



深圳大学
SICI 文化产业研究院

Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

总第7期
2011年第7期

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



演绎 生命的价值.....

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011年第7期

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编 李凤亮

副主编 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 创

图片来源: <http://www.nipic.com/>

Name: Information of cultural and creative industries of Shenzhen and Hong Kong
(Fortnightly)

Email: sgwhcyck@vip.163.com



主办



协办

目 录

前沿观察

用现代市场观念重建我国书画艺术品鉴定新体系——论中国书画艺术品“交易鉴定信息识别”技术(朱建宗 黄永健)

产业发展

1. 2011“第二届深港文化创意论坛”15日将开幕

2. 首支国家级文化产业基金昨天在北京成立:

深圳为发起人之一

3. 台湾文化产业领军人物来深演讲时称:

深圳文化产业发展前途无量

4. 香港文化创意产业谨慎“试水”内地北方市场

5. 香港创意产业的“北上潮”

——创意产业也可“三来一补”

6. 书展新潮流电子书热爆

7. 深圳制造环保儿童片发行

设计·创意

1. 文化创意产业中的艺术原创

2. 深圳用创意演绎不一样的精彩

3. 深圳服交会: 品牌服装企业 展示文化创意

4. 宅趣横生——深圳宅男女创意大爆发

5. 香港推动潮装公园计划 艺术创意为静态公园添新意

6. 深圳华侨城LOFT创意园“创意市集”开市

7. 2011 大连设计节开幕 深圳设计产业园出席

8. 香港维多利亚港标识揭晓

9. 深圳市第七届职工技术创新运动会

即将召开动画设计师竞赛

目 录

动漫·书画

1. 《鹏城万里图》将被深圳博物馆永久收藏
2. 广深藏家热捧岭南画派
3. 向建党 90 周年献礼 “三覃书画展” 在深开幕
4. 中国动漫年度风向标——天下动漫风云榜正式启动
5. “中国原创动漫插画大赛” 入围评审结束
6. “赏珍轩藏瓷” 迎来国家级鉴定专家

他山之石

1. Creative Industry Export of Indonesia on the Rise
2. Escape report: Career progression in the creative industry
3. UK creative industries need to act on issues raised in the Hargreaves Review proposals

佳品鉴赏

版画——真与幻（深圳大学 靳保平）

创意百科之一——创意香港

创意香港是香港特别行政区政府商务及经济发展局其下一个专责办公室，于二零零九年六月一日成立，重点工作是去牵头、倡导和推动本港创意经济的发展。创意香港统筹政府在创意产业方面的政策和工作；把政府用作推动和加快香港创意产业发展的资源集中起来；并与业界紧密合作，推动创意产业的发展。

成立创意香港，可使政府内部推动创意产业发展的工作更加协调，更有效回应业界的需求，为业界提供更佳的一站式服务。是推动创意产业的发展及把香港发展成为区内的创意之都的一个重要里程。其愿景是把香港发展成为区内的创意之都。其使命是在香港营造有利环境，促进创意产业的发展。其七个策略方向如下：

- a) 培育创意人才，让他们成为发展本地创意经济的中流砥柱；
- b) 促进创意企业成立和发展；
- c) 制造对创新和创意的需求，并扩大创意产业的本地市场规模；
- d) 在内地和海外推广本地创意产业，协助业界开拓外地市场；
- e) 在社会上营造创意氛围；
- f) 在本地凝聚创意产业群组，以产生协作效应和促进交流；以及
- g) 推广香港成为亚洲创意之都。



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主办



深圳大学
圖書館
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

前沿观察

用现代市场观念重建我国书画艺术品鉴定新体系

——论中国书画艺术品“交易鉴定信息识别”技术

书画艺术品鉴定从过去到现在一直沿用传统的以书画风格辨识为主，鉴赏考证相结合的综合判断方式，是我国民族书画艺术历史长河中独特的文化艺术遗产，对我国文化艺术事业的发展起到了至关重要的作用，也对我国书画艺术品市场交易中鉴别作品真伪提供了基本保证。

但是，回眸过去，书画艺术品的鉴定会经常出现一些令人瞠目结舌、啼笑皆非的故事，书画艺术品市场诚信严重缺失；各种形式交易混乱；“三假”现象严重泛滥；艺术家、收藏者的合法权益难以保障；中国书画艺术品形象在国内国际市场上大打折扣。面对这样糟糕的现实我们不可否认：市场经济条件下受利益驱动的学识良知鉴定很难有客观的结果。同样任何没有监督机制和理性标准存在的集体鉴别、判断也是难以公正。事实证明，目前传统的书画等艺术品鉴定方法和组织形式已经阻碍了现代化市场正常运行，这是市场经济条件下中国书画艺术品交易发展的最大障碍。

