



SICI

深圳大学
文化产业研究院

Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

总第 21 期

2012 年 第



期

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2012年第4期

目 录

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编: 李凤亮

副主编: 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 前岸艺术酒店

图片来源: 网络整理

Name: Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong
(Fortnightly)

Email: sgwhcyck@vip.163.com

前沿观察

也谈文化跨界

(北京大学文化产业研究院 陈少峰)

产业发展

1. 加快文化体制改革 深圳推出创新举措
2. 围绕文化强市 深圳致力实现五“强”
3. 深圳开创新模式 迈向国际文创产业先锋城市
4. 工商银行深圳市分行 50 亿 助推文化创意产业发展
5. 深圳将加大工业设计扶持力度
6. 全国动画片创作生产 深圳数量位居榜眼
7. 打造文化科技产业链 提升企业国际竞争力
8. 香港电影迈出低俗走向复苏 港片北上闯出一片天
9. 新华电视“易名”香港上市 文化产业涉水海外

会议·巡展

1. “创意新锐奖”5月启动评选
2. 第40届香港艺术节开幕
3. “北飞”油画作品展开幕
4. 深圳国际黄金珠宝玉石展览会开幕
5. “柏高”新品来深秀创意
6. 香港珠宝设计比赛结果揭晓
7. 怀远楼书画珍藏展开幕



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主
办



深圳大学
圖書館
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协
办

目 录

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2012年第4期

设计·创意

1. 动漫推文化创意产业，迎接创意新时代
2. 深圳批评家周思明揭露国产动漫乱象
3. 深大学生设计海报《深圳，欢迎您》引发微博疯传
4. 外国建筑师：深圳需建立各种文化中心
5. 香港理工大学创新楼将成香港新地标
6. 港时装周 设计师们的聚集地
7. 香港前英军军火库变身文化交流平台

他山之石

1. Fashion Products Boost Exports of Creative Industry
2. Doctor Who studios 'focal point for creative industry'
3. Blocking the web is the wrong way to help creative industries

佳品鉴赏

价值观（深圳大学 崔育斌）

创意百科之

深圳市工业设计行业协会

深圳市工业设计行业协会，是由深圳市从事工业设计的企业自愿组成的行业性、非营利的地方性社会团体。协会会员包括飞亚达、迈瑞、长城计算机、创维、TCL、长虹、三诺等国际品牌制造商，以及嘉兰图、麦锡、洛可可、怡美、朱古力、心雷等著名工业设计公司。截止到2010年7月，协会会员达到200余家。协会全职员工10人，专家顾问15人（分别由全国各高等院校的设计类专家组成）。

协会自2008年成立以来，成功策划举办多项品牌活动，由协会倡导呼吁成立的“全国工业设计产业创新联盟”终于落户深圳，联盟秘书处设在深圳市工业设计行业协会。

协会成立至今已经先后与香港设计中心、以色列设计工厂、与台湾创意设计中心签署战略合作协议，逐步搭建国际化交流与合作平台，实现深圳设计与国际接轨；并且协会已经成为ICSID（国际设计联合会）会员。

协会宗旨：沟通·融合·成长

协会目标：对接产业·接驳国际

协会愿景：让工业设计成为深圳设计之都的源动力

协会使命：致力于在产业对接，国际资源，理念提升，设计培训，资质认证等几个方面打通工业设计行业的信息壁垒，为会员企业和行业服务。最终成为深圳设计之都的重要载体和平台，促进中国工业设计产业发展的中坚力量。

来源：深圳市工业设计行业协会官网



主办



协办

前沿观察

也谈文化跨界

(陈少峰, 北京大学文化产业研究院)

爱立信在 2010 年美国无线通信展上宣布: 2009 年 12 月, 全球移动数据流量 (主要是彩信、音乐、电子书、视频、网页浏览、在线游戏等产生的流量), 超过语音流量 (通话所产生的流量)。这就是说对移动公司来说, 文化产业带来的收入已经超过了传统的话音业务带来的收入, 换句话说移动就变成了文化企业, 或者说至少变成了传媒公司。为此, 从某种意义上来说我们中国三大电信运营商都变成了传媒企业, 这就是产业变化中最典型的现象。乔布斯的苹果到底属于 IT 界还是属于文化产业? 这是值得思考的一个问题。乔布斯在 2010 年全世界评出来的全世界一百位传媒人当中排在第一位, 由此可见乔布斯早就被看成是传媒人物了。乔布斯一个很大的特点就是跨界, 他是从原来制造电子产品变成制造世界电子产业, 还改造了媒体, 他所有的硬件都变成了媒体, 而且他还把电子产品变成最时尚的产品, 改变了时尚业。所以说现在 IT 跟文化产业是一家,

