



SICI

深圳大学
文化产业研究院

Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

总第20期

2012年第

3期

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2012年第3期

目 录

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编: 李凤亮

副主编: 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 新春贺卡

图片来源: 网络整理

Name: Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong
(Fortnightly)

Email: sgwhcyck@vip.163.com



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主
办



深圳大学
图书馆
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协
办

前沿观察

深圳: 公共平台助推文化产业跨越式发展

(深圳大学国际交流学院 黄玉蓉)

产业发展

1. 我市文化创意产业酝酿 4 个新突破, 去年文化创意产业增加预计 875 亿
2. 深圳三大文化集团总资产达 112 亿, 2011 年度三大文化集团经营工作会举行
3. 深文化创意企业获银行融资近 50 亿——文化创意类企业可获无抵押贷款
4. 打造一流“文化航母”
5. 路甬祥考察深圳设计企业
6. 深圳文学出版发表“双丰收”: 去年深圳共有 100 多部作品出版, 17 篇小说被三大权威文学选刊转载
7. 财经作家郑作时: 2012 年文化产业将接着圈钱
8. 文交所“再生之路”不平坦

会议·巡展

1. “深圳摄影学会成立 30 周年精品展”昨开幕
2. 画家张伟开画展
3. 120 件摄影作品记录深圳峥嵘岁月
4. 福田区迎春书画展开幕
5. 鹏城画家龙年新春挥写诗情画意
6. 倾慕非主流文化 香港时装节昨落幕

目 录

春节专栏

1. 深圳 1400 余场次文化活动闹新年
2. 1294 场次文体活动丰富假期
3. 港报社评：年宵开门红 创意显身价
4. 香港：中西荟萃迎龙年丰富节目贺新春
5. 香港青少年维园年宵卖创意“那些年”天灯

走红

他山之石

1. ‘Invest in creative industries’
2. Ed Vaizey MP: The future of Britain's creative industries
3. Creative industry jobs flowing into downtown Hamilton

佳品鉴赏

SZ 制式 (深圳大学 占捷)

深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2012 年第 3 期

盘点 2011 年香港创意

2012 年初，回顾香港一年的创意。

这一年，乔布斯死了，一个把乔布斯头像画在苹果上的香港年轻人火了。

这一年，是香港创意北上的一年，是内地企业踊跃借港出海的一年，这一年是香港内地加强交流实现优势互补的一年。

这一年，壳王陈国强从邵氏兄弟手中买走了 26% 的股份。让我们禁不住期待：邵氏时代结束，大 TVB 时代来临了么？

这一年人们开始质疑香港金像奖本土旗号还能扛多久，香港电影与非香港电影的界限越来越分不清。

这一年香港国际艺术展名声鹊起。7 月深港创意论坛、香港书展、香港动漫电玩节的密集推出，让我们不禁感叹，深圳有创意 12 月，香港有创意 7 月！

这一年香港创意掀起了一股北上潮，香港大集开到了北京。“香港·创意·品牌”研讨会走进了东莞、宁波、厦门等各个城市，寻找优势互补的机会。郭敬明的《幻城》配合香港的漫画能否为香港漫画北上寻找一片天？

12 月香港设计营商回归根源，探讨绿色生活议题。年末，香港玩具文化与创意展，让我们重温儿时的玩具梦。

向 2011 年曾经打动、感动、震动你我的创意致敬。(王向民)



深圳大学
文化产业研究院
Institute
for Cultural Industries
Shenzhen University

主办



协办

前沿观察

深圳：公共平台助推文化产业跨越式发展

(深圳大学国际交流学院 黄玉蓉)

众多文化产业发达国家的发展经验及产业经济发展一般规律都告诉我们，政府是文化产业公共服务的主要提供者，在产业发展初期阶段，政府的政策支持和引导在产业发展中占据着主导地位。政府应通过政策杠杆的牵引，加强对文化产业发展方向、总量、结构和质量的宏观调控，做好引导、扶持和服务工作。而加强文化产业公共平台建设是政府在文化产业发展过程中发挥引导作用的重要抓手。

文化产业公共平台建设是文化产业领域内的一种制度性安排，指政府通过整合和调配资源，将公共服务的概念引入文化产业，形成文化产业公共服务的概念，解决文化产业发展中的公共事务，为文化产业的发展提供共享保障。

一、深圳文化产业公共平台建设基本情况

在文化产业迅猛发展的形势下，经过近 10 年的建设，深圳已逐步建立起一套专业水平高、服务功能全、覆盖面广的文化产业公共平台体系，主要包括以文博会、文交所等为代表的龙头中介服务平台、以各级各类园区基地为代表的综合服务平台和以行业协会为代表的专业服务平台。