为什么已经沿用了几百上千年的书画艺术品鉴定，今天却对艺术品市场产生了反作用，成为艺术品市场发展的桎梏呢？

书画艺术品传统鉴定方法是在书画艺术传授和学习中产生的。它产生于传播手段与保存条件很不发达的古代，其存在的独特性和复杂性都来源于书画创作所产生的多义性。“临、仿、摩”等手法都是过去初学书画者学习和从师时所必须经过的程序，在当时的条件下，临品、仿品都有存在的合理性，其鉴别欣赏的目的是学习书法绘画的技法、结体和风格。其次，保存条件的简陋使得一些古代名作在当时就出现两件甚至更多的“副本”，“代、改、造”的现象也无可避免。在漫长的古代社会，文人墨客重视的是书法绘画的领会和掌握，鉴定识别也是为了陶冶情操，修身养性，而不像现代人那样疯狂地追求它的经济价值，起码当时人们不是把它当作敛财的重要手段，而是当作接受古法、学习古法的模板（或称帖）。这个时候鉴赏评论的目的是了解学习前人书画的技法和精神风格，鉴评和欣赏内容逐渐的演变成为区别其它作品的识别方法。

明文震亨《长物志》说：观古法书，当澄心定虑，先观用笔结体，精神照应，次观为天巧，自然强作。次考古今跋尾，相传来历，次辨收藏印识，纸色、绢素。或得结构而不得锋芒者，摹本也；得笔意而不得位置者，临本也；笔势不联属，字形如算子者，集书也；形迹虽存，而

真彩神气索然者双钩也。清王文治《快雨堂题跋》中说，董文敏尚谓：“书家品韵，可望而知”余最服膺其言。盖所谓真鉴者，不借史书、杂录之考据，不倚纸卷，印章之证助，专求品韵自得于意言之外。无论是明代的文震亨还是清代的王文治以及民国时期的余绍宋他们在鉴定上都统一强调“精神”和“品韵”。因为他们鉴赏的共同目的明确，以鉴古人“用墨透入纸素”，“鉴古者但能洞悉其用笔之妙”。

启功先生《书画鉴定三议》一文（原载《文物与考古论集》文物出版社1986年出版）中指出：鉴定中存在三大疑难问题，一是书画鉴定的准确率，即鉴定都具有一定的“模糊度”，二是鉴定的复杂性，即鉴定不只是“真伪”的判定，还牵涉到“摹本”、“代笔”等一系列问题；三是书画鉴定的人情化，即鉴定中不免存在种种因人际关系而产生的干扰因素。这三个主客观综合作用的问题是中国书画鉴定举步维艰、发展缓慢，成为一项世界性的难题。启功先生针对现代市场的特点，在分析了古人的传统方法以后，紧紧的结合了时弊现象，将鉴定的终结困难罗列出来，谈到“人情化”，是因为现代人收藏鉴定的目的已经涉及到交易、买卖和利益。这就给本来不是很复杂的事情增加了无限的复杂性。

要真正解决市场交易鉴定问题，难度不在鉴定方法，而在于束缚人们思想的传统观念，观念问题解决了，方法问题就容易解决了。笔者认为，束缚人们观念的问题同样有三：一是继续把艺术研究学习的鉴定方法与市场交易鉴定方法混杂在一起，这是解决问题的第一难题。二是把某些“人治时代”的私密经验凌驾于“法制时代”的理性规范之上，以为自己是“专家”、“馆长”、“院长”，资格最老，“圈子”最大，有行业一呼百应的能力，就自以为能“垄断市场”。这种利益驱使夹带固执的意识是解决问题的第二大难题。最后，就是抓住本位主义观点不放，以各种各样的借口维护自己已经有的鉴定独立性和权威性等特殊利益，是解决问题的第三大难题。

改造和规范我国书画艺术品市场交易鉴定模式，是建设国际化、法制化、规范化艺术品市场的必然趋势。深刻理解启功先生的《书画鉴定三议》中的“准确率”、“复杂性”和“人情化”三个难题，是解决我国书画艺术品市场鉴定问题的关键，以下几点做法值得思考。

其一，重新分类，把学习鉴定和交易鉴定这两种不同目的的鉴定区别对待。书画鉴定也要与时俱进，依据鉴定的目的性，将以交易流通为目的的书画鉴定从考古研究学习评论为目的的鉴定中分离出来，使之形成独立的交易鉴定体系，受市场管理、市场监督，适应市场需要。依据书画艺术品的特殊性，依靠高新科技来弥补传统方法在交易中的不足和缺陷，建立交易鉴定信息识别新系统，实现鉴定结果的“客观、公正、唯一”标准。

其二，综合解决“三难题”，建立“鉴定准入标准化系统”。以系统化要求提高鉴定的客观性、公正性，通过“系统准入测评”的标准化要求包括鉴定形式、鉴定时间、鉴定人数、鉴

定人员、鉴定要求、鉴定监督以及个人准确率等元素的监控，提高系统准入的准确率。运用现代信息储存技术和信息传输技术实现鉴定结果的唯一性。

其三，引入模糊准入标准，保证交易中艺术作品的唯一性。对于已经作古的名家书画或古画作品，属于市场存量的书画艺术品。这些作品实际上在市场上已经有交易并有明确的交易记录，通过标准化的“系统准入平台测评”之后，然后进行市场事实核准调查，对于有不低于N年 N次拍卖真实记录，有交易价格，有所有权转移记录的作品，我们可以以“有价实物”使艺术品准入登记，进行交易。（模糊准入标准，“模糊”不是准入标准的降低，和增量艺术品比较，存量书画艺术品的要求条件更高，模糊是指存量书画艺术品在交易中的唯一性。）“准入测评系统”对存量作品的系统准入标准和增量作品的系统准入标准对登记注册的艺术作品鉴定专家选择、参评人员选定、参评人数，测评有效率等都有科学的管理和规范要求，克服“人情化”所产生的结果偏差。

