



SICI

深圳大学
文化产业研究院

Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

总第10期
2011年第10期

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编 李凤亮

副主编 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 秋意

图片来源: 彭徐蒙 《大众摄影》

Name: Information of cultural and creative industries of Shenzhen and Hong Kong

(Fortnightly)

Email: sgwhcyck@vip.163.com



主办



协办

目 录

前沿观察

从香港艺术产业集群, 谈跨地域艺术产业生态平衡

(深圳大学 李蕾蕾)

产业发展

1. 以创新创意促文化产业发展
2. 拓展广深珠动漫产业合作与发展空间
3. 努力做好文化改革发展这篇大文章
4. “香港创意” 对接温企为转型升级支招
5. 深企原创动画产量全国第二
6. 深圳工业设计对接长三角产业
7. 深圳文化产业发展驱动“三驾马车”
8. 艺术品拍卖深圳如何追赶香港, 重塑自己昔日的辉煌?
9. 深圳印刷行业: 要做全国文化产业领军者
10. 深圳工艺礼品行业年度产值居全国首位

会议·巡展

1. 深圳凤凰城市论坛 11 月举办首届年会
2. 争当文化产业发展的领头羊
3. “深圳制造” 电视剧揽“飞天” 多项奖
4. 深圳市民作品《寻根》获一等奖
全国首届 DV 大赛评选在京揭晓
5. 深圳“现代书艺” 激扬中央党校
6. 深圳出版物亮相两大书展受热捧
7. “万虾翁” 向深圳市新闻人才基金会赠画

目 录

设计·创意

1. 《中华神韵》脱胎于深圳原创
2. 南山深港室内文化创意园
入驻商家七成为知名品牌
3. 文化创意产业园中
丝园成大运文化园亮丽风景线
4. 动漫“慢”现状：
深圳动漫登陆央视 世界加工厂渴望转型

他山之石

1. Major new hub for creative industries
2. Wealth of creative work needs patent protection
3. Creative MediaCentrere locates in Salford

佳品鉴赏

油画—红色（深圳大学 李 晴）

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

创意百科：

创意市集

创意市集指在特定场地展示、售卖个人原创手工作品和收藏品的文化艺术活动。它的主要特点是，参与门槛相对较低，更接近是一个平民艺术舞台；作品的形式更加多样，受众面更广。在欧洲许多城市，创意集市已成为城市魅力的一部分，是最为草根、新锐的街头时尚的发源地，也是众多才华横溢的原创艺术家与设计师的事业起点。许多最具天分的人在集市中被发掘出来，建立起自己的时尚品牌。

“创意市集”的主体是创意跳蚤市场，它以年轻人为主体（摊主），无需任何投资，统一配置“摊档”配置，但要从海选中突围而出，拼的就是“创意”有多独特有多亮。

“创意市集”满足的是现代都市青年人对于一个开放、多元创作生态的渴望。这其中包含了对作品展示空间的探寻，也包含了对交易平台的渴求。结合青年人的无限创意，青年人有了创意要卖，从“创意市集”开始。

给创意找一个出口，让一句“有创意就有回报”的口号，成为各路创意阶层笃定的相信。

来源：百度百科



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主
办



协
办

前沿观察

从香港艺术产业集群，谈跨地域艺术产业生态平衡

(深圳大学 李蕾蕾)

香港有四个比较重要的艺术产业集群，分别是依托于新界沙田旧工业区的“伙炭”、牛棚艺术村、赛马会创意艺术中心、以及位于中环苏荷区-云咸街的艺术画廊集聚区。香港艺术产业集群在创作、展示和销售等主要环节上存在明显的内在脱节。主要表现为苏荷-云咸街的商业画廊集群和当地其他艺术创作类集群之间关联很弱，香港大部分画廊以国际市场为目标，比较推崇内地的当代艺术家，尤其是那些在国际市场和香港市场都好卖的北京艺术家作品，以及少量来自上海和四川的艺术家作品。到目前为止，这一国际知名的画廊集群还没有成功为香港本地艺术品创造出市场。即便香港拥有全球知名的两大拍卖行苏富比(Sotheby's)和佳士得(Christie's)，以及日益知名的香港国际艺术展



(ARTHK)，它们也几乎与香港本地艺术家集群无甚关联，主要拍品和展品来自中国内陆以及日本和韩国或其他海外艺术家。

香港艺术集群之间、以及艺术展示、销售和创作等不同环节之间的脱节，说明香港整个艺术产业体系的某种失衡。将多重地理空间尺度分析方法与艺术产业集群和园区的个案研究相结合，有利于把握艺术产业发展的基本问题，从粤港澳这个更大的区域尺度来看，也存在与香港类似的艺术产业各环节发展不平衡的问题。不过，这一问题对于粤港澳地区的各级政府，不失为一个施政机会。政策思路的关键是要思考如何从粤港澳大尺度范围，而非局限在个体城市及其内部艺术集群或园区，确定艺术产业各环节的部门分工与地域布局。