在众多平台中，影响最大的是中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“深圳文博会”）。深圳文博会是国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，在展出规模、交易质量和文化输出等方面都取得了显著成效，为我国文化产业发展搭建起了高起点、高规格的展示交易信息平台。经过 8 年 7 届的建设，深圳文博会交易融资功能日益增强，展出内容和质量稳步提升，文化产品和服务出口结构进一步优化，交易量连年攀升，品牌形象逐步在国际上获得认可，已发展成名副其实的中国文化产业“第一展”。

深圳文化产权交易所于 2009 年 11 月份正式挂牌，与文博会紧密结合、深度互动，定位为面向全国乃至全球的文化产权交易平台、文化产业投融资平台、文化企业孵化平台和文化产权登记托管平台。该机构秉承“文化对接资本、交易提升价值”的运营理念，一方面征集大量文化项目信息，构建文化产业项目库，另一方面通过文化产业基金服务中心为文化企业搭建“一站式”服务平台。2011 年文博会期间，文交所举办了 3 天的文化资本对接活动，



实现直接成交 100.5 亿元。文交所将短期展会与长期产权交易有机结合，建立起文博会的长效机制，使文化产权交易常规化，促进了文化市场的活跃。

除了上述几大国家级博览、交易、投融资服务平台，深圳还克服土地资源稀缺等硬性约束，专门为文化产业园区和基地建设制定了鼓励扶持措施，鼓励各区通过与旧城区、旧工业区、旧商业区改造相结合，置换出更多的空间发展文化产业园区，形成文化产业集聚发展的平台。截止到 2011 年 12 月 28 日第三批文化产业基地评选揭晓，深圳市现共有各类文化产业园区基地 48 家，涵盖了创意设计、数字内容、动漫游戏、出版发行、工艺美术等领域。这些园区和基地主要分为 3 类：一类是依托大型文化企业或机构设立的文化产业基地和动漫游戏、创意设计等专业性基地；第二类是具有孵化器功能和文化企业集聚效应的产业基地，包括创意产业园区、文化产业园区和文化产品展示交易中心；第三类是具有一定规模的文化创意产业人才培养、培训和研究基地。这些文化产业基地在拓展市场、孵化项目、培养人才等方面发挥了重要作用。

另外，在深圳，以文化产业行业协会为代表的专业服务平台正日趋成熟。深圳文化产业领域的很多行业协会尤其是作为“设计之都”的设计行业协会既是深圳的，又是全国的。他们的成立本身就是得全国风气之先，应产业发展所需，其运作机制充分体现了专业服务平台的专业水准，促进了创意设计与制造业的融合，带动了传统产业的转型升级。他们旗下聚集的主要会员不少都是业界翘楚，能发挥较大的人才、创意集聚效应。比如深圳市工业设计行业协会和深圳市平面设计协会等机构都已成长为专业层次较高、业界影响较大的行业服务平台。以他们为代表的行业协会大力助推专业创作，促进与国际专业机构的业内交流，推动平台聚集的人才和资源为中国尤其是深圳的经济建设与企业的发展作出了较大贡献。

二、深圳文化产业公共平台建设存在的问题

第一，作为新生事物，深圳文化产业公共平台建设在发展过程中也不可避免地存在一些问题，比如存在一定程度的重硬件投入轻软件建设的倾向，这也是全国范围的普遍问题。政府积极提供发展文化产业所需基础设施，但对于发展文化产业所需要的制度环境、人才培育和引进政策、风险投资与金融支持环境等环节的支持措施出台较慢，实施效果尚不明显。

第二，深圳文化产业公共平台建设存在中介服务平台和综合服务平台建设得较好，而专业服务平台建设相对滞后的现象，尤其是促进文化与科技深度融合的公共技术平台开发得不够。深圳的文化产业龙头中介服务平台以其强大的辐射力促成了不少文化项目的成功对接，促进了文化产业的不断成长。但对于最能提升文化产品科技含量和附加值的公共技术开发平台的支持系统目前尚未完全到位。



第三，深圳现有的文化产业公共服务平台未能较好地调动社会因素、市场因素的力量。以文博会为例来说，从主办方来看，在展会筹备和运营过程中深圳市各级政府相关部门和几大有文化企业发挥了主要作用，而为数众多的民营文化企业和文化从业人员却未能有效地发挥文化市场的主体作用，文化行业协会、文化中介机构等民间团体和组织参与度也不高。另一方面，参展单位方面也存在同样问题，以政府、高校或国有企业名义组团参展的单位占到七成左右，而这些参展单位的参展成本是由国家财政买单的，其参展意愿也是部分动用行政力量的结果。同时，民营文化企业特别是最有活力的民营文化企业参与度不高，参展意愿不强。这就说明真正借助这一平台让文化企业得到实惠的目标尚未较好地实现。可以说，较浓的行政色彩，一定程度上影响了文博会的社会化、市场化和专业化程度。