其四，鉴定体系中建立分级准入识别程序，不断增加科技鉴定成分的比例。为艺术品用科技方法识别和防伪提供切合我国书画艺术实际的理论根据与方法。目前深圳集贤斋文化公司研发的“Rofeas交易鉴定系统”中使用的画家风格概率解析智能化系统和自动取点、色块色谱分析环节，为科学鉴定中国书画准备了科技鉴别的基础条件，是书画艺术鉴别的新方法。

综合上述，传统书画鉴定对于我国书画艺术考古研究和学习书画以及书画艺术的发展进步发挥了至关重要的作用，但是它要使用在现代化的市场交易中，作为交易者双方认定书画真假的标杆，无论鉴定结果是真还是假，都缺少结果的客观性、公正性和唯一性。只有结合书画艺术特点，深入研究书画艺术市场交易的现实情况，进一步完善传统的鉴定，并利用和依靠先进的科学技术、先进的科学管理方法，建立较为完善的适应现代化市场交易的鉴定方式，才能使我国书画艺术品交易市场步入良性发展。

朱建宗，深圳集贤斋文化发展有限公司董事长、总经理。相继研制发明了《书画交易鉴定识别器》、《鉴定书画作品的设备及系统》、《用于书画作品的电子标签》、《交易鉴定防伪高清色码图像》科技成果。撰写了《中国书画艺术收藏品交易鉴定信息识别技术》（一、二集），《中国书画艺术市场保真交易和鉴定识别的方法与思考》。



黄永健，深圳大学艺术设计学院教授、硕导，中国艺术研究院研究生院文学博士；艺术学学科带头人，深圳大学文化产业研究院项目发展部主任。主要论著《苏曼殊诗画论》、《中国散文诗研究》、《深港散文诗初探》、《凝神注思——批评与探索的轨迹》、《艺术文化论——艺术在文化价值体系中的位置》、《王国维境界说探微》、《梁启超的学问意旨与学术人格》、《艺术文化的价值超越性》等。



产业发展

1. 2011“第二届深港文化创意论坛”15 日将开幕

由深圳市工业设计行业协会、香港设计中心和香港艺术中心联合主办的“第二届深港文化创意论坛”将于本月 15 日在香港九龙塘创新中心盛大开幕。届时，来自全国各地多位文化艺术专家、商界领袖将会齐聚香港，共谋共建“深港合作创意产业链整合平台”。深圳市工业设计行业协会秘书长封昌红告诉记者，“第二届深港文化创意论坛”的论坛主题、活动流程和演讲嘉宾等主体内容已经确定。值得一提的是，此次论坛主题将突出文化创意产业链的合作，目光聚焦于深圳前海地区，因此深港两地的文化创意企业、投资商也瞄准契机，踊跃参与。（曾蓉，摘自：梁婷；深圳特区报，2011-07-13）



2. 首支国家级文化产业基金昨天在北京成立：

深圳为发起人之一

7月6日下午，首支国家级的文化基金——中国文化产业投资基金在北京人民大会堂举行了隆重的揭牌仪式。中国文化产业投资基金是由财政部、中银国际控股有限公司、中国国际电视总公司和深圳国际文化产业博览交易会公司等四家共同发起成立，基金规模为 200 亿元。中国文化产业投资基金是我国首支国家级文化产业投资基金，该基金主要以投资方式，投资新闻出版发行、广播电影电视、文化艺术、网络文化、文化休闲及其细分文化及相关行业等领域。揭牌仪式上，中国文化产业投资基金管理有限公司与中国出版传媒股份有限公司签署了发起协议书，与新华通讯社新华网股份有限公司签署了“投资框架协议书”。（王杨青，摘自：田泳；深圳特区报，2011-7-7）



3. 台湾文化产业领军人物来深演讲时称：深圳文化产业发展前途

在深圳报业大厦举行的“北大深圳论坛”上，台湾文化产业领域学术领军人物杨志弘带来主题为《黄金十年，文化产业新图景》的精彩演讲。多次来深的杨志弘表示，深圳具备开放、包容、多元的文化特征，这一点很像创意产业相当发达的纽约，而这也是发展文化产业的关键，所以“深圳文化产业发展前途无量”。（罗春芳，摘自：秦小艳；深圳特区报，2011-07-04）