我们讲到文化跨界, 首先就是技术与文化的融合。在我们的日常用品中就涉及到一种技术表现, 包括生活用品、家居、建筑等, 里面都涉及到文化的融合问题。比如中央电视台新址造型, 它本身就表现了某种文化理念。技术与文化融合, 使现在生活方式与新技术正在相互加强, 这是一个最重要的发展趋势, 这个趋势特别在青少年当中体现得更为充分, 所以做文化产业一定要了解青少年的需求, 了解他们的喜好, 因为他们的生活方式已经发生了很大的变化。比如我们以网络互动来说, 新技术跟生活方式之间是互动的。我们的生活方式依赖新技术, 所以投入到新技术的人就很多, 很多人给苹果公司开发软件, 结果我们就应用得越多。其次, 我们可以通过技术来提升文化影响力, 文化需求也促进了技术的广泛应用。比如奥运的时候, 我们利用很多传输技术、各种技术, 声光电子技术来提升文化影响力。与此同时, 文化需求促进技术应用, 当今文化需求的特点是参与性、互动性, 是最能够促进技术应用的。比如苹果的软件商店, 全世界的软件开发商给他开发软件, 现在约有超过 60 万款软件, 消费者每下载一个软件, 苹果就收取 30% 的服务费。

如何才能做到文化跨界? 要做到这一点, 首先要把我们原来不好的东西卸载, 然后再重新装入正确的东西。现在如果要了解文化跟技术融合的时候, 我们就要把我们以前有的东西卸载掉, 重新再装。第一个要卸载的就是硬件思维, 近些年国内喜欢大搞文化产业园, 先

把硬件建起来然后再来招商，这就属于“硬件思维”，叫筑巢引凤，结果没有引来“凤凰”只引来“小鸟”。第二个要解决单一的工程师思维，换句话说，要把工程师的思维加上艺术家的思维，叫融合化的思维。中国的工匠跟工程师一个最大的区别是工匠来自于生活，他对人性有很好的理解，这个区别是很重要的。当然我们传统的工匠也是不够的，所以我们要由传统工匠思维成为现代综合大师，你除了是工匠，还要是一个设计师，还要是一个明星。我们中国最大的问题在工艺美术当中包括服装设计，在所有的这些设计类当中，最大的问题就是缺乏明星设计师，缺乏行业内大家推崇的、有影响力的大师。其次，文化跨界融合中，艺术是一种表现能力，艺术作为一种技巧，跟技术进行融合。索尼曾在音乐领域里面辉煌过，但因为他只局限在技术的层面上从而导致它走下坡路，换句话说，索尼缺乏从内到外、表里如一的艺术体验的整体理解。沃尔特·艾萨克森所写的《史蒂夫·乔布斯传》第367页引用乔布斯的谈话谈论艺术与科技的冲突和融合，其中说道：“当我去皮克斯工作时，我开始意识到这个巨大的分歧。科技公司不懂创意，他们也不欣赏依赖直觉的思维方式，比如唱片公司的A&R部门听了100个人演唱之后就能感觉到哪5个人会成功。他们之所以认为创意人员只是整天窝在沙发里、自由散漫，是因为他们从来没见过在皮克斯这样的地方，创意人员是多么富有紧迫感和专业素养。另一方面，音乐公司也对技术完全没概念。他们认为他们总能从外面雇到一些技术人员。但是这就像苹果公司去找人制作音乐一样。我们只能得到二流的A&R的人员。就像音乐公司只能找到二流技术人员一样。我属于少数人，既懂得发明技术需要直觉和创造力，也知道制作艺术作品需要接受真正的专业训练”。也就是说，在做艺术的时候需要技术，做技术的时候需要艺术。所以专业领域有一部分纯技术的，有一部分是感觉的，就是艺术的成分。必须同时精通这两个方面，才能达到真正的跨界融合。乔布斯曾说苹果之所以能够创造出iPad这样的产品，是因为苹果一直努力融合科技和人文艺术。利用技术可以大大提升文化元素与艺术的表现力，也可以提升人们对文化艺术感受的丰富性、体验性与深刻性、敏锐性。与此同时，技术跟艺术之间也是可以相互转换的。一个电子产品可以变成一个艺术的收藏品，在这里它的价值主要来源于他的艺术，比如世界上有很多收藏苹果电子产品的人。如果把物质加上艺术的处理，说不定物质本身就变成艺术，这就是现在世界上产业高端化过程当中一个很重要的部分。

目前中央提倡一个概念叫文化科技，我想把它理解为文化融合科技，或者数字文化产业作为文化科技的一个很重要的方面。所以也许两年后我们不需要实景演出，运用虚拟的技术完全模仿出从实景演出当中看到的所有景观，达到和在现场看实景演出那么好的效果。如果某一天中国的图书全部装入在iPad里面的话，或者是教材装入到iPad里面的话会出现什么样的情况？整个出版业可能发生翻天覆地的变化。目前韩国和新加坡已经正在试点，据说上

海也在开始试点。3D技术的出现使多部经典影片改编成3D版，成为经典电影复活“仙丹”，有效地延伸了影片产业链条。在未来，经典影片改为3D版重新投入市场将成为一个重要的趋势。2011年9月3D版《狮子王》以3015万美元成为当时北美票房冠军。3D版《泰坦尼克号》也将在4月在全球首映，展开新一轮的票房攻势。再如，未来视频的方式就是iTV这种方式，我们现在的视频还没有真正到互动，以后可能大家能通过iTV直接编辑一个故事就在电视上进行互动。如果iTV出来以后，对美国三大广电网的冲击将是最大的。

