中方策展人颜晓东告诉记者，近年来新媒体艺术展风起云涌，但大多数观众对新媒体的认识还停留在“科技、互动、娱乐”的层面上。他希望这个展览能让观众认识到“不一样”的新媒体艺术。据悉，本次展览由深圳华·美术馆主办，法国驻华大使馆、华侨城（上海）置地有限公司、法国克雷岱伊艺术中心、上海市闸北区人民政府联合协办。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2011-08-15）

设计·创意

1. 深圳丝翎檀雕笔筒入藏国家博物馆



深圳宜雅丝翎檀雕笔筒《寒雀图》

“盛世天工—中国木雕艺术展”获奖作品收藏仪式 7 月 28 日上午在中国国家博物馆举行，深圳宜雅丝翎檀雕精品笔筒《寒雀图》成为 18 件入藏国博的木雕精品之一。深圳宜雅丝翎檀雕彻底改变了国画二维空间展现的局限性，同时又保留中国工笔画的精致、细腻、形神兼备等特点。艺术家通过刀法的长短、角度不同，利用材质的特点，使作品产生不同的肌理效果与光影层次感，丝毛部分一刀完成，不上漆、不上蜡，即可达到润泽并产生金属光泽感的效果，增加了作品的灵动。其

多变精湛的表现手法，丰富了木雕艺术语言，作品做工精妙，意境悠远，其真实的实景观感和温润如玉的触摸体感，使观者对作品产生一种全新的艺术感受，为木雕这一传统文化注入了新的活力。据介绍，深圳宜雅研究开发的“丝翎檀雕”一经问世，便于 2009 年、2010 年在中国国际文化产业博览会获特别创意金奖；2010 年 4 月，国家级大师陆光正、朱玉成、虞定良等一致认为，“深圳宜雅丝翎檀雕极具艺术价值与收藏价值，在工艺美术木雕界中具有一定的影响力、创新性思维和突破性变革。”（金业阳，摘自：田泳；深圳商报，2011-08-02）

2. 大望-梧桐山艺术小镇创意与环境共同提升

近日，梧桐山艺术小镇，笼罩在夜色中的小镇显得格外妖娆。5 年前的大望和梧桐山两个山村聚集了大量制衣小作坊，对深圳水库一级水源保护区和梧桐山的生态环境构成威胁，同时存在大量安全隐患。为了保护深圳“大水缸”和“市肺”，罗湖区果断关闭了 2000 多家小作坊。同时着手打造艺术小镇，建设了文化风貌街和民间博物馆街。前者为这里发展文化创意产业腾挪了空间，后者则为这里建设艺术小镇营造了氛围。今年以来，罗湖区委区政府及其所属东湖街道以迎大运为契机，加快艺术小镇的建设。如今，这里风景秀丽、空气清新、环境优美，在市场力量的自发推动下，



人们在尽情拥抱大自然的同时，还可以享受到文化艺术的熏陶，因此吸引了大批研发、设计、文化创意企业和人才纷纷前来“寻梦”，大望-梧桐山正日益成为深圳人向往的精神家园。罗湖区负责人表示，罗湖区委区政府将加快大望梧桐山艺术小镇建设，打造集创意设计、品牌推广、教育培训、生态旅游等功能于一体的文化创意产业园。同时将探索“文化 旅游”发展模式，发展“文博”旅游业。（王向民，摘自：王斗天、田林；深圳商报，2011-08-01）

3. 港媒：香港动漫电玩节闭幕 创意爆棚港人沸腾

时时有人批评香港人欠缺创意，不懂创新。然而，这片小地方每年却可以举办全亚洲最大规模的动漫电玩节，更得到越来越多本地与海外的参展商的支持，入场人数每年创新高，当中推动各方的动力，正是创新二字。从参展商摊位的创新，再细看动漫电玩节的演变，由最初的漫画节，接下来成为动漫节，再演变成动漫电玩节，当中大会的创新元素不断沸腾。一连五日的“第十三届香港动漫电玩节”圆满结束。主办单位估算，五日的总入场人数逾 69.6 万人，较去年微升 2.2%。此外，今届入场的内地旅客人数达 16000，创历年新高，又为“香港动漫电玩节”写下新一页。（王向民，摘自：李焯龙；中国新闻网，2011-08-03）