首先，对于香港而言，要特别注意到香港本土艺术家创作风格的形成，与艺术家所处粤港澳文化地理区以及更远距大陆艺术家的交流和比较，密切相关。与北京等地大陆艺术家

相比，香港独特的复杂社会，反而产生了一些为数不多的单纯之人，他们更关注生活情趣的体验、情感状态的把握，以及日常生活的孤立感，因此，香港的艺术创作较为个人化、温情化，与大陆流行的政治感伤、脸谱符号等浮躁的艺术潮流，形成对比。香港目前最著名的艺术家白双全及其作品，可以说代表了本土风格，白双全是伙炭“二楼五仔”工作室的核心成员，也是2009年威尼斯双年展香港馆的唯一参展艺术家。白双全和内地艺术空间和艺术家交流较为密切，2009年初曾作为驻场艺术家在广州维他命空间，从事创作和展览。珠三角地区的艺术家成长于经济较为发达的岭南文化圈，原本具有轻松活泼、表现日常及消费主义的艺术风格和工作方式，而香港艺术家将这种风格发展出更为单纯清新的风貌，这种关注日常和自我的思维方式，在内陆艺术界“宏大叙事”的意识形态潮流中，反而逐渐凸显为某种艺术趋势。



此外，香港应意识到其艺术推广和销售优势的临近外溢效应，有赖于香港对大陆其他城市政治想象的转变，香港作为艺术品发行销售的门户城市，必须把珠三角城市作为其艺术产业体系的重要部分，而非仅仅关注建立在某种想象基础的京沪等城市。如果香港放下自己的身段，关注珠三角艺术产业的相对地缘优势，积极和珠三角城市合作，对于重市场轻学术的香港艺术生态，可能是一个有利补充和平衡，对于培育粤港澳地区的艺术创作，特别是吸引外流艺术家回流，也具有重要意义。事实上，近年来，外流艺术家在北京等地已积累丰富的艺术资源，在打通作品推广人脉之后，不必继续忍受京沪等超级城市的高昂生活成本。相信在不久的将来，会有艺术家陆续返回业已习惯的本土。

其次，对于广东而言，解决问题的关键也是如何留住艺术家，打破艺术家“广东出名、北京发展”的怪圈。广东留不住优秀艺术家的根本原因，在于本地艺术产业缺乏支撑性配套服务，特别是本土艺术评论团体、艺术媒体、艺术中介机构，以及官方配合的产业政策、文化政策和税收政策。尽管深广官方对艺术产业越来越重视，艺术展览和研究机构的运作也日益成熟，但对本土艺术家和批评家的扶持力量相对有限，使得广东省内重要学术研讨会的核心成员基本来自于省外，相反，北京上海的艺术评论和研究很发达，艺术家与评论家、策展人相互依赖。本土艺术评论市场与中介体系的缺失，必然导致艺术家的流失。因此，广东的官方扶持要避免以规划建设一个个大同小异的创意园区作为业绩展示的政策偏好，加大深层次开发和扶助本土艺术创作及其学术研究，逐渐建构粤港澳地区艺术产业各环节相互支撑的

生态体系和自演化机制。

总之，香港艺术产业的未来发展有赖于某种“尺度跳跃（scalejumping）”，即从粤港澳地区而不是狭小的香港本身寻找空间。粤港澳地区独特的经济活力和全球化程度，可为艺术家源源不绝地提供创作灵感和思想深度，通过粤港澳联手培育艺术评论市场，留住艺术人才，创作出与大陆主流风格相异、且具有市场价值和本土文化内涵的艺术作品，再加上香港作为艺术品展示和销售的亚洲门户城市，有利于扭转香港艺术产业的失衡状态，建立整个地区艺术产业各环节合理分工和布局的生态平衡，从而使香港及其所在粤港澳地区，真正成为中国乃至亚洲的艺术产业集聚中心。（采编：秦晴）

李蕾蕾，博士、深圳大学传播学院教授、硕士研究生导师。深圳大学文化产业研究院学术部主任，深圳大学旅游科学研究所、传媒与文化发展研究中心研究员。主要从事人文地理学和传播学等跨学科研究。主持完成多项国家自然科学基金项目、国际资助合作项目、地方政府与社会各界委托项目，发表学术论著数十篇（部）。