在未来的发展中，文化跨界将成为重要的发展趋势，影响制造业升级和文化产业领域中的方方面面，并催生出新的商业模式。（采编：秦晴）

作者简介：陈少峰，北京大学哲学系教授、博士生导师，北京大学文化产业研究院副院长。1980年起先后在福建师范大学、南京大学、北京大学和日本早稻田大学学习，1991年获北京大学哲学博士学位，1991至1993年在北京大学社会学人类学研究所做博士后研究，1993年起在北京大学哲学系任教。主要研究领域为伦理学、管理哲学和文化产业。近年来着重研究社会正义、企业家管理哲学和企业文化，以及文化产业的商业模式等。。



产业发展

1. 加快文化体制改革 深圳推出创新举措

一年来，深圳以弘扬改革创新精神为动力，在一些亟待突破的重点领域率先拿出了有分量、有影响的改革创新举措，争当文化体制改革排头兵。去年7月6日，中国文化产业投资基金在人民大会堂揭牌。中国文化产业投资基金由财政部、中银国际控股有限公司、中国国际电视总公司和深圳文博会公司共同发起设立，是我国首支以“中国”冠名的国家级大型产业投资基金，首期募集60亿元，基金总规模达200亿元。至此，从文博会到深圳文交所，再到中国文化产业投资基金，三个国家级文化平台相继在深圳运营，形成文化产业博览、交易和投融资服务的一体化平台，犹如三驾马车推动文化产业蓬勃发展，推动中国文化走出去。深圳站在新的历史起点上，提出将文化创意产业定位为重点和优先发展的战略性新兴产业，这在全国各大城市中是第一家。文化体制改革创新，推动了普惠型公共文化服务体系的不断完善，深圳通过建立完善文化享受、文化参与、文化创造的服务体系，吸引社会力量一起办文化，实现市民文化权利。（金业阳，摘自：翁惠娟；深圳特区报，2012-02-14）

2. 围绕文化强市 深圳致力实现五“强”

市文化体制改革与文化立市工作领导小组办公室主任倪鹤琴说，“深圳将在已有的基础上深入推进文化改革发展，大力发展文化事业和文化产业，加快推进文化强市建设，率先实现社会主义文化大发展大繁荣。重点是围绕‘文化强市’，实现五个‘强’”：（一）致力于实现城市精神之“强”，建立具有特区实践特色的社会主义核心价值体系。着力培育城市人文精神，着力打造“深圳学派”，着力建设“文艺深军”；（二）致力于实现公共文化服务之“强”，进一步保障市民基本文化权利。推进公共文化服务均衡发展，引导市民参与文化建设，探索公共文化服务管理新机制；（三）致力于实现文化产业发展之“强”，着力构建现代文化产业体系，着力强化文化创意和科技创新，着力打造



国际知名文化品牌，着力建设国家级文化产业平台；（四）致力于实现文化体制机制之“强”，构筑科学管理服务体系；（五）致力于实现文化基础之“强”，为文化发展提供有力支撑。实施项目带动策略，建设一批具有国际一流水准的标志性文化设施，发挥中心城市的文化引领和辐射作用。（金业阳，摘自：于雪；深圳商报，2012-02-08）

3. 深圳开创新模式 迈向国际文创产业先锋城市

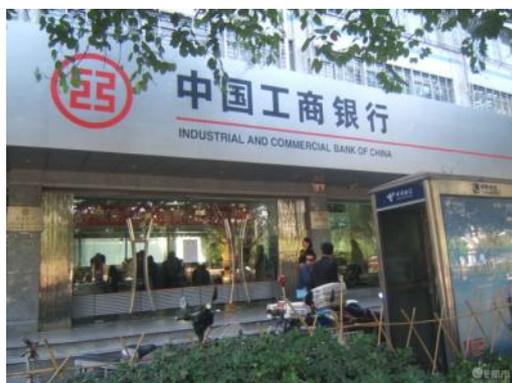
深圳二月，绿意盎然。深圳不负中央领导的嘱托，全力贯彻落实六中全会精神，以大气磅礴的画笔描绘“文化深圳”新蓝图。第八届文博会总成交额力争达到1400亿元、评选和发布“深圳市文化创意产业百强企业”、新认定一批文化创意产业园区基地、拓宽文化创意产业投融资渠道。新春伊始，深圳市、区各级文化产业部门召开工作座谈会，对深圳



2012年文化创意产业工作进行总体部署。今年，《深圳市文化创意产业振兴发展规划（2011-2015）》及配套政策将全面推进实施，每年5亿元专项资金将给深圳带来优质的产业环境。“十二五”期间，深圳将向着国际文化创意产业先锋城市、世界知名“设计之都”和国际时尚创意中心的目标行进。（王杨青，摘自：刘琼；深圳商报，2012-02-07）

4. 工商银行深圳市分行50亿 助推文化创意产业发展

工行深圳市分行以“真金白银”助推文化创意产业，走出了一条独特的“文化+金融”之路。记者日前了解到，到去年末，该行共向各类文化创意产业客户融资近50亿元，支持



了一大批优秀的文化创意企业。深圳文化创意行业发展全国领先，拥有“设计之都”、“文博会”等知名品牌，更涌现出腾讯、华侨城、华强文化科技集团等一批知名文化企业，行业发展空间巨大。工行深圳市分行瞄准这一行业，实施信贷资源倾斜，并结合文化创意产业“轻资产、重创意”的特点，采取现金流管理、产业链上下游融资、