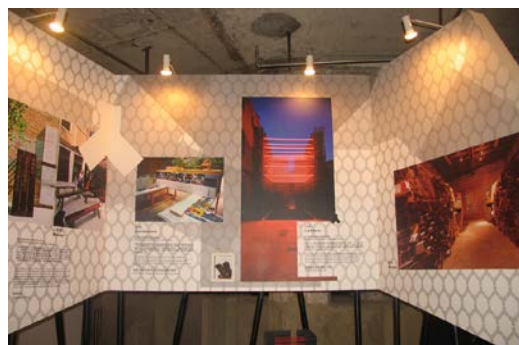
4. 香港文化创意产业谨慎“试水”内地北方市场

7月7日首届香港文化创意产品精品展在青岛悄然进行。据介绍，该展在招展过程中遇到很大阻力。由于香港文创企业对进入内地市场态度谨慎，虽然招展由香港文化局和香港文化创意产业联盟牵头，最终也只吸引来6家香港企业，其他港方企业均抱观望态度，这与招展最初的设想整整缩水一半。目前中国大陆的文化创意产业尚处于起步阶段，而中国香港凭借其独特的历史和优越的地理位置，已成为创意产业发展蓬勃的国际大都会。每年产值接近五百亿港元，有超过3万家与创意产业相关的机构，逾16万人从业人员，是国际公认的设计中心和潮流先驱。近年来，香港文创企业的发展受到金融危机的影响，承受着欧美需求低迷、内地生产成本上涨和人民币升值的压力。香港业界及专家普遍认为，开拓中国内地市场，实现企业升级转型，是香港文创企业摆脱困局的重要出路。（王向民，摘自：修建华、李英；中国新闻网，2011-07-09）

5. 香港创意产业的“北上潮”

——创意产业也可“三来一补”

在创意产业“北上潮”中，能否也实现创意产业的“三来一补”？也就是说，香港作为创业企业的总部基地不变，利用香港国际化大都市的平台打响公司创意品牌；另一方面，则在珠三角设立公司，进行市场推广，逐渐接触客人，了解市场需求，并将人工成本较多的制作部分，转移到珠三角来。事实上，香港有些企业正在尝试这样的道路。华亚数码制作有限公司是一家来自香港的摄录制作公司，该公司提供广告制作和企业宣传片制作，并在全港首创婚宴短片拍摄服务。因为拥有大量客户，工



作量很大，而香港的人力成本很贵，目前，该公司把后期制作搬到了顺德，在顺德创意产业园设立工作室，增设专业设备，寻找顺德本土的人才来协助完成，最后的质量把关则由香港公司来控制。相对比全程在香港完成，省下了不少人力成本。这种模式得到了香港很多创意文化人士的认可。尽管面临各种挑战，不少专业人士还是对港企北上充满了信心。（王向民，摘自：徐璧玉，赢周刊；2011-07-07）

6. 书展新潮流电子书热爆

几乎人手一部的智能手机、平板电脑了电子书业！即将于本月20日开锣的香港展览盛事，一年一度书展中，电子书专区将扩展近六成，并新增“未来书店体验区”，入场人士可尝试自组个性化书籍。新推出的阅读平台增加连结社交平台的功能，让读者可实时通过 facebook、微博、Twitter 等与朋友分享及评论。此届书展更获得鬼



才媒体人甘国亮「献声」，推出有声书“A Single man”。梁荣鏞称，为普及推广电子书，集团将于本届书展推出更多元的电子书，除文学外，将出现专业性、信息性及生活百科性的书籍参展。与中国国家图书馆的合作，将为本港读者带来更多阅读选择。梁荣鏞又指，40%港人在使用智能手机，“虽然处于低位，但胜在快速增长”。用户人数比两、三年前大幅飙升，证明市场大有潜力。因此，在融合内地及国外行业精髓后，香港电子出版业界开发出更完善的阅读平台及未来书店，并将在本届书展展出。（曾蓉，摘自：茹嘉仪；香港商报，2011-07-13）

7. 深圳制造环保儿童片发行

由肖立波执导，歌手张振宇，以及深圳童星胡奥、陈诗丹等联袂主演的环保题材儿童片《小树的天空》昨日在深圳书城与观众举行见面会。据悉，该片是由深圳投资拍摄、本土儿童主演的大型环保题材电影，日前由深圳书城音像有限公司首度在国内发行。故事讲述了一群孩子在自主排演环保儿童话剧《休



玛传奇》的过程中，学会了友爱，同时也宣扬环保理念。该片采用了“剧中剧”的新颖形式，在片中加入了戏剧情节，针对儿童心理进行了深入的探讨，具有很强的社会意义。（罗春芳，摘自：尹春芳；深圳特区报，2011-07-08）



