



深圳大学  
SICI 文化产业研究院

Institute  
for Cultural Industries  
Shenzhen University

总第8期  
2011年第8期

# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

7月15日

深港创意论坛

7月20日

香港书展

7月21日

第三届深圳动漫节

7月29日

第十三届香港动漫电玩节



# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011年第8期

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编 李凤亮

副主编 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 7 月创意风向标

图片来源: <http://www.cctimes.com/>

Name: Information of cultural and creative industries of Shenzhen and Hong Kong  
(Fortnightly)

Email: [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)



主办



协办

## 目 录

### 前沿观察

台湾文化创意产业发展经验谈及对深港文化创意发展的建议——访台湾交通大学郭良文教授

### 产业发展

1. 构建特色文化产业促进地方发展
2. 深圳: 文化产业龙头大市 从沙漠走向文化绿洲
3. 六大重点文化产业项目落户 鹏城再添文化成果
4. 中国原创动漫走向世界 还要靠内容
5. “三创合一”提升“深圳质量”
6. 香港是亚洲知识产权中心 且地位稳固
7. 《瞭望》: 文化产业发展的“地方性”

### 设计·创意

1. 深圳首期交互设计工作坊开幕
2. “双行线”串起深港设计联展
3. 深圳: 大众审美文化 山寨文化的创新令人震惊
4. 美国艺术家大芬“捡垃圾”

### 会议·巡展

1. 设计城市: 创意文化政策 深港文化创意论坛开幕
2. 香港 30 多家创意设计机构组团对接服务东莞制造业
3. 第二十二届香港书展开幕 未来书店体验区成亮点
4. 深圳·中国第九届体育收藏展特设“大运”专题
5. 华侨城创意文化园概念设计国际邀请展

——国际大师为LOFT升级设计造势

6. 第三届深圳动漫节 21 日开幕

## 目 录

### 会议·巡展

7. 第13届香港动漫电玩节开幕
8. 俄罗斯名画展亮相大芬美术馆

### 他山之石

1. 5,000 jobs and €1bn revenues tipped for Irish audio-visual industry
2. Cameron visits Bristol creatives
3. UK Creative Industries Council is formed

### 佳品鉴赏

无题 (深圳大学 李丽红)

### 创意百科之——香港动漫节

香港动漫节，为2006年7月首次举办的一个集合漫画、动画、电玩、玩具、模型的香港大型展览，它每年于香港会议展览中心举行。

香港动漫节前身为香港漫画节，由1999年起开始在每年7月底举行。在早年，主要参展商为漫画出版社，随着大会近年在同场举办香港电玩展，亦吸引很多电脑游戏和网上游戏厂商参展。由于本地漫画业界发展成熟，漫画人物近年逐步从书本走进动画影像世界，故大会由2006年开始，把“漫画节”易名为“香港动漫节及电玩展”。

1999年以前，漫画商均会在香港书展展销，但因为人数众多，而且大部分访客兴趣于漫画，亦曾发生挤爆玻璃的情况，所以，自此书展和漫画节分家。首届香港漫画节于1999年7月14至19日在九龙湾国际展贸中心举行。由于反应热烈，主办单位遂于2000年开始把展览场地改于香港会议展览中心举行。



深圳大学  
文化产业研究院  
Institute  
for Cultural Industries  
Shenzhen University

主  
办



深圳大学  
圖書館  
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协  
办

## 前沿观察

### 台湾文化创意产业发展经验谈及对深港文化创意发展的建议

#### ——访台湾交通大学郭良文教授

台湾在过去的几年非常积极地推进文化创意产业的发展，并取得了不菲的成绩。台湾文化创意产业发展的最新趋势，以及其发展经验对深港文化创意产业的合作和发展具有怎样的借鉴意义？为此，本刊采访了台湾交通大学郭良文教授。

#### 一. 政府出台政策力促文化创意发展

郭良文教授介绍说，台湾文化创意产业经历了以产业诱因带动文化创造，到以文化政策寻找产业出口，到产业政策实践产业转型的“三部曲”。目前台湾创意产业发展的一个主要趋势就是政府制定政策去推动其发展。

2010年1月，台湾行政部门通过《文化创意产业发展法》，该法规其中有这样的规定：“政府为推动文化创意产业，应加强艺术创作及文化保存，文化与科技的结合，注重城乡均衡发展，并重视地方特色，提升国民文化，素养及促进文化艺术普及，以符合国际潮流”。此外前不久，台湾文化建设会成立文化部，将文化创意产业的业务变成它的管辖范围。