第四，部分文化产业园区有变相成为房地产项目的不良倾向。近年来方兴未艾的文化产业园区建设凸显了文化创意产业的集聚效应和孵化功能，使得众多中小文化企业可以借助良好的公共平台实现跨越式发展。但是文化产业园区改造不时会被房地产业绑架，变相地成为圈地行为，不仅使得大量空间及资源被浪费，而且严重影响了民众对文化产业的行业印象。

三、深圳文化产业公共平台建设政策建议

完善的文化产业公共平台应是一个配置完备的增值功能平台，能有效地将创意、科技、人文、资金和信息等文化产业要素很好地融为一体，从而最大程度地创造效益。为尽快达到这一目标，就调研发现和笔者目前的认识水平而言，深圳文化产业公共平台建设应从以下几方面着手：

（一）破解文化产业投融资瓶颈

文化、创意要素能变成产业最需要的是资金，而文化创意企业由于规模偏小、可用于抵押的固定资产较少、市场需求具有较大的不确定性等因素导致融资困难。深圳应利用区域性金融中心优势和毗邻港澳的地缘辐射优势，破解文化产业投融资瓶颈，提高文化产业资源配置的市场化程度，让现有的文化产业投融资平台真正成为立足广东、辐射港澳台、服务全国的国家级文化产业投融资平台。

以深圳文化产权交易所为例来说。该机构虽定位为国家级文化产业投融资平台，但市场发行量在目前全国60家文化艺术品类交易所中仅位列第四，只有1000多会员，挂牌产品还不多，其价值也未得到很好开发。造成深圳文交所目前运行效率不高的原因一方面是其经营机制的先天性缺陷所致，另一方面是由于国家相关政策不明朗、相关法律法规规范缺失所致。2011年11月11日发布的《国务院关于清理整顿各类交易场所，切实防范金融风险的决定》（业内称“38号文”）可望推动这一问题的解决。在破解制约文交所发展的政策和制度瓶颈的



业界突围中，深圳应发挥制度优势，弘扬改革精神，尽早摆脱观望状态，稳健推动文交所管理方式的变革创新。

（二）加强文化产业专业技术平台建设

在文化产业专业技术平台建设方面，深圳应合理借鉴和移植目前较为成熟的科技公共服务平台建设经验。深圳的高新技术在全国首屈一指，政府已积累了丰富的发 展高科技的组织经验，现已取得的文化产业成就也正是依托这一良好的产业和科技背景。未来几年，深圳应通过搭建高层级的文化产业公共技术平台，为原创文化产品研发、创新技术应用提供便捷、有效、低成本的公共技术服务，提高文化企业和高科技企业的整体研发能力，加快科技创新成果向文化产业领域转移并迅速形成新的文化生产力。当务之急是重点建设促进文化与科技深度融合的研发中心、重点实验室、工程技术中心，向全社会特别是中小型文化企业开放。目前，深圳市发改委已决定每年投入 1 亿元资金用于文化产业公共技术平台的开发建设，可以预想，深圳文化产业专业技术平台建设的不足将很快得到解决。

（三）对文化产业基地园区加强监管

部分文化产业园区以文化产业之名行房地产项目之实的不良倾向必须尽快遏止，建议相关职能部门对之进行专项稽查，以强有力的监管手段杜绝这一现象。而且，园区建设过程由政府唱独角戏的状况也应转向更加重视园区建设的市场导向和受众的需求导向，应注重市场主体地位和作用的发挥，真正做到以市场为主导合理配置资源。（采编：秦晴）

作者简介：黄玉蓉，深圳大学国际交流学院副教授，文化产业研究院学术部副主任，艺术学博士后，深圳市高层次人才（后备级），目前主要研究方向为公共文化政策。



产业发展

1. 我市文化创意产业酝酿 4 个新突破，去年文化创意产业增加值预计 875 亿

日前从 2012 年市区文化产业工作座谈会上获悉，2011 年开始，我市文化创意产业专项资金已经提高到每年 5 亿元，预计全年文化创意产业增加值为 875 亿元，增速为 20.5%，预计占全市 GDP8%。市文体旅游局提出，在促进文化创意产业发展方面，2012 年要重点在做强做优、产业集聚、培育创新业态和融资引导方面实现 4 个“新突破”。我市将着力提升深圳文化创意产业的整体实力，出台文化创意产业扶持政策系列实施细则；推进文化创意产业集聚发展，新认定一批文化创意产业园区基地；我市还将推动文化创意产业转型升级，评选“新兴业态文化创意示范企业”；举办文化创意产业项目融资路演会和银企对接会，支持文化创意企业获得更多的银行贷款和风险投资。（罗春芳，摘自：马璇；深圳特区报，2012-01-17）