设计·创意

1. 文化创意产业中的艺术原创

艺术作为知识领域一个重要分支，是最具有原创性的知识存在模式和知识生产模式，艺术原创在显示其文化自守的姿态，努力实现其文化创新理想的同时，有力地向世人昭示文化平等、文化对话、人类大文化融合和文化建构的前途和远景，杰出的文化创意产业的艺术原创试图以情意感通的方式沟通人类的心灵世界，从而在不同的文化模式之间架起了一座座桥梁，这样，艺术原创就以文化创意产业这个大平台唤醒人类的情感记忆。当然，文化创意产业作为文化产业的延伸，是文化产业与创意产业等新兴业态的结合，它突出创意、独创性。文化创意可以理解为艺术原创。艺术原创的情感思维模式，情感动人力量至自始至终内在于文化创意产业链中，这样它就有可能成为克服经济理性至上的一种内在平衡力量，因此，文化创意产业在创造出巨大的经济效益的同时，也散发着感人的艺术魅力，创造出巨大的社会效益。（金业阳，摘自：黄永健；《文化艺术研究》，2010年第4期）

2. 深圳用创意演绎不一样的精彩

从世博会上深圳案例馆呈现先锋姿态吸引世人，到去年底联合国教科文组织创意城市网络 2010 年国际大会在深圳成功举办，两度精彩亮相让深圳极大地提升自己的创意能见度。还有不到 40 天的时间，第 26 届世界大学生夏季运动会将在深圳拉开帷幕，深圳将迎来又一次大考。当青春大运遇到创意深圳，这个以创意著称、设计为傲的城市，正激荡起汹涌的灵感，全力“设计”出一个不一样的大运会。正如市委书记王荣所言，申办和举办大运会，是充分展示深圳独特城市魅力、提升城市国际影响力的一次绝佳机会。“不一样的精彩”靠创意诚意新意取胜。全民参与创意的无限可能、无限想像，正是深圳演绎“不一样的精彩”的底气。（金业阳，摘自：何文琦；深圳商报，2011-7-06）



3. 深圳服交会：品牌服装企业 展示文化创意

7月9日，历时三天的第十一届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会在深圳会展中心圆满落幕。本届服交会吸引了全球近千家品牌企业参展，共有十多万专业人士观展，“宝安创意馆中心展示区”荣获“十佳展位奖”。本届服交会展览面积近7万平方米，5大展馆，3000多个展位。



来自全球各地的100多个商贸洽谈参观团，十多万专业人士汇聚深圳，挑选品牌、洽谈贸易、了解市场、展示风格、共讨未来。为促进创意与设计结合，宝安区政府还推出具有时代特色的“宝安创意馆”，用文化和创意结合的方式搭建创新平台，重点推广品牌文化，强化品牌主张，深化文化诉求，借此推进服装产业由“中国制造”向“中国创造”转变，得到业界的一致好评。深圳服交会也完成了由注重产品展示向品牌文化创意展示，由注重商贸活动向品牌价值传播，由立足国内交流向国际化合作的转变。深圳市服装行业协会会长沈永芳表示，借助打造深圳“时尚创意之都”这一历史机遇，深圳服交会完成了华丽转身。（王向民，摘自：宝安日报，<http://www.texnet.com.cn>；2011-07-11）

4. 宅趣横生——深圳宅男女创意大爆发

眼下，一种名叫“宅体”的智慧综合体正在深圳白领和大学生中玩得风生水起，让凡客体、咆哮体俨然浮云。被逼婚的人们联合起来，坚决反对盲目相亲，打倒猪扒对象，打倒三姑六婆，打倒那句“你婚了没？”。今天不出门，QQ、MSN、旺旺，全部开着！饿了电话叫披萨！单身贵族照样幸福！宅趣万岁！——一看，宅体就是这么带感，三言两语就将内心的呼声



淋漓尽致地表达出来。这场由深圳晚报、地铁早8点与必胜宅急送共同举办的“写宅体 Show 宅趣”活动，暗合了当下潮流都市里人们的心理需求，对现今越来越普遍的宅现象进行深度挖掘。也因此，短小精悍却体现宅男女智慧的宅体在“必胜宅急送宅趣深圳”的新浪微博上斗得“火

花四溅”。植根中国十年，必胜宅急送为大家提供专业的外送服务与美食的同时，也见证了中国宅文化的变迁。（王向民，摘自：彭凌梅，深圳晚报；2011-07-13）

5. 香港推动潮装公园计划 艺术创意为静态公园添新意

香港将推进“潮装公园”计划，引入艺术创意，为静态公园增添新意，让市民在享用公园设施之余，得到艺术上的享受。据介绍，近日，第一个经过改造的试点公园鲗鱼涌公园已与游人见面，其艺术创意与静态景致的组合让人耳目一新。位于香港岛东部的鲗鱼涌公园，毗邻维多利亚港，在香港艺术中心工作人员的



精心设计和巧手安排下，公园焕然一新，最引人注目的是新安装的3组不同款式的坐椅，不但造型独特，而且各有文化内涵和实用功能。同时，该公园设计了新的告示牌，告示文字变得更具有亲和力，例如将“请勿玩滑板”改为“收起滑板·欣赏维港”，“不准攀爬”改为“珍惜生命·勿乱爬”。从游人的反映来看，新设计是受欢迎的。第二个试点将是九龙塘的歌和老街公园，改造计划预计明年8月可以完成。除了改造公园设施及告示牌外，还会根据意见调查调整公园的设计概念。（王向民，摘自：陈静，新华网；2011-07-11）