产业发展

1、以创新创业促文化产业发展

作为一座文化底蕴并不深厚的年轻城市，深圳文化产业为什么能够在新兴文化领域占领制高点？法宝就是“文化+科技”的发展模式。深圳拥有高新技术产业沃土，其产业优势、人才优势、政策优势、创新优势、集成优势等，形成了深圳文化产业发展的后发优势。华强文化科技集团、腾讯集团、A8集团等一批文化领军企业的发展壮大，都具有一个共同特征，就是实现了文化与科技的深度融合，把深圳独特的文化优势和独特的高科技优势嫁接到了一起，结出了丰润甜美的文化产业之果。这是深圳文化产业发展的基本特色，也是深圳文化产业应一以贯之的一条基本路径。文化产业智力密集、产业带动力强、低碳无污染，而其孕育的创新和创意，更是提升城市综合竞争力的重要资源。我们要依托高新技术产业和金融业比较发达的优势，强化文化创意支撑和科技创新支撑，加大文化创意产业发展的力度，在社会形成尊重创造、鼓励创造的氛围，推动深圳文化产业的发展进一步从“深圳制造”走向“深圳创造”，使文化产业成为产业升级、加快转变经济发展方式的“新引擎”。在深圳举办第26届世界大学生运动会之际，胡锦涛总书记亲临深圳考察，殷切寄望深圳在新的发展时期，进一步加大文化改革发展力度，做好文化改革发展这篇大文章，使深圳物质文明建设和精神文明建设取得双丰收。（金业阳，摘自：深圳特区报评论员：深圳特区报，2011-08-16）



作为一座文化底蕴并不深厚的年轻城市，深圳文化产业为什么能够在新兴文化领域占领制高点？法宝就是“文化+科技”的发展模式。深圳拥有高新技术产业沃土，其产业优势、人才优势、政策优势、创新优势、集成优势等，形成了深圳文化产业发展的后发优势。华强文化科技集团、腾讯集团、A8集团等一批文化领军企业的发展壮大，都具有一个共同特征，就是实现了文化与科技的深度融合，把深圳独特的文化优势和独特的高科技优势嫁接到了一起，结出了丰润甜美的文化产业之果。这是深圳文化产业发展的基本特色，也是深圳文化产业应一以贯之的一条基本路径。文化产业智力密集、产业带动力强、低碳无污染，而其孕育的创新和创意，更是提升城市综合竞争力的重要资源。我们要依托高新技术产业和金融业比较发达的优势，强化文化创意支撑和科技创新支撑，加大文化创意产业发展的力度，在社会形成尊重创造、鼓励创造的氛围，推动深圳文化产业的发展进一步从“深圳制造”走向“深圳创造”，使文化产业成为产业升级、加快转变经济发展方式的“新引擎”。在深圳举办第26届世界大学生运动会之际，胡锦涛总书记亲临深圳考察，殷切寄望深圳在新的发展时期，进一步加大文化改革发展力度，做好文化改革发展这篇大文章，使深圳物质文明建设和精神文明建设取得双丰收。（金业阳，摘自：深圳特区报评论员：深圳特区报，2011-08-16）

2、拓展广深珠动漫产业合作与发展空间

针对广东省动漫产业基础相对薄弱、企业集中度和产业一体化水平不高、核心竞争力不够强等问题，广东省将在加强科学规划和政策引导的基础上，进一步研究出台鼓励动漫产业发展的举措，努力提升广东动漫产业的核心竞争力，推动动漫产品生产企业从简单的代工模式，向高端的自主研发，拥有自主知识产权和产品



高附加值的发展模式转型。具体包括，依托重点企业整合资源，聚集能量，形成集群优势；积极培育一批实力强、发展潜力大的动漫企业，通过重点扶持，努力造就一批既具有规模，又具有核心竞争力的知名企业和品牌产品，并以此带动中小型企业、动漫产业生产要素和相关产业链的聚集和组合，形成产业集群发展态势，提升产业的整体竞争实力。广东省文化厅党组成员、副巡视员王业群透露，将积极发挥广东的区位优势，加强粤港澳在动漫产业领域的合作，推动广州南沙、深圳前海、珠海横琴等文化创意产业园区建设，拓展三地动漫产业合作与发展的空间。（王杨青，摘自：秦小艳；深圳特区报，2011-08-17）

3、努力做好文化改革发展这篇大文章

——深圳华强集团总裁梁光伟：加快传统文化产业改造升级

8月11日，胡锦涛总书记来到华强文化科技集团考察，寄望华强当好领头羊，把深圳、把广东、把全国的文化产业做大做强！深圳如何不负总书记的嘱托，当好文化产业发展的领头羊？梁光伟建议，首先要继续加大自主创新，深入推进文化与科技的融合。利用深圳多年来在电子信息产业方面的技术优势，加快传统文化



产业的改造升级，加快文化产业与互联网产业等新兴产业的融合，以科技投入提高文化产业的附加值和国际竞争力。其次，抓住建立“国家综合改革配套试验区”的契机，深入推进文化体制改革，突破原有行政管理的条条框框和所有制界线，以产业链的思路，鼓励骨干企业对产业上下游资源的购并重组，在优化产业内部结构的同时，快速做大深圳文化产业规模。第三，要以重大文化产业项目建设为抓手，高起点、高水平、高质量建设集创意、研发、生产、展示、交易及全球总部功能于一体的文化产业集聚发展组团，打造可与美国奥兰多地区文化产业集群相抗衡的国家级文化产品及服务出口样板基地。（金业阳，摘自：翁惠娟；深圳特区报，2011-8-20）