收入账户监管或附加无形资产抵押等多种模式，必要时采取信用贷款方式，在有效控制风险

的前提下，为文化企业融资。（曾蓉，摘自：向薇；深圳晚报，2012-02-10）

5. 深圳将加大工业设计扶持力度

“设计之都”深圳近日表示将加大对工业设计的相关扶持力度。新年伊始，全国人大常委会副委员长路甬祥到深圳考察工业设计发展现况，他提出，深圳工业设计要勇攀全球先锋设计舞台，将深圳设计打造成中国乃至世界的设计强者。深圳三诺集团、飞亚达集团、嘉兰图设计公司等作为国内工业设计的领军企业，每年为国内外上千家企业提供多项可成功实现产业化的专利成果，提升了服务企业的产品竞争力。深圳市工业设计行业协会秘书长封昌红表示，我国工业设计仍待完善，如工业设计支持力度应再加大、制造业应重视工业设计、设计公共服务平台有待建

设、应有全国统一的职业资格认证标准、知识产权



保护体系仍需完善、设计定性和定位应更加清晰等。深圳科工贸信委徐晓峰与深圳发改委李镛表示，深圳将正视并积极解决存在的问题，同时市政府将加大对装备、新材料等设计及相关产业的资金和政策扶持力度，为把深圳建设成“设计之都”和“全球创新网络城市”继续努力。（王向民，摘自：张孔娟、曾霁朗；中国经济时报，2012-02-07）

6. 全国动画片创作生产 深圳数量位居榜眼

广电总局 14 日通报，2011 年全国制作完成的国产电视动画片共 435 部 261224 分钟，比 2010 年增长 18%。通报说，按国产动画片生产数量，我国原创动画片制作生产十大机构是：深圳华强数字动漫有限公司、无锡亿唐动画设计有限公司、平潭水木动画有限公司、杭州漫奇妙动漫制作有限公司、宁波水木动画设计有限公司、浙江中南集团卡通影视有限公司、央视动画有限公司、大连卡秀数字科技有限公司、沈阳易品动漫有限公司、福州翰格文化传播有限公司。通报还说，2011 年，国务院以及各地政府出台的国产动漫产业优惠扶持政策收效显著，一些主要城市动画片生产积极性持续增长。国产动画片创作生产数量位居前列的十大城市分别是：杭州、深圳、无锡、沈阳、广州、苏州、宁波、北京、福州、大连。（金业阳，摘自：深圳特区报，2012-02-15）

7. 打造文化科技产业链 提升企业国际竞争力

雅图的“文化+科技”双轮驱动的发展模式，探索了一条攻坚克难、勇攀高峰的成功之路，为文化科技型企业的发展提供了有益启示，得到了多位党和国家领导人的高度评价，也赢得了国际社会的认可。去年，雅图还成为深圳大运会唯一的便携式投影设备类供应商，让海内外嘉宾在大运会平台上感受中国品牌投影的“不一样的精彩”。10多年来，雅图公司在文化建设、技术创新、知识产权、市场消费、行业成就、综合品牌6个领域取得资质和荣誉300多项。目前在全球已经拥有十几家分公司、20多个办事处以及700多个全球经销商。去年第三季度，根据权威评级机构IDC的排名，雅图品牌市场占有率已经名列世界第四。雅图文化科技集团董事长谢敬透露，雅图将引入芯片、光源、核心部件厂商及现代物流厂商进入雅图园区，促进“文化+科技”的深度融合，瞄准全球第一的目标努力奋斗，为深圳和全国的文化产业发展做出更大贡献。（金业阳，摘自：翁惠娟；深圳特区报，2012-02-09）

8. 香港电影迈出低俗走向复苏 港片北上闯出一片天

走过百年沧桑的香港电影，经历了辉煌与萧条，在“北上”的历程中，找到了自己的坐标，跑出一片天。上世纪90年代，香港电影工业江河日下，外忧内患接踵而至：盗版泛滥、外国大片压境、经济萧条；港片题材跟风、类型单一、制作粗糙，票房一路狂跌、大牌明星的片酬却持续暴涨，导致制作成本不断上升，产业人才不断流失。老牌电影公司浮浮沉沉，新兴电影公司如履薄冰。背靠祖国内地、打入内地市场，基本上已成为香港电影在困境中求得生存和发展的唯一选择。为数不少的影评人则认为，近年来，港产片已经走出低谷迈向复苏，涌现出一批港味十足的佳作。从好评如潮的《无间道》、《窃听风云》，到香港电影金像奖夺魁的《天水围的日与夜》、柏林电影节获奖的《岁月神偷》，再到2011年威尼斯电影节夺冠的《桃姐》，均以浓郁的香港风情、写实的故事情节、圆熟的叙事技巧，让人们大呼“港片回来了”。（王向民，摘自：王尧；天津创意产业网，2012-02-12）