6. 深圳华侨城LOFT创意园“创意市集”开市



2011年7月2日，位于深圳市华侨城LOFT创意文化园的“创意市集”又开市了。进去其中，仿佛走进一个庙会，众多原创的时尚手工艺品汇集集市，吸引许多年轻男女惠顾。逛一逛，

或许眼前一亮，能遇到自己喜欢的小手工艺品。深圳，可以说是“创意之都”——创意，聚集人气；创意，创享生活。（曾蓉，摘自：创意时代，<http://www.ccitimes.com>，2011-07-08）

7. 2011 大连设计节开幕 深圳设计产业园出席

记者从深圳设计产业园获悉，该园区负责人刘振作为深圳设计之都的唯一代表，出席了近日举办的 2011 大连设计节开幕仪式，并在“两岸三地设计高峰会”发表“产品设计的核心价值与品牌竞争力”的主题演讲。2011 大连设计节“广纳设计人才，集聚创意产业”为主题，通过国际设计博览会、DDF 中国设计论坛、两岸三地设计高峰会等多项活动搭建高端设计舞台。刘振介绍说，深圳设计产业园由原南山区南头城工业村的五栋工业老厂房进行升级改造而成，由“金、水、木、火、土”五栋极具个性色彩的办公楼、公共展览厅、设计师的星光大道、多功能会议厅及设计图书馆等共同组成。这个产业园以设计师为主导，以



工业设计行业为中心，打造中国第一个“产业链式”的设计产业园。（罗春芳，摘自：何文琦；深圳商报，2011-07-08）

8. 香港维多利亚港标识揭晓

由香港发展局、土木工程拓展署等合办的“维港标记设计比赛”于今年1月展开，邀请市民为维港设计独一无二的标记，公开组冠军罗晓腾的作品由即日起成为“维港”的新标志。标志中以充满动感的“V”形标志展现维港海水的波浪，并采用



蓝、绿、红的颜色，表现维港璀璨的夜景，展现香港“国际大都会”光芒四射。设计融入轻盈的透明感，希望忙碌的港人及游客可以放松紧张的情绪，感受维港予人舒畅的感觉。发展局局长林郑月娥表示，“维港标记”由即日起，陆续应用于全港 6 个地区的海滨指示标牌，指示市民和游客前往附近的海滨长廊和海滨休憩用地。这个标记亦会用于与海滨有关的活动海报、横额和纪念品等宣传物品上，推广维港品牌。（曾蓉，摘自：视觉中国，<http://c.chinavisual.com/2011/07/15/c77560/index.shtml>，2011-07-15）

9. 深圳市第七届职工技术创新运动会即将召开动画设计师竞赛

2011年,我市决定举办深圳市第七届职工技术创新运动会动画设计师竞赛。竞赛由深圳市人力资源和社会保障局、深圳市总工会主办,深圳市职工教育和职业培训协会承办,深圳技师学院提供具体技术支持。岗位培训、岗位练兵和选拔比赛由各有关单位根据比赛要求进行;复赛按动画绘制员国家职业标准三级(高级)进行;决赛按动画绘制员国家职业标准二级(技师)进行。复赛实操将于7月17日上午在深圳市高训大厦15楼拉开帷幕,决赛将于9月份



举行。开展动画设计师竞赛,为我市动画产业从业人员搭建技能展示、技术比武及相互学习交流的平台,在我市营造尊重知识、尊重技能、尊重人才的良好氛围。(曾蓉,摘自:视觉中国,<http://c.chinavisual.com/2011/07/01/c77341/index.shtml>, 2011-07-01)



动漫·书画

1. 《鹏城万里图》将被深圳博物馆永久收藏

2011年7月5日上午,由国学大师“南饶北季”之饶宗颐题写卷首,描绘深圳特区现代风貌与人情的国画长卷《鹏城万里图》征集论证会在深圳大学图书馆召开,经过与会专家评审,一致认定该画卷具有极其重要的历史、艺术价值和收藏价值,目前该画卷已由深圳博物馆确定收藏。



《鹏城万里图》长卷是继《清明上河图》、《姑苏繁华图》之后,在《盛世长安图》(2008)和《世博胜景图》(2010)取得成功经验的基础上,创作的中国历史上第五幅以盛世城市景观作为创作题材的国画长卷。画卷全长约18米,纵0.85米,以深圳深南大道为主线,东起龙岗大鹏半岛西至宝安国际机场,艺术化地记录了深圳成立特区以来的非凡成就。借深圳大运契机,融特区精神荣光,把改革开放30年以来的辉煌成就和时代风情忠实地描绘于长卷之中。《鹏城万里图》长卷以深南大道为主背景,几乎囊括了整个深圳的历史、人文和环境景观,可谓观照特区发展的全景画卷。展开《鹏城万里图》长卷,深圳景观扑面而来——大鹏湾、盐田港、中英街、东门老街、华强北、荔枝公园、市民广场、会展中心、锦绣中华、世界之窗、科技园、深圳大学、南头古城、前海开发区、宝安机场……长卷起笔于大鹏起飞之处——大鹏半岛,回笔于航机翱翔蓝天的宝安国际机场,喻示大鹏之城深圳前程万里。