4、“香港创意”对接温企为转型升级支招

近日，一批香港设计师、品牌管理专家和策略顾问等专程来到温州，在“香港·创意·品牌”研讨会上为温企转型升级讲解支招。“香港·创意·品牌”研讨会始于2009年，两年间先后在深圳、东莞、佛山、广州等地举行，由香港特别行政区政府商务及经济发展局创意香港、香港贸发局、香港设计中心与当地商务部门合办，近70家香港公司组成代表团，期间有近3000名内地企业代表出席研讨会。此次温州是该研讨会的第十一站。据悉，除了专家团队外，26家主攻品牌策略、商业设计、市场推广的香港企业则在现场摆起了摊子，直

接与温企面对面。“温州是国内个体私营经济和股份合作经济的发祥地，经济长期保持稳健运行，后劲更不断增强，是内地民间资本发展最快的地区之一。”香港贸发局服务推广总监徐耀霖表示，香港则汇聚世界一流的设计师和品牌策略顾问，其专业水平广受国际客户认可，正可以为温州企业及品牌的转型升级提供助力。（王向民，摘自：章映；温州日报，2011-08-26）



5、深企原创动画产量全国第二

8月16日在深圳大运会赛时广东省系列发布会（第三场）上，广东省文化厅党组成员、副巡视员王业群介绍“广东省动漫产业发展情况”时表示。广东动漫产业目前发展总体势头较好。作为国内动漫产业发展最早的城市之一，深圳市出台了多项优惠政策促进动漫产业发展。广东省近年来在产品数量和质量方面迅速提升，涌现出一批优秀的动漫企业和动漫品牌，动漫产业链条日趋完善，运营模式不断成熟，已初步成为国内动漫产业发展门类最齐全、产业链较完整的省份之一。2010年全省动漫核心产值达到32.2亿元，动漫总产值（不含动漫主题乐园）达到106.26亿元，比2009年增长42%，远远大于全国平均增长率27.79%，约占全国动漫产业产值的35.32%。尤其是深圳华强数字动漫有限公司，2010年生产动画片12818分钟，原创电视动画片产量居全国第二，其动漫产品已销往100多个国家和地区，在境外有较高收视率，并多次在国际电视节中获奖。（王杨青，摘自：刘琼、谢晨星；深圳特区报，2011-08-17）



6、深圳工业设计对接长三角产业

为大力促进深圳工业设计发展，加强发挥深圳“设计之都”的优势，8月24日至25日，在深圳市工业设计行业协会的组织下，深圳市工业设计企业代表团开赴长江三角经济重镇，与知名制造业企业进行深入产业对接交流，寻求跨区域战略合作。本届对接会是制造业品牌

生态圈“让制造，有品牌”活动的一个延续，是对工业设计与制造业产业对接跨区域合作的一个探索和尝试。深圳市工业设计协会秘书长封昌红女士告诉记者，产业对接、优势互补对于企业来说，是降低生产成本、优化资源配置、拓展市场空间的



难得机遇。借助像深圳市工业设计协会这样的一些公共服务平台，企业可以更好的抓住机遇、加快发展。此次产业对接会，是深圳市工业设计协会深入贯彻落实了国家关于加快产业升级、优化产业结构的相关政策，共同探索深圳和长三角两地协同发展、产业深度合作的一个新思路和新模式。（王向民，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-08-26）

7、深圳文化产业发展驱动“三驾马车”

——文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金互动配套

今年7月，中国文化产业投资基金在人民大会堂隆重揭牌，深圳成为这一首家国家级文产投资基金的发起人和基金管理公司的注册地。文博会、深圳文交所和中国文化产业投资基金的互动配套，将形成文化产业博览、交易和投融资服务的一体化平台，成为促进文化产业发展繁荣、推动中国文化“走出去”的“三驾马车”。经过7年发展，文博会已成为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会。去年正式运营的深圳文交所今年继续发力。秉承“文化对接资本、交易提升价值”的运营理念，构建文化产业项目库，通过文化产业基金服务中心为文化企业搭建便捷高效的“一站式”服务平台。如今，深圳作为中国文化产业投资基金的发起人之一，基金总规模将超过200亿元。（王杨青，摘自：翁惠娟；深圳特区报，2011-08-18）



8、艺术品拍卖深圳如何追赶香港，重塑自己昔日的辉煌？

一踏进春秋两个拍季，香港的艺术品拍卖会就会吸引无数人瞩目，经过多年的积累，香港俨然成了艺术品登顶的泰山。而一河之隔的深圳，尽管举办了内地首场中国艺术品拍卖专场，上世纪90年代初曾被誉为内地艺术品拍卖交易的中心，但是十多年来，深圳的艺术品

拍卖行业却陷入了一种裹足不进的尴尬境地。专家认为，如果从拍品的质量、拍卖行的诚信度等方面的细节来看，深圳整体与香港差距并不大，而最大的差距应该在于人们的心理，“放在深圳拍卖，人们就会怀疑拍品的真伪。”另外，业内人士认为相关的配套措施方面深圳与香港还有不少差距。比如，香港有多家专门从事艺术品保险的机构，保险业务范围涵盖了作业、寄送、展览、向外委托等方方面面，为艺术品送拍、鉴定、预展、寄存保驾护航。在深圳，绝大部分艺术品更是处于“裸奔”的状态。多名专业人士表达了类似的想法，“等投资客能减少，艺术收藏者能真正增多，深圳的拍卖行业才可能有起色。”（王向民，摘自：潘奋图；南方都市报，2011-08-26）