4. 用设计展现中华文化之美

3400 余条《论语》金句公益广告目前正在全城铺开，给人以中华传统文化熏陶的同时，其雅致清新的视觉形象备受市民称赞。深圳商报记者近日采访了“仁、义、礼、智、信”五系列的 3 位设计师孔森、韩湛宁和樊鸿宾，他们表示，公益广告是一座城市文化最细微、也是最直接的文化体现，如何让《论语》视觉化是关键所在。希望这组公益广告不仅能给市民以美的视觉感受，更能让人重温中华传统文化之韵味并有所启发。“我一直热爱中国传统文化，希望能用自己的设计语言传播中国文化，引起人们对品行、道德、修为的思考。”《论语》金句公益广告中“礼”、“智”、“信”三个系列的设计者正是深圳平面设计协会主席孔森。他在接受本报记者采访时表示，当代中国与世界的发展已趋同步，我们缺乏的是对传统文化的继承。（王杨青，摘自：聂灿文，郭玉瑾；深圳商报，2011-8-3）



5. 华侨城 Loft 征集工业区再生方案

近年来，工业遗产的保护与再生渐成趋势。然而极度尊重基地文脉的被动保护，存在着与突变的都市空间难以呼应、业态前景模糊、新的空间需求无法得到满足等问题。7月30日下午，“升级策略：OCT-LOFT 概念设计国际邀请展”在 OCT-LO FT 北区的 B10 空间开幕。展览由史建担任主策展人，邀请了来伯纳德·屈米、多米尼克·佩罗、MVRDV、都市实践、藤本壮介等参与过工业遗产再生设计的著名建筑师，分别给出他们对华侨城创意文化园区的理解和概念设计创作方案。本次展览则提供了一种不同的视角，通过对原建筑空间重新整合，注入与产业结构、社会重建相关的创意元素，体现出区域空间与建筑格局的多元化和共生化。（王杨青，摘自：林絮，胡可；南方都市报，2011-08-06）

6. 城市之光给力绿色大运 打造不同的精彩创意

昨日，历时 2 个月的“城市之光——环保手提袋创意设计大赛”在特区报业大厦一楼贵宾厅举行了盛大的颁奖仪式，《环保在于你和我》等 16 幅优秀作品的创作者亮相。16 幅优秀作品包括一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名以及入围奖 10 名，作品《环保在于你和我》因其简约、易懂、环保意识一目了然得到了评委们的一致好评，当选为一等奖，更为巧妙的是，作品把“循环再用”标志结合手提部分——当使用者提起环保袋时，仿如手执环保理念，身体力行向环保作贡献。本次大赛由南方电网深圳市供电局与创刊十年的晶报共同主办，充分体现大运“绿色、节能、环保”理念。“城市之光——环保手提袋创意设计大赛”从今年 6 月份发起，面向广大读者征集创意设计作品。同时，在晶报网开通专题网页，作品直接上传至网站，读者可浏览投票，活动开展后受到广大读者热烈响应及关注。短短 50 天时间，征集到近 260 幅高质量参赛作品。（王向民，摘自：谢银波；深圳新闻网，2011-08-10）

他山之石

1. It is not gov't business to stifle the creative industry

——James Agyenim Boateng

The Deputy Minister for Tourism, James Agyenim Boateng has assured that it is not the business of government to stifle the creative media but rather it sees it as an industry that has tremendous potential that is beneficial to all.

Speaking at the launch of the 2nd edition of the Ghana Movie Awards at the Golden Tulip Hotel Wednesday, the Deputy Minister said the government was very committed to the creative industry considering the fact that it is an industry that has tremendous potential.

He noted that the industry holds the key to the employment of many youths who are unemployed in the country and that the government will constantly support the industry with the necessary support and logistics to grow it.

He warned however that as much people keep talking about the rights of industry players, the government's concern is that those rights equally come with responsibilities that must also be observed.

政府不会压制创意产业发展

在第二届加纳电影奖的午宴上，加纳旅游部副部长 James Agyenim Boateng 强调，政府不会压制创意媒体产业的发展，创意产业有着巨大的潜力，对大家都有利。他指出，该产业对国内年轻人的就业影响巨大，政府将持续给予必要的支持，保证其理性发展。他同时指出，许多人在谈论有关业内人士的权利问题，政府的态度是，权利与责任是对等的，都应受到关注。

(查颖，摘自：Ernest Dela Aglanu;Myjoyonline.com, <http://news.myjoyonline.com/entertainment/201108/70505.asp>; 2011-08-04)

2. NBN key to Labor's new federal plan for the arts

Federal Arts Minister Simon Crean yesterday released a discussion paper for the National Cultural Policy, to be announced early next year.