《鹏城万里图》项目被多位专家学者誉为深圳建市以来的重大文化事件之一,画卷由深圳大学文化产业研究院、深圳荔园文化产业发展有限公司精心策划、立项,毕业于中央美术学院并参与创作2009年《盛世长安图》和2010年《世博盛景图》的五位年轻画家赵凯、王福生、梁桂峰、张效仿、王慧晓等历时数月共同创作完成。(供稿:黄永健)

2. 广深藏家热捧岭南画派

辛亥革命 100 周年来临之际，广州、深圳收藏界掀起了一股岭南画派热潮。从 6 月初开始，广深两地至少举办了 5 场艺术品拍卖会，众多岭南画派精品都以高位拍出。深圳收藏家程先生认为，岭南画派走红广深艺术品市场，在某种程度上是借了辛亥革命 100 周年的助力。



岭南画派是与革命进程同步发展的，其创始人高剑父、高奇峰和陈树人都是辛亥革命的先驱者，曾投身革命亲历枪林弹雨，而同时，他们的画艺高超，享誉中外，而他们的弟子及再传弟子也是人才辈出，终于形成蔚为大观的岭南画派。

（金业阳，摘自：夏和顺；深圳商报，2011-7-05）



3. 向建党 90 周年献礼 “三覃书画展” 在深开幕

在建党 90 周年到来之际，“翰墨丹青艺道行——覃日飞、覃志刚、覃志强书画展”在关山月美术馆隆重开幕。深圳市政协副主席林洁，深圳市委宣传部副部长刘璋飏出席了书画展开幕式。这次书画展由广西壮族自治区文联、深圳市文联共同主办。覃日飞、覃志刚、覃志强虽然祖籍都是广西柳城县太平镇桥头村，起初并不相识，是共同的艺术道路使他们结缘、相聚。覃日飞自幼喜爱诗词书法，作品集诗、书、情于一体，曾被北京荣宝斋、越南国家博物馆、柬埔寨王宫、中日友好碑林园所收藏。覃志刚在泼墨作书的同时也醉心国画研作，书法舒朗俊爽，画作自成境界。覃志强的中国山水画风格雄浑，凝重又不失生动灵秀，以书法入画法，作品多次参加全国展获奖，被业界誉为“21 世纪有影响力的画家”。据悉，这一书画展将持续到 7 月 10 日结束。（王向民，摘自：陈黎 刘琨亚，深圳晚报；2011-07-05）



4. 中国动漫年度风向标—天下动漫风云榜正式启动

中国动漫年度风向标—天下动漫风云榜正式启动。本届风云榜主要聚焦 2010 年 6 月至 2011 年 7 月中国动漫产业的走势、关注年度动漫作品和动漫风云人物，回顾一年来中国动漫产业的发展状况。“天下动漫风云榜”由中国卡通产业论坛等权威机构和主流媒体倾力打造。该风云榜聚焦产业、关注走势，盘点并表彰年度中国动漫产业突出事件、影响人物、成功案例、新锐作品等。在上年度的风云榜中，深圳原创作品《超智能足球》因成功在全球发行而入选年度风云事件。今年度的动漫风云榜设主榜和副榜，主榜关注产业主脉，包括“年度风云事件、年度

风云人物、年度产业菁英、年度动漫作品”等八项，副榜侧重产业周边。榜单内



容由业界推荐，组委会提名候选名单，采取网络票选和评委会推选方式产生最终结果。（罗春芳，摘自：刘琼；<http://www.ccitimes.com>，2011-07-08）

5. “中国原创动漫插画大赛”入围评审结束

作为迎大运—动漫活动周暨第三届深圳动漫节系列活动之一，“放飞大运梦想—中国原创动漫插画大赛”于 7 月 9 日进行了入围评审。参与这次评审的评委有动漫插画圈内知名人士徐静茹（主评）、唐月辉、徐庚明、张巍、杨凯，本次插画大赛共收到了有效作品 1100 幅，其中大部分作品以大运为题材，主题和内容积极，体现了大运年“放飞大运梦想，创意深圳未来”、“人文深圳”的城市内涵和精神风貌。



评出的 96 幅入围作品将在第三届深圳动漫节现场集中展出（王向民，摘自：21CN 游戏频道，2011-07-12）

6. “赏珍轩藏瓷”迎来国家级鉴定专家

7月13日,中国国家博物馆研究员李知宴和首都博物馆研究员杨宝杰来到深圳文交所,就“赏珍轩藏瓷:康、雍、乾彩瓷展”的展品进行了现场鉴评。“赏珍轩藏瓷展”由深圳文交所和深圳市德义达投资顾问有限公司主办,自今年5月文博会期间在园博园文交所开幕以来,受到市民的广泛赞誉。该展所展出的19件陶瓷精品均由上海赏珍轩主人郝子明所藏。据悉,赏珍轩祖上几代均是藏家,积累传承,至今仅瓷器一项已达数