2. 深圳三大文化集团总资产达 112 亿

18 日，2011 年度三大文化集团经营工作会在特区报业大厦举行。2011 年，深圳报业集团、深圳广电集团、深圳出版发行集团取得了社会效益和经济效益的双丰收，经营工作有了新成绩，三大国有文化集团的总资产达 112 亿元，较上年增长 8%。会议由市委宣传部副巡视员倪鹤琴主持。市委宣传部国文办负责人通报了深圳市属国有文化集团资产监督管理“1+7”文件的修订



情况、三大集团年度考核结果等。市国资委副主任高雷通报了直管企业的经营情况。受市委常委、宣传部长王京生委托，市委宣传部副部长吴忠在会上发言。他充分肯定了三大集团在社会效益和经济效益中所取得的成就，希望三大集团以打造现代大型文化传媒集团为目标，争当文化改革发展的领头羊。（罗春芳，摘自：翁惠娟；深圳特区报，2012-01-19）



3. 深文化创意企业获银行融资近 50 亿——文化创意类企业可获无抵押贷款

截至 2011 年末，工行深圳分行共向深圳各类文化创意产业客户融资近 50 亿元，有力地支持了一大批文化创意企业。工行深圳分行相关人士表示，为响应深圳市政府和总行支持文化产业发展的精神，该行已将文化创意产业列为优化支持类行业，并在信贷准入、规模管理等层面实施信贷资源倾斜。结合文化创意产业“轻资产、重创意”的特点，采取现金流管理、产业链上下游融资、收入账户监管或附加无形资产抵押等多种模式，必要时采取无抵押信用贷款方式，满足了文化创意类企业的金融需求。（王杨青，摘自：谭德波、张博博；深圳特区报，2012-01-31）

4. 打造一流“文化航母”

新春伊始，深圳广电集团在节后上班首日，召开改革发展创新工作会议，贯彻落实中央、省市有关会议精神，部署全年宣传任务，研究推进文化体制改革、打造国内一流文化航母的发展思路和创新举措。会议认为，要实现这一目标，关键是要实施好传播能力提升、卫视跨越发展、内容精品打造、媒体跨界融合、产业优化升级、体制机制创新“六大工程”。在全力做好宣传舆论工作同时，要全力推动深圳卫视发展，进一步做精做优频道内容品牌。要全力打造内容精品，做强做优重点频道频率、做精做活专业频道频率。要以“三网融合”和互联网业务为突破口，全力推进媒介融合发展；全力提升产业发展水平，培育新增长点。要以全力深化体制改革，面向全球引进节目制作、资本运作、新技术新项目管理等急需的领军人才等，为集团全面实施打造全国一流“文化航母”的重大战略开好局、起好头。（金业阳，摘自：张永德等；深圳商报，2012-01-31）

5. 路甬祥考察深圳设计企业

全国人大常委会副委员长路甬祥来到深圳市嘉兰图设计有限公司调研考察，并与嘉兰图设计师就中国工业设计和嘉兰图的现状及未来进行了深入交流。据悉，作为国内工业设计的领军企业，嘉兰图每年要为 300 多家企业提供 600 多项专利成果，这些专利成果基本上都成功实现了产业化，提升了服务企业的产品竞争力。同时，嘉兰图作为深圳本土的工业设计企



业，在推动制造企业的产业转型和品牌升级方面，均发挥着十分重要的作用。嘉兰图设计师代表向路甬祥赠送了一艘由设计师手工制作的“创新号”帆船，表达了志在设计的承诺。路甬祥为嘉兰图题词——“创



世界一流设计企业”，勉励嘉兰图所有的设计师不断进取，做大做强，起到行业风向标的作用，将深圳设计打造成中国、亚洲，乃至世界设计强有力的竞争者。（曾蓉，摘自：刘瑜；深圳商报，2012-01-30）

6. 深圳文学出版发表“双丰收”：去年深圳共有 100 多部作品出版，17 篇小说被三大权威文学选刊转载

2011 年是深圳文学的“丰收年”：深圳文学作品有 100 多部正式出版；深圳作家作品有多篇在《人民文学》、《收获》等权威文学刊物发表。2012 年将有多部深圳文学作品面世。在近几年深圳良好文学机制和氛围的推动下，去年有多部优秀深圳作家的作品出版，尤其是由著名作家邓一光组织策划的“深圳短篇小说八大家”丛书，遴选出杨争光、邓一光、曹征路、盛可以、王十月、吴君、南翔、谢宏等八位深圳本土活跃于文学界的实力作家的代表作品。由于该丛书大部分是反映深圳生活的都市题材作品，代表了深圳文学在当代文学中的高度，推出后反响热烈。同时，陈秉安的长篇报告文学《大逃港》和邓一光的长篇小说《我是我的神》分别举办了学术研讨会。长篇报告文学《世界的声音：ShenZhen》、长篇非虚构小说《血路——深圳基建工程兵拓荒记》等多部深圳作家作品也在 2011 年顺利出版。（王杨青，摘自：钟华生；深圳商报，2011-1-17）