9、深圳印刷行业：要做全国文化产业领军者

深圳印刷业一直保持高速增长的趋势，目前深圳已发展成为全国最重要的高端精品印刷中心，也是与北京、上海市并列的全国三大印刷基地之一。目前全市共有印刷企业 1879 家，总销售额占百强总销售额的 30%。深圳印刷业还造就了国内无可匹敌的平面设计师群体。如今，在深圳活跃着一支 2 万人的平面设计师队伍，他们几乎获得过世界上所有顶级设计赛事和国际展览的奖项，在全球最权威的设计师组织——国际设计联盟（AGI）中，中国 4 位会员，深圳便占了 2 位。深圳市近年来又明确提出要把深圳建设成为“设计之都”，通过各种形式为深圳印刷设计业营造好的置业氛围，创造好的发展条件。近期深圳市还将召开全市文化产业工作会议，制订出台一系列促进文化产业发展的政策文件，进一步加快文化产业的发展。深圳的印刷业与设计队伍相互依托，目前已形成了完整的产业链条，也将会进一步做大做强，与动漫、媒体和影视制作产业一道，成为深圳文化产业的领军产业。（王向民，摘自：中国企业报，2011-08-29）



10、深圳工艺礼品行业年度产值居全国首位

据不完全统计，到 2010 年，深圳工艺礼品企业超过 3000 家，从业人员超过 30 万，行业年度总产值 446.7 亿元（不含珠宝、玩具）。在国内市场，金属工艺礼品、圣诞礼品、家居工艺品、礼品表、电子促销礼品等产品的销售均居全国首位。深圳已成为全国行业规模最



大的工艺礼品产业聚集区域乃至世界知名的工艺礼品产区。深圳的工艺礼品行业起步于上世纪80年代末期，经过20年的发展，已成为深圳的优势传统产业和文化产业之一。随着市场的扩大，自主创新能力的增强、制造技术的提高、品牌建设的加强以及产业分工的细化，现代工艺礼品在深圳形成了从创意设计、制造、销售结算等环节

组成的完整产业链，特别是创意设计和销售环节牢牢占据行业领先。（王向民，摘自：崔雨；http://www.lidodo.com/news_infodetail_a19063e6-b604-4d94-9706-9ac6d6dae272.html；2011-08-25）

会议·巡展

1、深圳凤凰城市论坛 11 月举办首届年会

“深圳凤凰城市论坛”由中国住房和城乡建设部、深圳市人民政府和凤凰卫视共同发起，论坛永久会址设在深圳。作为国内首家以城市为主题的论坛，初定于每年 11 月定期举办年会，今年于 11 月 24 日至 26 日召开论坛首届年会，致力于搭建世界各地城市间合作交流的“城市之桥”。年会将邀请国内国际城市的运营管理者、研究机构、国际组织、专家学者以及企业家等，共同探讨城市发展问题，把握城市发展内涵，推动城市科学发展。据悉，“深圳凤凰城市论坛”首届年会将主题拟为“城市的使命——当下与未来”。论坛目前已经确定原香港特别行政区行政长官董建华为理事长，建设部副部长仇保兴、前博鳌亚洲论坛秘书长龙永图等为理事，预计参会者将达 300 人左右。（金业阳，摘自：姜媛、刘洋；深圳商报，2011-8-26）



2、争当文化产业发展的领头羊

——深圳重点文化企业座谈学习胡锦涛总书记重要讲话精神

19 日下午，深圳 40 家重点文化企业举行座谈会，学习贯彻胡锦涛总书记考察深圳的重要讲话精神。座谈会上，各文化企业有关负责人踊跃发言，表示将振奋精神、凝聚力量，以创意创新为动力不断做大做强，推动深圳当好全国文化产业发展的领头羊，绝不辜负总书记对深圳文化产业发展的殷切期望。市委常委、宣传部长王京生对这次座谈会高度重视，他表示，胡锦涛总书记专程来深出席大运会开幕式，期间专门考察了深圳的文化建设，对深圳文化建设所取得的成绩给予充分肯定和高度赞许，总书记寄望深圳做好文化改革发展这篇大文章，期待深圳当好文化产业发展的领头羊，这是对我们的莫大鼓励。座谈会由市委宣传部副巡视员倪鹤琴主持。会上，华强文化科技、华侨城、文博会公司、深圳出版发行集团、天威视讯、雅昌、A8、雅图等重点文化企业有关负责人畅所欲言，就深圳如何争当中国文化产业发展的领头羊出谋划策，并畅谈各自今后进一步做大做强的多种新举措。（王杨青，摘自：翁惠娟；深圳特区报，2011-8-20）