9. 新华电视“易名”香港上市 文化产业涉水海外

“中国新华电视”作为一个新的股份公司简称于2月8日上午9时起正式在香港资本市场亮相。新华社旗下境外电视业务中的亚太台运营公司于2011年9月启动与香港上市公司进业控股的资产重组，于12月9日完成全部交易并组成新的董事会，香港中国新华新闻电视网公司成为进业控股的第一大股东。2012年1月16日进业控股公司股东特别大会表决通过，将上市公司名称由“进业控股有限公司（Tsun Yip Holdings Limited）”变更为“中国新华电视控股有限公司（CNC Holdings Limited，下称CNC）”。



新华社副总编辑兼中国新华新闻电视网公司董事长吴锦才介绍说，在上市公司平台上，中国新华电视将积极推动新闻电视阵地拓展，在境外大力实施“本土化”战略，增加新闻采集量，提升节目制作水平，不断扩大覆盖面和影响力。由于国家层面对文化创意产业的支持，预计近几年会有更多的与文化产业相关的企业获得上市的机会，目前来看，准备上市的企业大概已有10家，其中具有政府背景的门户网站占比较高。（王向民，摘自：谢达斐；第一财经日报网络版，2012-02-10）

中国新华电视将积极推动新闻电视阵地拓展，在境外大力实施“本土化”战略，增加新闻采集量，提升节目制作水平，不断扩大覆盖面和影响力。由于国家层面对文化创意产业的支持，预计近几年会有更多的与文化产业相关的企业获得上市的机会，目前来看，准备上市的企业大概已有10家，其中具有政府背景的门户网站占比较高。（王向民，摘自：谢达斐；第一财经日报网络版，2012-02-10）

会议·巡展

1. “创意新锐奖”5月启动评选

春节刚过，深圳各个设计行业协会的负责人聚集在一起开了一次深圳设计行业联席会议，如何开办“深圳创意新锐奖”与筹备“设计之都推广联合会”是大家讨论最热烈的话题。据深圳市创意文化中心办公室主任王小明介绍，在深圳启动联合国创意大奖是目前创意文化中心除了创意十二月之外的重要工作。这一“创意新锐奖”是由深圳创意发起的，目前创意文化中心正在与联合国教科文组织及创意城市网络成员协商，完善奖项章程，并通过深圳设计行业联席会议与全市各个设计行业协会讨论具体实施办法，计划在5月启动该奖的评选，使其成为国际创意设计界两年一届的盛事，提高深圳在联合国教科文组织创意城市网络中的地位，增加深圳在创意设计领域的国际话语权。（金业阳，摘自：董芳芳；深圳商报，2012-02-08）

2. 第40届香港艺术节开幕

第40届香港艺术节于1月31日在香港文化中心盛大开幕。作为开幕大戏，享誉世界的汉堡芭蕾舞团为香港观众献上了交响芭蕾精品《马勒第三交响曲》。经典的音乐诠释、巧妙的编排设计和精湛的舞蹈技巧赢得了在场观众长达十余分钟的掌声。本次艺术节将为香港观众呈现170场不同风格的演出，其中有12场节目为世界首次登台亮相的新作品，另有10部作品为亚洲首演。此外，艺术节还设有座谈会、导赏、大师班、工作坊及首次与市区重建局合作的艺术活动，让海外和本地艺术家有机会同香港市民加强交流互动。为满足观众需求，艺术节已决定加开6场演出。香港特区行政长官曾荫权、香港艺术节主席李业广等嘉宾出席了31日的开幕仪式并观看了演出。

（罗春芳，摘自：高路；深圳特区报，2012-02-02）



3. “北飞” 油画作品展开幕

“北飞油画作品展”正在展出。“北飞”指的是蒋庆北和史飞两位画家，本次展览展出了他们的油画新作，该展将展至本月20日。蒋庆北与史飞均为生活在大芬村的原创画家，他们的作品风格鲜明。蒋庆北是东北人，他的作品深受俄罗斯绘画风格影响，以描绘自然风光为主，深沉大气。他告诉记者，这次他展出的三十多幅作品中，有近十幅是春节期间刚刚完成的，甚至画布上的油彩还没干透。而史飞展出的作品中，不少都取材于他回忆中的故土，农村小推车、桌子上的破碗等令画面充满了乡土气息。但他没有单纯地再现场景，而是对画面的元素进行虚实结合，这让他的画面看起来犹如大光圈摄影一般具有层次美。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2012-02-12）



4. 深圳国际黄金珠宝玉石展览会开幕

深圳国际黄金珠宝玉石展览会昨在会展中心举行。作为华南区最大规模的珠宝展，本届展会共汇聚14个国家及地区的350多家珠宝企业参展。记者从展会上获悉，深圳珠宝生产量占全国七成。深圳国际黄金珠宝玉石展览会自2003年首办以来，深受业界人士的推崇，本届展会占地面积逾22000平方米。深圳素有中国“珠宝之都”的美誉，在珠宝制造、加工及贸易批发上，均稳居同业龙头地位。据主办方介绍，由于深圳与香港毗邻，拥有地理上的优势，过去二十年来已发展出一套完善的珠宝生产体系，设施配套齐全。深圳的珠宝生产量已占全国七成，黄金、铂金及钻石的加工量更占全国九成。（罗春芳，摘自：徐强；深圳特区报，2012-02-11）