7. 财经作家郑作时：2012 年文化产业将接着圈钱吗

文化产业的问题，是一个非常标准的国有企业内部竞争的问题。由于牌照的限制，文化产业内部现在已经完全是和气一团，只有允许更多的业者进入，才会使产业的竞争快速加剧，从而促使产业产生更好的产品，把消费市场做大。文化产业内部官僚体系深厚、产业人等级观念严重、全然没有用产品和服务去为消费者做事的理念、反倒是常有行业潜规则和黑幕爆出。给这样的竞争个体以社会资源，完全是浪费。如何解决文化产业内部的这种恶性现状？恐怕只能在“圈外”考虑问题。文化产业的问题，是一个非常标准的国有企业内部竞争的问



题。由于牌照的限制，文化产业内部现在已经完全是和气一团，只有允许更多的业者进入，才会使产业的竞争快速加剧，从而促使产业产生更好的产品，把消费者市场做大。相对于“产生好的文化产品和服务提供给消费者”这样一个根本的市场命题，文化产业的内部机制和关系，其实都是次要的和服从性的。事实上，国内文化产业的落后，已经成为中国经济改革中一个比较大的障碍性因素。也正是因此，希望这个产业的体制改革，无需再走中国足球的老路了。（王杨青，摘自：郑作时；<http://www.ccitimes.com>，2012-01-19）

8. 文交所“再生之路”不平坦

“香港几乎在一夜之间成立 30 余家文交所，且都采用或计划采用类证券化模式，但没有任何一家正式挂牌交易。”目前，文交所“转板”尽管合作方式未公开，但根据内地文交所目前的状况，估计还是左手换右手。至于是资金转移还是标的转移，暂难判断。业内人士预计，文交所“转板香港”如果获得成功，转出内地的资金将难以估量。一些文交所之所以要选择‘转板’香港，目的就是为了规避政府监管。因为在中国内地文交所证券化道路被堵死了。已经募集的资产包需要出口，而香港无疑是较理想的目的地。不过，“转板”香港市场，遭到投资者们的“坚决抵抗”，但也有不少在香港本地文交所进行交易的投资者称“香港金融创新更发达，监管更灵活”，香港文交所信息披露机制完善、运作流程透明。中国社科院金融所金融市场研究室副主任尹中立认为，内地文交所“转板”香港的操作难度较大。一方面，“转板”涉及到前期没有解套的内地投资者的资金和权益；另一方面，转板也需考虑文交所在香港的发展前景，内地的文交所能否在香港“站稳”还值得商榷。（王向民，摘自：邓大洪；中国商报，2012-01-20）



会议·巡展

1. “深圳摄影学会成立 30 周年精品展” 昨开幕

昨日，由深圳市文联主办，深圳摄影学会、深圳美术馆共同承办的“深圳摄影学会成立 30 周年精品展”在深圳美术馆开幕。展览共展出深圳 71 位摄影师带来的 120 余件代表作。据了解，深圳摄影学会是国内最早成立的摄影组织之一，发展至今，其学术水准居国内首位。在摄影学会的带动下，深圳摄影队伍不断壮大，目前全市共有大小摄影社团 60 多个，会员超过 1 万人。本次展览以时间为顺序回顾了深圳摄影学会 30 年的发展之路，展出的作品大多是 30 年里深圳摄影师在国内外影展中获奖的作品，展示了深圳摄影师在各个时期所获得的最高水平。该展将展至 2 月 12 日。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2012-01-18）



2. 画家张伟开画展

“张伟意笔人物画展”日前在深圳罗湖创意广场开幕。此次展览是继去年 11 月在深圳弘法寺举办的“张伟 500 罗汉圣像展”之后张伟的又一个展，展现了画家张伟近几年的艺术轨迹。本次展览共分主题创作系列、写生系列、新城市寓言系列、罗汉系列和瓷板画系列五部分，共计 200 幅作品。其中有作者参加全国性美术展览的获奖作品多幅，还有一幅 29 米长的人物画长卷。瓷板画作品中则有目前烧瓷史上最长的釉上五彩十八罗汉图。展览将持续至 2 月 28 日。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2012-01-22）

3. 120 件摄影作品记录深圳峥嵘岁月

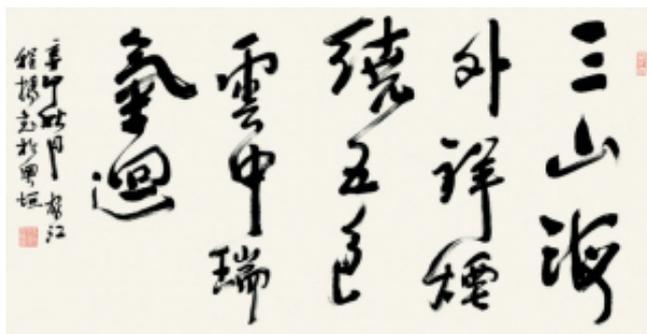
1 月 17 日，由深圳市文联主办，深圳摄影学会、深圳美术馆共同承办的“深圳摄影学会成立 30 周年精品展”在深圳美术馆开展，来自深圳的 71 位摄影师拍摄的