3、“深圳制造”电视剧揽“飞天”多项奖

在 25 日晚国家体育馆举行的第 28 届中国电视剧“飞天奖”颁奖盛典上，以《兵峰》领衔的 7 部“深圳制造”电视剧分获一、二、三等奖和提名荣誉奖。深圳获得本届“飞天奖”的作品是：中共深圳市委宣传部、广州军区政治部宣传部等制作的《兵峰》获一等奖。深圳广播电影电视集团参与制作的《永不消逝的电波》获二等奖。市委宣传部组织、参与制作的《天地民心》、《命运》、《春暖南粤》获得三等奖。此外，深圳电视台、深圳广播电影电视集团参与制作的《同龄人》、《生死线》获提名荣誉奖。这是继《钢铁是怎样炼成的》2001 年囊括‘飞天奖’长篇电视剧特别奖等 7 项大奖之后，深圳再次有电视剧夺得‘飞天奖’。创办于 1980 年的“飞天奖”原名“全国优秀电视剧奖”，是中国电视剧最高政府奖。（罗春芳，摘自：陆云红、李萍；深圳特区报，2011-08-26）



4、深圳市民作品《寻根》获一等奖

全国首届 DV 大赛评选在京揭晓

我市作者白俊江拍摄的纪录片《寻根》在众多作品中脱颖而出，荣获首届中国 DV 大赛长片一等奖，该片同时获得最佳摄像奖。据了解，本次大赛是国内权威性的赛事活动，由中国文学艺术界联合会、中共山西省委宣传部、中共朔州市委、朔州市人民政府、中国电视艺术家协会、山西省旅游局主办。通过对在全国范围内征集的近千部参赛作品进行认真评议筛选，最终评选出一等奖 2 部（长片 1 部、短片 1 部），二等奖 6 部（长片 3 部、短片 3 部），三等奖 12 部（长片 6 部、短片 6 部）。据悉，这次活动对于倡导普通公民用 DV 记录生活，发掘和拓展日益壮大的 DV 爱好者群体，营造健康的 DV 文化环境，凸显 DV 引人向上的社会价值起到了积极作用。（罗春芳，摘自：毕国学；深圳商报，2011-08-29）



5、深圳“现代书艺”激扬中央党校

8月30日，北京中央党校综合楼被巨幅的书法作品装点一新，“激扬文字—纪念中国共产党90华诞陈求之书法作品展”开幕式在此举行。中央党校原副校长杨春贵、中国美协主席刘大为、深圳市委宣传部副部长吴忠等出席了开展式。开展式上，深圳市委宣传部副部长吴忠发表了讲话，他说：“求



之出生于安徽，发展于深圳。安徽是中国传统文化的典范，深圳是创新文化的代表，他的作品将两地文化很好地结合在一起”。“激扬文字”艺术展共展出陈求之作品90幅，表现了中国共产党的奋斗史和历史功绩，从井冈山、长征、遵义、延安至新中国的建立，让人们在风雨兼程、峥嵘岁月中去领悟历史的主题。（曾蓉，摘自：田泳；深圳商报，2011-08-31）

6、深圳出版物亮相两大书展受热捧

在上海书展结束两天后，为期一周的“南国书香节”将于今日正式落幕。两个极具影响力的书展接连举行，令这个8月成了国内出版业的“嘉年华”。以海天出版社为代表的深圳出版力量，以其力推的精品图书与经典著作广受好评，其中以国学大师饶宗颐的系列新作尤为引人注目。在上海与广州的两场书展中，饶宗颐的著作《清晖集》与《饶宗颐



书画册页丛刊》均被放置于海天出版社展区的醒目位置，并专门制作了展板，吸引了众多业内人士以及普通读者的眼球。据介绍，该套图书自上市以来，一直受到国学爱好者的热捧。以饶宗颐著作作为代表，海天出版社在今年陆续推出了多部有分量的精品图书，包括广东省庆祝中国共产党建党90周年重点出版物《向中国共产党学习》、《水煮三国》作者成君忆最新力作《我在路上遇到唐僧》、“手艺中国”系列图书等。（罗春芳，摘自：韩文嘉；深圳特区报，2011-08-25）



7、“万虾翁”向深圳市新闻人才基金会赠画

8月30日“万虾翁”余重光个人画展在深圳美术馆举办。余重光将自己的四件作品《吉祥》、《春喜》、《戏水》和《报春》捐赠给深圳市新闻人才基金会。深圳报业集团党组书记、社长黄扬略出席了昨日的赠画仪式，他对余重光的艺术创作给予高度评价。深圳市新闻人才基金会理事长吴松营表示，



余重光不仅画艺精湛，而且乐施善举，他的仁爱之心和奉献精神令人钦敬，此次画作捐赠将为深圳新闻事业发展注入新的动力。汕头画家余重光在画坛享有“万虾翁”的美誉，他笔下的虾形神兼备，广受好评。这次在深圳的展览，是他从艺多年来首次举办大型个展，展品凝聚了他多年的心血。（曾蓉，摘自：梁婷；深圳特区报，2011-08-31）