5. “柏高” 新品来深秀创意

世界钟表珠宝行业最专业、最重大的博览会——“BASELWORLD2012 世界钟表珠宝展”将于3月8日-15日在瑞士巴塞尔举行。昨日，著名瑞士钟表制造商柏高表（PAULPICOT）来深展示全新顶级款式——精钢玫瑰金男装腕表。柏高表创始人马瑞尔先生表示，他一点也

不担心如洪水般泛滥的石英表会给手表产业带来巨大冲击，坚信纯手工制造的腕表是手工业的杰出代表，而非工业化产品。马瑞尔还表示，柏高公司一直明确的定位是一个尊重纯粹传统制表工艺的手表制造厂商，设计上更具时代性和创新性，同时又不虚有其表，成为再现古典手表特性的



品牌代表。(罗春芳，摘自：聂灿；深圳商报，2012-02-12)

6. 香港珠宝设计比赛结果揭晓

2月7日，模特在展示获得学生组（项链）冠军和工艺技术的作品“火龙舞云”。当日，由香港贸易发展局、香港珠石玉器金银首饰业商会、香港珠宝玉石厂商会、香港珠宝制造业厂商会及香港钻石总会共同举办新闻发布会，揭晓并展示第13届香港珠宝设计比赛的获奖作品。(罗春芳，摘自：黄本强；深圳特区报，2012-02-08)



7. 怀远楼书画珍藏展开幕

2月9日，由怀远楼主办的怀远楼书画珍藏展在福田区同德路深圳市书法院开幕。展品中，渡海名家的作品引起观展书画家们的极大关注。广东省美术家协会副主席、深圳市文联专职副主席、党组成员梁宇，中国书法家协会理事、广东省书法家协会副主席、深圳市书法家协会主席陈钦硕等100多位书画家和收藏界人士出席了开幕仪式。展览将于2月19日结束。据了解，怀远楼主人赵宝金先生为青年书画经纪人、收藏家、鉴赏家，他历经十余年的执着付出，收藏名家书画百余幅，此次展出精品60幅，其中不乏有大师级的扛鼎力作。(罗春芳，摘自：苏海强；深圳商报，2012-02-12)

设计·创意

1. 动漫推文化创意产业，迎接创意新时代

根据国家文化部发布的数据显示：2010年国家动漫产业总产值达至470.84亿元，相比2009年增长了27.8%。另外，根据国家广电总局发布的数据，2010年中国的动画制作超过22万分钟，全国有21个省、直辖市进行动画制作，数量是全球第一。由于内地大力发展动漫产业，亦吸引了本港的公司和个人到内地发展，包括著名漫画家黄玉郎创办的玉皇朝、喜羊羊之父卢永强创办的广东原创动力；其中该公司创作的《喜羊羊》在内地乃至港台深受欢迎，有见及此，《喜羊羊》的消费品授权在2011年初由本港意马国际以10亿港币获得；另外，国际公司如迪士尼亦与《喜羊羊》合作开发玩具和衍生产品，并在2012年推出第四套动画电影。

（曾蓉，摘自：黄金耀；香港大公报，2012-02-09）



2. 深圳批评家周思明揭露国产动漫乱象

深圳著名文艺批评家周思明2月10日在上海《文学报》“新批评”专刊上发表整版长文，题为《国产动漫亟须走出价值观混乱的泥淖》。文章对一直以来国产动漫创作的价值混乱、非道德化倾向给予了深刻、透彻、理性的批评，引起相关方面的关注。这篇批评文章长达5000多字，他在文章中说，透过当前国内动漫剧传播市场风风火火的表象，不难看出其中难以掩饰的荒凉与悖谬。青少年观众在陶醉于颇具现代性品格和高科技制作技术的动漫艺术语境中时，却淡漠了我们所曾经熟悉喜爱的健康优秀的动漫艺术形象系统。社会和家长尽管也看到了潜伏的危机，但苦无良策禁止无方，这不能不让人深感忧虑。新世纪以来，国产动漫大多缺少精神力量和道德光辉。很多动漫的价值取向呈混乱状态，充斥着市侩语言和庸俗故事。这些夹杂着文化垃圾的动漫片经由影视、影碟和卡通画册等多种方式，走进未成年观

众的心灵世界，具有不可小觑的蛊惑力和欺骗性。（王杨青，摘自：王光明；深圳商报，2012-02-14）

3. 深大学生设计海报《深圳，欢迎您》引发微博疯传

2月1日晚，由深大一年级学生设计的深圳版海报《深圳，欢迎您》在微博上出现并迅速流传。该海报称，“因为大家都是离开家的人，所以我们欢迎您”；“因为您是深圳辉煌30年的恩人，所以深圳欢迎您”等。

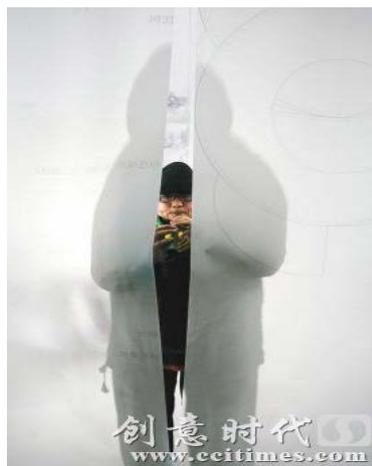
海报还着重突出“热烈欢迎来深奋斗者”等字样，同时注入了深圳十大观念“来了，就是深圳人”。