120 余件代表作同台呈献，为观众带来一次穿越时空的审美之旅。此次展览展出的作品时间跨度近半个世纪。以时间为序，分成四部分，全景式地向观众介绍了深圳摄影的发展之路，同时也带领观众回顾了深圳经济特区发展的峥嵘历程。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2012-01-20）

4. 福田区迎春书画展开幕

由中共深圳市福田区委宣传部（区文化体育局）主办的“福田区迎春书画展”17日在雅昌艺术馆开幕。展览共展出105件作品，将展至2月1日。本次参展作品题材广泛，有体现历史怀古情怀的书法，有反映生活情趣的绘画小品，还有描绘深圳都市景色的画卷。画家用自己手中的笔墨为社区群众奉献新春的祝福。



（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2012-01-20）

5. 鹏城画家龙年新春挥写诗情画意

2008年，深圳画院的画家在中国美术馆举行了集体展览，获得了国内同行的良好反响。今年开春之际，画家们将他们三年间的精华作品呈现在深圳。“深圳画院院展2011”从1月17日至3月20日在深圳画院展出，14位画家的成果悉数亮相，让该展成为集观赏性与学术性于一身的深圳文化盛事。深圳画院执行院长徐章告诉记者，本次展览首次以“院展”命名，并将在以后力争形成一年一度的展览制度。这次参展的画家有14位，他们都有着不同的画风和创作主题，他们这次集结亮相，展示了目前深圳美术界前沿的学术水平。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2012-01-20）



6. 倾慕非主流文化 香港时装周昨落幕

昨日结束的香港时装周秋冬系列举行期间，不少时装潮流预测机构亲临现场，披露未来潮流。时装周分别邀请了 WGSN 和 FashionSnoops 的时尚专家把脉，预测 2012—2013 年的时装配饰潮流。新印染技术、新布料潮流、对非主流文化的倾慕，均为 2012 年时装趋势带来新冲击。来自 WGSN 的亚太区总编辑赵贵菊表示，2012~2013 年秋冬主要围绕“环保享乐”、“极端中立”和“多元文化”三大趋势。所谓“环保享乐”就是强调简约主义的自主造型，“极端中立”虽是简约至上，但中立原则不变。衣装以低肩圆润剪影来表达价值观，全身打扮讲求划一格调。设计的着眼点在于色彩分割、对比质地及流线拼接。“多元文化”趋势着重质感对比和外形设计。（王向民，摘自：陈文；解放牛网-新闻晨报，2012-01-20）



春节专栏

1. 深圳 1400 余场文化活动闹新年

春节期间，深圳将举办各类文化活动 677 项共 1463 场，活动地点遍布社区、工厂、大型公共场所和各类文化场馆。据介绍，这些活动中既有高水平的高雅文艺演出，又有众多的社区文化活动；既有体现传统的春节活动如猜灯谜、挥春、闹元宵，又有深圳本土特色的舞麒麟、客家山歌、大盆菜等活动。市民凭身份证到剧场领票的演出有大型梦幻魔术《扇韵》、皮影戏专场、广东省十一艺术节获奖剧目、相声剧《我的牛郎我的牛》、迎新新年曲艺专场、深圳大剧院爱乐交响乐会、皮影戏《雏鹰展翅》等。（曾蓉，摘自：



http://szsb.sznews.com/html/2012-01/25/content_1910833.htm, 2011-01-25)

2. 1294 场次文体活动丰富假期

刚刚过去的春节假期，尽管天公不作美，但阴冷天气并没有影响市民参与文体活动的热情，享受文化服务、参与文化休闲、体验文化消费成为市民的新选择。据初步统计，春节期间，我市共组织各类文体活动达 1294 场次，其中市级活动 311 场，区级活动 983 场次；市内外的专业文艺团体、优秀群众性文艺团体和艺术博物展览场馆举办超过 50 场的专题音乐会和戏曲晚会，开展美术、摄影、文博等主题展览 53 个。各大影院精心组织了内容丰富的电影上映，全市电影票房达 1348.375 万元，同比增长 13.4%，观影人数 36.01 万；全市图书馆春节期间服务读者 15 万余人次；深圳书城的读者更是络绎不绝，买书充电成为市民假日消费的新时尚，三大书城共举办活动 45 场次，接待读者 27 万多人次，销售额 510 多万元，均比去年有所增长；此外，关山月美术馆、何香凝美术馆等美术场馆举办了一系列高水平美术展览；在整个春节期间，共有 1 万多名演职人员参加各种演出，受益人数达 160 余万人次。（金业阳，摘自：马璇；深圳特区报，2012-01-31）