百件,其中尤以明清官窑瓷器藏品的品质为人称道。昨日,李知宴和杨宝杰两位专家对该展的展品进行了鉴评。李知宴告诉记者,有些展品极为罕见,比如有一对乾隆胭脂红珐琅锦上添花山水方胜瓶,存世量极少,值得关注。据了解,该展将在园博园文交所一楼展厅内展至8月12日。(曾蓉,摘自:深圳特区报;梁婷;2011-07-08)



他山之石

1. Creative Industry Export of Indonesia on the Rise

Trade Minister Mari Elka Pangestu says the export value of last year creative economic industry was US \$131 billion, a 1.5 times increase compared to the export value in 2006, which was US \$85 billion. The US \$131 billion excluded exports in the service industry, she said on Wednesday.



In the same period, Indonesia GDP in the creative industry increased from 7.4 percent to 7.7 percent, reaching the target of between 7 and 8 percent per year.

However, she thought the local creative industry was still being hampered due to a lack of technology, human resource quality, positive regulations and funding problems.

印尼创意产业出口上升

印尼贸易部长 Mari Elka Pangestu 说，去年创意经济产业的出口额（不包括服务行业的出口）为 131 亿美元，比 2006 年的 85 亿美元增长 1.5 倍。不过她认为，由于技术缺乏，人力资源质量偏低，积极法规缺乏和资金问题，本地创意产业仍然困难重重。（查颖，摘自：tempointeractive, <http://www.tempointeractive.com/hg/nasional/2011/07/07/brk,20110707-345409,uk.html;2011-7-7>）

2. Escape report: Career progression in the creative industry

A new report from training institution Escape Studios shows that workers would be prepared to self fund training or take a cut in pay for career opportunities

This infographic summarises the details of the Escape Studios report. Click to enlarge.

The report titled Creative Futures, which includes insight from big studios like The Mill and Double Negative also reveals that most creative professionals would be willing to take a £5k paycut for a better career.

Escape Studios conducted a survey in May 2011, asking 250 UK creative professionals in creative industries ranging from the arts, design, film, media and publishing their thoughts on training and career progression.

创意产业的职业发展

2011年5月,培训机构Escape Studios对英国250位从事艺术,设计,电影,媒体和出版的创意专业人士进行调研,调研他们对培训和职业发展的想法。调研结果指出大多数创意专业人才愿意自费培训或可以接受减薪5000英镑以期获得新的职业发展的机会。(查颖,摘自:3DWORLD, <http://www.3dworldmag.com/2011/07/04/escape-studios-reports-on-training-needs-for-creatives/>;2011-7-4)

3. UK creative industries need to act on issues raised in the Hargreaves Review proposals

Following the release of the Hargreaves Review, Digital Opportunity, the Creative Industries Knowledge Transfer Network (CI KTN) last week brought together representatives from the creative sector to debate the implications of the Review with its author Professor Ian Hargreaves. Participants included Universal Music, Lovefilm.com and The Guardian News and Media Group along with the UK Technology Strategy Board.

John Cass, director of the CI KTN, commented: "The Review offers proposals to the UK's creative industries which could, if implemented, have a significant long-term impact on our industry. And as the CI KTN is charged with accelerating innovation in the creative industries, we felt it was vital that we brought together some key industry figures to initiate the discussion on how to progress the Review's proposals."

英国创意产业需按哈格里夫斯述评的提议采取行动

哈格里夫斯述评“数字机遇”发布后，创意产业知识转移网(CI KTN)上周与作者哈格里夫斯教授开会讨论该述评的实施情况，与会者包括环球音乐、Lovefilm.com和“卫报”新闻传媒集团与英国技术战略委员会。CI KTN主席 John Cass指出，该述评提出的建议若能实施，将对英国创意产业领域产生显著长期的影响。(查颖，摘自：IT News Online, <http://www.itnewsonline.com/showrwstory.php?storyid=5818;2011-7-7>)



佳品鉴赏

版画——真与幻



版画 60×45cm

作者与作品：靳保平，深圳大学艺术与设计学院教授、基础部主任。中国美术家协会会员，中国版画家协会理事。作品曾获第十七届全国版画展铜奖；中国版画鲁迅奖等。作品发表于《美术》、《美术观察》、《中国版画》等报刊杂志。曾在多国举办个人画展，并受邀在国外多所院校讲学。《真与幻》表达了真实常常影藏在幻像之下，我们常常被惑，哪是真实的，哪是虚假的。正如《红楼梦》中所言：假作真时真亦假。物品作假时我们可能还有能力辨别识破。可人的虚伪却难以看穿。（采编：罗春芳、张秋吉）



编辑：刘懿萱 秦 晴 王杨青 曾 蓉 罗春芳 查 颖 王向民
封面·排版：王向民

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱： sgwhcyck@vip.163.com

网址： <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院
深港文化创意参考编辑部

出品