《深圳，欢迎您》海报一出现，即在微博上引起疯传。截至2月2日12时，个别微博帖转发量已突破3.6万次，评论达2000条。目前，深圳版海报的关注度在持续升温，网民讨论热情高涨。从现有言论看，网民普遍对排斥外地人的地域保护主义表示反感，而深圳版海报宣扬的“包容”、“大气”、“感恩”等城市文化受到舆论广泛好评。（王向民，摘自：周倩、肖鸣；深圳晚报，2012-02-08）

4. 外国建筑师：深圳需建立各种文化中心

深圳的一个最大优势就是它的文化与中国或亚洲的任何一个城市都有所不同。这有点像美国文化，撷取欧洲的某些旧俗后发展出独有的特性，成其为美国文化。与此相似，深圳有来自中国甚至世界各地的人，他们这些人形成一个大熔炉，正在创造出一种崭新的文化。香港和深圳将紧密相连，被视为同一个都市区域。在东南亚，这个“都市”将至关重要。各种创意的形成与文化的发展，都需要良好的人文环境。深圳可以成为一座拥有现代建筑与城市环境的设计之城，这



这样一来，在设计上它必须与其他国际城市的城市化设计比较。但是城市的特色应该是本地的，而不是外来的。各行各业的人应该聚在一起，交流并想出新的点子。深圳现在是，将来也将会是一座年轻、有活力的现代都市。（曾蓉，摘自：深圳特区报，2012-02-13）

5. 香港理工大学创新楼将成香港新地标

日前，香港理工大学(理大)“赛马会社会创新设计院”成立。该学院将与理大设计学院一同设于新建的理大“创新楼”内。据悉，“创新楼”是国际知名的女建筑师扎哈·哈迪德

(Zaha Hadid)女士在香港的首个固定建筑项目，该楼将成为香港一处新地标。候任理大设计学院院长 Cees de Bont 教授表示：“理大设计学

院培育了很多国际知名的设计师，而‘赛马会创新楼’项目和‘赛马会社会创新设计院’的成立，不仅会成为香港新地标，进一步加强香港作为世界级设计枢纽的地位，同时也为推动社会创新设计揭开了新的一页。”（王向民，摘自：林世宁；羊城晚报 2012-02-07）



6. 港时装周 设计师们的聚集地

由香港贸发局主办的第 43 届香港时装周秋冬系列及第 10 届香港国际时尚荟萃在 2012 新年前夕闪亮登场，在这场汇集了 25 个国家参与的时尚盛会上，无论是大牌设计师的华丽秀，还是新锐设计师的亮相都让人印象深刻。

打头阵的“香港·华丽秀”，邀请了知名时装设计大师展示他们的最新作品，包括法国的 Risto Bimbiloski、英国的 Craig Lawrence、中国内地的祁刚及香港的伍均琪。多次获得英国新晋设计奖 NewGen 的英国帅小伙 Craig

Lawrence。法国设计师 Risto Bimbiloski 擅长将针织与

手工技巧结合更显细腻和艺术感；而作为本次唯一受邀的内地设计师，祁刚再次用他的华丽惊艳了香江，闪耀的鳞片鱼尾晚装，黑色蕾丝与橘色的大胆碰撞，让人见识了这位立体剪裁王者的霸气；香港本土设计师伍均琪此次也是唯一的一位女性设计师。而她的设计也充满了“香江”特有的柔美与性感，小计量皮草在她的手中出神入化，华丽之余又不失亲切感，也为冷冬中的人们送去了一丝温暖。（王向民，摘自：伊达；新民晚报，2012-02-03）



7. 香港前英军军火库变身文化交流平台

在修葺和活化之后，前英军军火库成为美国亚洲协会香港中心新会址，并于9日举行开幕礼。亚洲协会会长(纽约)丁文嘉(Vishakha N. Desai)称赞这个活化项目是“连接了过去、现在和未来。”前英军军火库占地1.4公顷，自上世纪80年代起被废置，由四座分别建于



1860年代至1940年间的建筑物组成，用于储存及处理炸药，包括三座一级、一座二级历史建筑。其中，前身是军火工场的旧址有近150年历史，将用作会议室及行政楼。同样拥有近150年历史、原本用作储存炸药的军火库，活化后成为亚洲协会展览馆，首个活动为“缘生

意转：佛教的艺术”，同日举行了开幕礼。另一座超过100年历史的军火库则活化为表演剧场。该项目获得香港政府支持，用时超过6年，目前已斥资约3.9亿港元，其中1亿港元来自香港赛马会捐助。亚洲协会联席主席及香港中心主席陈启宗表示，这个活化项目不但将生命注入到老建筑中，更是公私合作的典范。(王向民，摘自：吴冠雄；中国新闻网，2012-02-09)

他山之石

1. Fashion Products Boost Exports of Creative Industry

Indonesia Fashion Week director, Dina Mirdani, says fashion products have contributed the most to exports in the creative industry, reaching 61.13 percent of total exports. In 2010, the export of fashion products was valued at Rp72 trillion, an increase of 18.04 percent compared to the previous year.