3. 港报社评：年宵开门红 创意显身价

香港的年宵市场不再是纯粹供市民办年货的场合，还是创意和噱头展销大本营，以及向学生提供创业培训的实战场，大家在热闹的气氛下愉快学习和比并。摊档竞争激烈，赚钱靠心思。靠小小创意发新年财，最明显的例子是沙士年设计简单制作容易的“火箭炮”玩具，成为逆市奇葩。今年热卖的有龙年披肩，开市第二天即加价 30% 至 168 港元一块，档主要急急添货，考虑是否把价钱再加到 218 港元。这些物品成本不贵，赚得多，是创意或者眼光造就的附加值。今年最早脱颖而出的产品，都体现到“食脑”创造出来的价值。年轻人在年宵市场摆档，不少是图个开心，无论赚蚀，都只是一时得失，反而在创业实习过程中，体验到的企业经营心得，当中的无形收益，会毕生受用。（王向民，摘自：<http://roll.sohu.com/20120119/n332644276.shtml>，2012-01-19）



4. 香港：中西荟萃迎龙年丰富节目贺新春

为庆祝龙年春节，香港各界准备了多场丰富多彩的贺岁活动，为市民和世界各地游客打造一个中西荟萃、精彩纷呈的传统佳节。分别于大年初一和初二晚间举行的“花车巡游汇演”和“维港烟花汇演”是香港庆祝春节的重头戏。花车巡游已有十六年历史，今年的主题是“国际都会·环球派对”。烟花汇演将持续二十余分钟，璀璨烟花将在维港上空拼砌出漂亮图案，观众可以在维港两岸、观光船、太平山顶等多角度欣赏。香港各大公园也在春节期间推出丰富多彩的活动。迪士尼乐园于 1 月 13 日至 2 月 5 日期间举行“迎龙接福”活动。海洋公园在 1 月 21 日至 2 月 5 日推出“开运大团拜”。此外，昂坪 360、香港湿地公园、山顶缆车和



凌霄阁摩天台以及杜莎夫人蜡像馆等景点也贺岁新装迎客。1 月 23 日至 2 月 6 日期间推出的“2012 香港许愿节”将带给游客别具一格的本土体验。位于西九龙的“西九大戏棚”将在春节期间推出多项演出和展览。（王向民，摘自：曾繁娟；新华网，2012-01-20）

5. 香港青少年维园年宵卖创意“那些年”天灯走红

农历新年已进入倒数，被视为新一年消费市道指标的维园年宵市场昨日开幕，各摊档也想开个红盘，齐齐落力叫卖，其中不少也主攻龙年产品，如揽枕、毛公仔、风车及睡衣等；香港青少年极具生意头脑，早前台湾电影《那些年，我们一起追的女孩》在港受欢迎，随即掀起热潮，理工大学一班宿生便合资近10万元，主力售卖模仿电影内出现的天灯，他们在氢气球内装置了电池及小灯泡，晚上开着，就俨然一个小天灯，产品更附有一支签名笔，可在气球上



写上祝愿字句。农历新年，年宵市场少不了生肖产品。黄先生与5名友人合资10万元，售卖龙风车、挥春及扑克。他认为，由于龙头太普通，故特别发售可以挂在身上的“龙尾”。北角协同中学则以全校师生“供股”形式参与年宵摊位，由中四及中五的商科学生负责营运，并售卖自行设计的龙公仔及龙枕头。（王向民，摘自：人民网-港澳频道，2012-01-18）



他山之石

1. Invest in creative industries

The private sector needs to step up and support the creative industries. This was the view expressed by Allison Demas, CEO of ad monitoring firm. Demas, former Cott CEO, was a panelist at a one-day seminar entitled Intellectual Property and the Visual Artist, held at the National Academy for the Performing Arts (NAPA), in Port-of-Spain, last Saturday. Other panelists were Mary-Ann Richards, regional coordinator of the World Intellectual Property Organisation, and attorney Courtenay Williams. Citing “empirical evidence” showing the revenue earning potential of the arts, Demas said the local private sector was dropping the ball in terms of funding, so that the industry was not able to develop and reach its “tremendous potential”.

Demas was speaking on copyright and the visual arts, while Richards discussed the wider concept of intellectual property, especially with regard to Internet technology, and Williams dealt with legal issues, drawing on local cases.

The seminar was attended by artists, photographers, filmmakers and other stakeholders in the visual arts.