The discussion paper outlined four key areas for discussion: government support for the arts and cultural diversity; the use of technology to create and distribute culture; excellence in artistic expression; and culture's contribution to society and the economy.

It says the NBN will "enable new opportunities for developing and delivering Australian content" and allow businesses and communities to connect with national and international audiences.

Stuart Cunningham, director of the Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation in Brisbane, said harnessing the arts to the NBN would help make culture -- such as art exhibitions and concerts -- available to people in regional and remote areas.

Patrick McIntyre, general manager of Sydney Theatre Company, said there was "huge opportunity" for arts organizations to develop online content, but the skills and technology were costly.

全国宽带网络——新联邦艺术计划的关键

联邦艺术部长 Simon Crean 昨天发布了一份将于明年年初公布的国家文化政策的讨论稿。讨论稿概述了讨论的四个关键领域：政府对文化艺术多样性的支持；创造和传播文化的技术使用，艺术表现的优势，以及文化对社会和经济的贡献。全国宽带网络(NBN)将“为发展和传播澳大利亚内容提供新的机遇”，能将企业和社区与国内外观众联系起来。布里斯班创意产业和创新精品中心主任 Stuart Cunningham 说，全国宽带网络可以帮助边远地区的人们了解文化艺术——如艺术展览和音乐会等。悉尼剧院总经理 Patrick McIntyre 说，为艺术团体开拓网上内容有“巨大的机会”，但技能和技术花费昂贵。（查颖，摘自：Matthew Westwood; TheAustralian, <http://www.theaustralian.com.au/national-affairs/nbn-key-to-labors-new-federal-plan-for-the-arts/story-fn59niix-1226113384106>; 2011-08-12)

3. City of Perth rewards creative business projects through business grants

Last night nine Perth based businesses received a financial boost when the City of Perth Council approved \$140,000 in grants as part of the City's economic development strategy aimed at supporting new creative business projects.

The Business Grants Matched Funding policy aims to stimulate diverse inner city commerce by supporting and rewarding local business creativity and pioneering entrepreneurial services.

Matched Funding grants, ranging from \$7,500 to \$18,000, were awarded to assist with a range of projects including the establishment of a co-working space for creative businesses, the refurbishment of the Metcalfe Theatre in Northbridge, fit-outs for a retail spaces and establishment of two new cafes in underutilised spaces.

“We are pleased to recognise the innovation of these businesses and encourage more small businesses to make contact with the City of Perth to discuss ways we can work together moving forward,” Lord Mayor Lisa Scaffidi said.

澳大利亚珀斯市通过商业资助奖励创造性的商业项目

昨晚，九个企业获得了珀斯市 14 万元的奖励。珀斯市的商业资助政策，旨在通过支持和奖励当地创造性和开拓性的企业服务，刺激多元化的城市经济发展。此次商业资助资金金额由 \$ 7,500 至\$18,000 不等，授予的项目包括为创意企业建立共同工作的空间，北桥的梅特卡夫剧院的翻新工程等。市长 Lisa Scaffidi 说：“我们很高兴看到这些企业的创新，我们鼓励更多的小企业与我们共同讨论努力的方向。”（查颖，摘自：investinaustralia.com, <http://www.investinaustralia.com/news/city-perth-rewards-creative-business-projects-through-business-grants-39m5>; 2011-08-10）

佳品鉴赏

东江纵队救护美国飞行员



中国画 343×134cm

作者与作品：潘喜良，深圳大学艺术学院副教授，壁画研究所所长。中国美术家协会会员，中国民主促进会深圳市委会民进画院院长，深圳南山区政协委员。多次参加国内外各种画展并获得一些大奖。在全国各大出版社出版《坦拉斯火炬》、《呼延庆》、《莎士比亚》、等连环画作品五十余部。部分国画作品在中国美术馆及美国、日本、俄罗斯等地展出收藏。大型中国画作品《东江纵队救护美国飞行员》经过一年的时间创作完成。作品充分准确表现了抗日战争时期东江纵队救护美国“飞虎队”飞行员的历史瞬间，讴歌了中国抗日战争年代，中美之间的友谊。作品用中国画表现手法，对这段真实的历史故事，做了真实的写照。

(采编：罗春芳、张秋吉)



编辑：刘懿萱 秦 晴 王杨青 曾 蓉 罗春芳 查 颖 王向民
封面·排版：王向民

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱： sgwhcyck@vip.163.com

网址： <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院
深港文化创意参考编辑部

出品