设计·创意

1、《中华神韵》脱胎于深圳原创

《中华神韵》这一由华侨城集团牵头打造的 10 分钟精彩板块，集合了东部华侨城、世界之窗和锦绣中华三大景区的优势演出剧目和演员资源，加上深圳本土力量，并经多位编导重新精编而成。中华武术绝技、民族服装戏曲表演分别构成了《中华神韵》的“武”和“文”两部分。其中，东部华侨城艺术总监、大型多媒体交响音画晚会《天禅》总导演周崇山负责了“武”部分，这部分主要脱胎于《天禅》。而“文”部分则由锦绣中华发展有限公司副总经理张成宝担任编导，这部分主要脱胎于锦绣中华的大型民族服饰舞蹈诗《东方霓裳》，同时吸收了世界之窗的大型音乐舞蹈史诗《跨世纪》、《天地浪漫》等舞台剧元素，并经过重新精编。（罗春芳，摘自：杨媚；深圳特区报，2011-08-24）



2、南山深港室内文化创意园入驻商家七成为知名品牌

8月25日，南山深港室内文化创意园一期建材中心盛大开业，作为首家集室内装饰材料、室内饰品、工艺家具展示交易、新产品发布于一身的现代化室内环境改善的综合体，从筹建到招商，都得到了政府和行业的密切关注和支持。市政协、南山区政府、装饰材料协会的



有关领导和全市主流媒体出席了此次开幕典礼。据悉，深港室内文化创意园位于南山大道与创业路的交界处，是高端白领居住地和购物的商业圈。深港室内文化创意园一期建材中心入驻的行业知名品牌达 70%，而且全部为深圳市一级总代理或厂家，尤其是陶瓷、卫浴行业更是达到 85%。如此多的大品牌入驻预示着未来的市场竞争力和行业地位是非常稳固的。根据规划，深港室内文化创意园二期创意家具中心、三期灯饰城和设计师创意基地也将于年底前

陆续开业。后期还将会在深圳陆续开出龙岗店和宝安店，让这种创新的体验消费模式更好的服务深圳市民。（罗春芳，摘自：廖高国；宝安日报，2011-08-26）

3、文化创意产业园中丝园成大运文化园亮丽风景线

为了满足各国游客休闲娱乐、文化交流与观光购物的需求，更好地服务深圳大运会，龙岗区专门设立了大运文化园。大运文化园坐落于龙岗区大运主场馆的核心位置，位于主场馆以西，龙岗体育中心以东，与大运村隔龙翔大道对望。园区内设有葡萄酒文化体验馆、啤酒广场、文艺广场、非物质文化遗产区、创意文化区、特色商品区、时尚购物区以及餐饮休闲区。作为国家文化产业示范基地和广东丝绸文化创意产业园区的中丝园于上月末入驻大运文化园创意文化展区，展出丝绸家纺家饰、丝绸服装服饰、手工刺绣、丝绸文化精品、天然竹纤维、天然蚕桑保健品等六大系列上千种商品。而近日举办的万人绣名迎大运、丝绸服装服饰秀、刺绣艺术表演等特色活动让游客全方位领略来自丝绸的魅力。（王向民，摘自：董乐美，深圳特区报；2011-08-22）



而近日举办的万人绣名迎大运、丝绸服装服饰秀、刺绣艺术表演等特色活动让游客全方位领略来自丝绸的魅力。（王向民，摘自：董乐美，深圳特区报；2011-08-22）

4、动漫“慢”现状：深圳动漫登陆央视 世界加工厂渴望转型

8月14日，53集动画片《神奇的优悠》登录央视，这也是深圳动漫首次正式登陆央视一套的黄金时间。一百多人的创作团队，耗时两年，耗资2000万元，对于深圳动漫人来说这不仅仅是一部动漫作品，而是本土原创动漫艰苦探索近三十年的结果。从《魔比斯环》到《老夫子》、《憨八龟》，深圳动漫始终没有放弃从幕后走向幕前的努力，这群代表世界顶尖动画制作技术的动漫人，一直在寻找原创动画的突破口。目前，深圳有150多家动漫企业，每年推出超过20000分钟的原创作品，



不论产能还是质量都走在全国的前列。《神奇的优悠》不仅仅是一部动画片，它背后包含着一个完整的产业链，从原创动画到播出渠道再到衍生品的开发营销，真正实现了动漫企业自身资金的自给自足。这也正是深圳本土原创动漫所一直追求的突破口。（王向民，摘自：中国时刻，<http://www.s1979.com/shenzhen/201108/1716520617.shtml>；2011-08-17）

他山之石

1. Major new hub for creative industries

Cardiff is part of a prestigious new Knowledge Exchange Hub for the Creative Economy, funded by the Arts and Humanities Research Council that will drive forward creative and digital innovation and bring benefits to education, society and business.