投资创意产业

上周六在西班牙港口的国家演艺学院（NAPA）举行的研讨会上，广告监测公司 Media InSite 总裁 Allison Demas 提出，私营部门需要加强和支持创意产业。Demas 通过引述“经验证据”展示艺术的巨大创收潜力，她说，由于当地私营部门的资金投入不足，使创意产业无法发展至发挥它的“巨大潜力”。Demas 还谈及版权问题和视觉艺术，其他发言者如世界知识产权组织区域协调员 Mary-Ann Richards 探讨了知识产权的广义概念，特别是互联网技术方面。律师 Williams 则借鉴本地个案，提出一些法律问题。参加本次研讨会的有艺术家，摄影师，制片人和其他视觉艺术相关人员。（查颖，摘自：Guardian MEDIA,



<http://www.guardian.co.tt/entertainment/2012-01-28/%E2%80%98invest-creative-industries%E2%80%99>; 2012-01-28)

2. Ed Vaizey MP: The future of Britain's creative industries——Ed Vaizey's speech from the Oxford Media Convention.

Delighted to be opening the tenth Oxford Media Convention. ...Before I talk about the future, I hope you'll indulge me further as I also want to highlight some of the achievements of my Department. ...

In a world in which much is changing, but more will stay the same than perhaps we think, Government's role is to provide regulatory certainty, and the right infrastructure for business.

Infrastructure :To give us the infrastructure we need, we're investing more than three-quarters of a billion in digital infrastructure - rural, mobile and urban - that will give us the best broadband network in Europe by 2015.

Content Regulation : So we need to find new ways to reward public service broadcasters who invest in UK content, and also to perhaps broaden our definition of what a public service broadcaster is. ...One idea we are keen to explore is the potential for Government to encourage investment in UK content through the Electronic Programme Guide.

英国创意产业的未来——Ed Vaizey 在牛津媒体大会上的发言

Ed Vaizey 在发言中总结了英国创意产业取得的重大成果，并指出，政府的角色是提供基础设施和内容调控。在基础设施方面，英国政府将在数字基础设施方面投资超过四分之三个亿，争取到 2015 年，建成欧洲最好的宽带网络。在内容调控方面，发言着重提到政府尝试通过奖励的方式进行公共广播服务方面的内容调控。（查颖，摘自：The Guardian, <http://www.guardian.co.uk/oxfordmediaconvention/ed-vaizaey-the-future-of-britain-s-creative-industries?newsfeed=true>; 2012-01-25)



3. Creative industry jobs flowing into downtown Hamilton

Downtown Hamilton gained almost 700 jobs last year as the city's burgeoning creative arts industry took off.

A new report from the city's economic development department shows a gain of 695 jobs in the core, led by big increases in the creative, educational and scientific areas. Those boosts were partly offset by the loss of 375 positions mainly in the finance and government sectors. That's a net gain of 320.

Norton said the growth of jobs in the core is being fed by several factors — a good stock of affordable office space, no lost time and productivity while workers commute, government incentives and the chance for workers to afford a better life in Hamilton than they could get in Toronto.

创意产业工作流入汉密尔顿市区

由于创意产业的蓬勃发展，去年汉密尔顿市区的工作职位增加了近 700 个。一份来自城市经济发展部门的报告显示，在创意，教育和科学领域快速发展的带动下，市区的工作职位增加 695 个，除掉金融和政府部门增加的工作职位，净增加 320 个工作职位。Norton 认为工作职位的增加归因于以下几个方面——办公成本较低、上下班便利、政府鼓励以及更多的工作机会等。（查颖，摘自：Steve Arnold ; Hamilton Spectator, <http://www.thespec.com/news/business/article/661550--creative-industry-jobs-flowing-into-downtown-hamilton>; 2012-1-27)



佳品鉴赏

SZ 制式



油画 50×60CM 2009

作者与作品：占捷，深圳大学艺术设计学院工业设计系教师。多次参加国内外美术展包括第二届中国体育美术展览、马来西亚风情作品展等。作品发表于《美术》、《美苑》、《深圳抽象》等多家刊物，在《美术观察》、《美术与设计》等发表学术论文。在教学方面也获得众多奖励。传统绘画中建立的“完整的人的形象与主体”在《SZ 制式》这幅画中变成了陌生的形体。人生的苦难回归为世俗，这是作者对社会本质以及人性本貌的体悟。这幅画的选择包含了作者的某种状态，表现了作者对艺术概念的开放性态度和审美立场。在今天的艺术信息结构中，事物都是神奇地若是若非、时隐时显、互相交错，触人生发无穷联想，就像诺瓦利斯说的“给平庸的东西以威严，给日常的现实以神秘。”（采编：罗春芳、张秋吉）



深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱: sgwhcyck@vip.163.com

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院
深港文化创意参考编辑部

出品



编辑: 刘懿萱 秦晴 王杨青 曾蓉 罗春芳 查颖 王向民 封面·排版: 王向民