The government has projected that the fashion industry will dominate the middle-income group market in Indonesia by 2014.

时尚产品推动创意产业出口

印度尼西亚时装周主席 Dina Mirdani 说时尚产品对创意产业出口的贡献最大，占出口总额的 61.13%。2010 年时尚产品的出口额为 72 万亿卢比盾，较上年增长 18.04%。政府预测，到 2014 年，时装业将主导印度尼西亚的中等收入群体市场。（查颖，摘自：Tempo Interactivef, <http://www.tempointeractive.com/hg/nasional/2012/02/14/brk,20120214-383898,uk.html>; 2012-2-14)

2. Doctor Who studios ' focal point for creative industry'.

Ministers have unveiled plans to turn the last undeveloped piece of Cardiff Bay's waterfront into a centre for the creative industries.

The Porth Teigr project will host up to 8,000 jobs when completed, the Welsh government said. The site already includes BBC Wales' Roath Lock studios, built to film drama such as Doctor Who and Casualty.

When finished there will be homes, shops and businesses with floor space of 2m sq ft - an area the size of 64 Millennium Stadium pitches.

The Roath Lock drama village - the first building work completed on the site - has been given a Breeam outstanding certificate for its green credentials.

Mrs Hart said: "The presence of the BBC Wales studios provides a strong focal point around which we want to create a central hub and cluster for the creative industries across South Wales where companies can work together, share ideas and develop collaborative links with other facilities in the area."

创意产业焦点“神秘博士工作室”

部长们提出计划将卡迪夫湾海滨最后一块未开发的地块变成创意产业中心。出品了“神秘博士”等热播影视剧的BBC 威尔士 Roath Lock 工作室也设在这个创意产业中心。创意产业中心包括住宅、商铺、写字楼等，占地 200 万平方英尺



——约为 64 个千禧球场大小。第一个建成的 Roath Lock 戏剧村已获得英国绿色建筑认证。哈特夫人说，以 BBC 威尔士工作室为中心，将建成南威尔士的创意产业中枢，各创意企业可以携手合作，分享想法和发展与该地区的其他行业的合作联系。（查颖，摘自：BBC NEWS, <http://www.bbc.co.uk/news/uk-wales-south-east-wales-17016114>; 2012-2-13)

3. Blocking the web is the wrong way to help creative industries

In place of Cameron's message on growth, we are expecting a slew of regulations and state interventions designed to prop up the music and film business - legislation to force the blocking of websites, regulations to require search engines to artificially promote certain industries. These network level blocks will create a lethal mix of badly-targeted censorship and ham-fisted implementation.

Meanwhile, brilliant new models of producing, marketing and

distributing creative content are emerging and, by and large, they thrive on the vibrancy of the internet rather than being threatened by it. If we really care about Britain's creative industries, over-regulating the internet is precisely the wrong approach.

An anti-internet Communications Bill will not particularly hurt the Googles and Facebooks of the world, as they have the resources and legal teams to deal with it. Instead, it is the startups and SMEs that will suffer.

These businesses are the real drivers of online innovation. They are the ones that have the potential to be the next Google or Facebook, grown right here in Britain, but they do not have the resources to withstand a wanton regulatory onslaught.

网络封锁无益于创意产业

英国政府拟出台一系列政策推动音乐和电影产业发展，包括立法封锁某些网站、出台规范要求搜索引擎，人为推动某些产业等。其实，创意内容对互联网活力的依赖远多于受到的互联网威胁，如果我们真的关心英国的创意产业，那么过度监管互联网恰恰是错误的做法。反互联网通讯条例草案不会伤害谷歌和 Facebook，因为他们有足够的资源和法律团队处理。相反，受创的是新生的、以及中小型企业，这些企业是在线创新的真正驱动力，他们有潜力成为下一个谷歌或 Facebook，但他们没有足够的资源承受肆意监管的猛攻。（查颖，摘自：THE TELEGRAPH, <http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/9075641/Blocking-the-web-is-the-wrong-way-to-help-creative-industries.html>; 2012-2-14)

佳品鉴赏

价值观



水彩画 60×30cm

作者与作品：崔育斌，北京大学哲学硕士，深圳大学艺术设计学院教授，从事美学理论和绘画的教学与研究。在绘画题材方面，早期专注于风景，试图将中国传统山水画的意境、技法与印象派风格结合起来，表达对生活的感受和理解。近年来，受现象学方法的启发，转向研究绘画本身，题材由风景扩展到当代社会的关注对象，旨在邀请观众一同观照日常生活中的奇观。《价值观》试图通过绘画揭示人们熟悉对象中的陌生，表现价值符号及其物质载体自身的形象，并以此引起人们对价值符号所体现的不同文化背景的审美趣味、价值观念差异的关注和思考，以审美的态度超越货币的现实束缚，突破文化界限，让观众在审美、文化和价值观念的交流中分享审美的乐趣。（采编：罗春芳、张秋吉）



深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院
深港文化创意参考编辑部

出品

编辑: 刘懿萱 秦晴 王杨青 曾蓉 罗春芳 查颖 王向民
封面·排版: 王向民