In total four new hubs were announced by the Arts and Humanities Research Council (AHRC) and represent an investment of some £16M over four years. The Hubs will have the task of building new partnerships and entrepreneurial capacity in the creative economy and increasing the number of arts and humanities researchers actively engaged in research-based knowledge exchange.

Chief Executive Officer of the AHRC Professor Rick Rylance said: "The UK is outstanding at many things and leads the world in some. Of these the quality and innovation of our research and the dynamism of our creative economy are two that stand out. These AHRC Creative Economy Hubs offer the opportunity to unite these sectors to the benefit of both sides and the country as a whole. "

英国创意产业新中心

英国艺术和人文科学研究理事会 (AHRC) 出资成立了四个创意经济中心, 其主要任务是为创意经济建立新的伙伴关系和创业能力, 促进人文艺术研究者的知识交流。AHRC 行政总裁 Rick Rylance 教授认为, “英国在许多领域领先世界, 其中高质量和创新性的研究以及有活力的创意经济是两个突出的领域, 创意经济中心为二者的联合互利创造了条件”。(查颖, 摘自: News Wales, <http://www.newswales.co.uk/?section=Business&F=1&id=22133>; 2011-08-17)

2. Wealth of creative work needs patent protection

Creative industries in Cebu should apply for patents to protect original works and designs from piracy. This is the first step to secure valuable work especially in the emerging animation sector, said Nelia Navarro, regional director of the Department of Trade and Industry in Central Visayas.

DTI-7 is coordinating with the Intellectual Property Office of the Philippines (IPOP HL) to help private enterprises register their original concepts and products.

The office will hold its first National Summit in October where new rules in applying for patents will be presented, said IPOP HL deputy director general Andrew Michael S. Ong

Special legislation is also needed to encourage registration, said Dimiter Gantchev, World Intellectual Property Office (WIPO) deputy director for culture and creative industries sector.

创意成果需要专利保护

米沙鄢中部贸易和工业部区域总监 Nelia Navarro 认为，菲律宾宿雾的创意产业尤其是新兴动画产业应该申请专利来保护原创作品和设计，这是保护有价值作品的第一步。菲律宾知识产权局（IPOP HL）副主任 Andrew Michael S. Ong 说，申请专利的新规则将于 10 月提交菲律宾知识产权局审议。菲律宾知识产权局目前利用 DTI-7 帮助私营企业登记其原创概念和产品。世界知识产权组织（WIPO）的文化和创意产业部门的副主任 Dimiter Gantchev 认为，还需要特别立法来鼓励登记。（查颖，摘自：Aileen Garcia-Yap；INQUIRERNEWS, <http://newsinfo.inquirer.net/46929/wealth-of-creative-work-needs-patent-protection>; 2011-08-24)

3. Creative Media Centre relocates in Salford

Salford City Council has let a former bank building on Bexley Square, off Chapel Street, to the Creative Media Centre.

The organisation has eight tenants including Hometown Production, Creative Environments, Hercules Production, Musicians Without Borders, Music Industry Learning, Unconvention and freelance percussionist Rome Mossabir.

Cllr John Merry, leader of Salford City Council, said: "The Creative Media Centre has given this building a new lease of life and will be a welcome addition to the ever evolving creative scene on Chapel Street."

Our aim has always been to turn this area of Salford into a centre for the creative industries and a destination in its own right, making the most of the fantastic architecture and restoring it to its former glory. This is yet another step towards achieving that vision for the city."

创意媒体中心搬迁至索尔福德

索尔福德市议会已将贝克斯利广场上的前银行建筑提供给创意媒体中心使用。创意媒体中心由8个部分组成，包括本土产品、创新环境、无国界音乐家、音乐产业学习等。索尔福德市议会领导人 Cllr John Merry 说：“创意媒体中心使这个建筑重获新生。我们的目标是将索尔福德的这一区域变成创意产业中心，恢复它昔日的辉煌。”（查颖，摘自：Place North West, <http://www.placenorthwest.co.uk/news/archive/9817-creative-media-centre-relocates-in-salford.html>; 2011-08-22)

佳品鉴赏

红色



布上油彩 120x100cm

作者与作品：李晴，深圳大学师范学院美术系副教授、硕士生导师。曾多次参加各种展览包括“重新洗牌”等。在马来西亚举办个人展，出版《李晴画集》、《李晴图像记录》等。作品发表于《艺术界》、《中国油画》等美术刊物。老子在《道德经》里形容“道”的最高境界时提到“大象无形”，《红色》系列正是如此不拘泥于一定的事物和格局，而是表现“气象万千”的面貌和场景。这种意境不是从现实客观中产生的，而是由艺术家的人生经历、感悟、学识和胆量所构成的虚实并存的一种意象。（采编：罗春芳、张秋吉）



编辑：刘懿萱 秦 晴 王杨青 曾 蓉 罗春芳 查 颖 王向民
封面·排版：王向民

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱：sgwhcyck@vip.163.com

网址：<http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院
深港文化创意参考编辑部

出品