国际化营销 Burgen, Norway

台湾注重从政策层面来推动文化创意产业的发展，比如每年从不同的方向来鼓励台湾社区文化、地方文化等的发展，并提供经费支持，注重创意人才的培养，提供资金扶持，鼓励文化创意产业进行产业政府以及高校合作研究及人才培养。

#### 二. 特色模式发展文化创意产业

郭良文教授谈到，与大陆相比，台湾的文化创意产业更注重小而精的发展模式，更注重在台湾民间发展小而富有特色的，具有地方文化特色的文化产业。比如台湾有众多的小型博物馆，其特色主要是一座博物馆便是一个产业、一个地方历史、文化、人文风俗的缩影，也有企业家、



艺术家穷毕生精力的收藏，并把这些成果与社会大众分享。比如在台湾嘉义县，有一个全台湾第一座以“香”为主题“香文化”主题的博物馆，该博物馆属于私人的小型的博物馆，环境塑造得很好。在这个博物馆，游客可以看到香的制作过程，全世界各地香的品种特点介绍，以及世界各地的“香文化”等，从传统制造祭祀用香的工艺技术，扩展



创意产品陈列

香的文化内涵，并通过香的销售实现盈利——很好地将文化创意和经济利润结合在一起。这样的具有的地方特色的，小而精的地方文化特色还有很多，比如台南的盐山，展示了制盐的过程，“盐文化”等。台湾文化创意产业除了持续对地方文化的再现和保护外，也注重都市形象的提升，如台北，高雄旅游观光业的兴盛和发展，将旅游业和文化创意产业结合起来。

### 三. 对深港文化创意发展的建议

谈到台湾文化创意产业的发展对深圳和香港的文化创意产业发展的借鉴意义时，郭良文教授认为，深圳和香港的文化创意产业的发展，经济目标变得很重要，而台湾更注重文化内涵的保护，文化变成是很重要的内涵，而不是单纯强调促进经济的发展。

郭良文教授建议，深圳和香港的文化创意的发展不应一味求大，单纯以经济目的为导向。而要更注重传统文化的保护和发扬。对深圳这样一个移民城市，自身的资源禀赋有限的城市来说，可以考虑利用其他地方的资源，甚至利用全中国的资源。比如在台湾，台湾故宫博物院将古代的乾隆，古代的器具，如盐罐，胡椒罐等，邀请意大利的设计师，通过改造，将其



故宫文物创新造型

制作成卡通的形象，在全世界售卖。这是很好的将外来的文化资源加以改造，并进行国际化营销的一个例子。类似的案例还有很多，比如白瓷艺术家王侠军统领的八方新器公司在台湾新兴的文创热潮中推动了一场“新瓷革命”。他成功地将瓷器固有的温润高雅气质，与现代社会生活的千变万化以及生命力的无比强大巧妙地融合在一起，将时尚创意与高难度的烧窑技术结合起来，在传统行业中开辟出一片全新的天地。

同时，郭良文教授认为，深圳和香港文化创意的合作可以实现优势互补，香港有更好的创意发展和市场推广，产权保护等各方面的经验，而深圳拥有广大的市场，丰富的劳动力和资源等。香港和深圳在文化创意产业方面的发展具有巨大的合作空间和前景，而具体的合作方式和发展途径却需要不断的创新。（采编：秦晴）

郭良文，台湾玄奘大学信息传播学院院长，台湾“国立”交通大学传播研究所教授。澳洲新南韦尔斯大学 (U.N.S.W.) 媒体、电影与戏剧系博士，美国加州大学洛杉矶分校 (U.C.L.A.) 社会学系博士。历任台湾“国立”交通大学传播研究所所长、传播与科技学系主任，世新大学公共传播学系、传播研究所教授、主任、所长，中华传播学会理事长，中华传播学刊主编、新闻学研究副主编。



## 产业发展

### 1. 构建特色文化产业促进地方发展

根据省委的统一部署，省委常委、省委宣传部部长林雄率省委委员就文化产业转型升级进行专题调研。省政协原副主席梁国聚，省文化厅厅长方健宏，南方报业传媒集团公司董事长杨兴锋等参加了调研活动。林雄在考察中强调，一要坚持解放思想、更新观念，把文化产业作为推动经济社会转型升级的重要抓手。各级党委和政府制定经济社会发展和产业转型升级的规划时，将加快发展文化产业作为重要抓手和战略任务，纳入总体布局，制定完善的政策措施。二要科学定位、整合资源，形成地方优势特色文化产业。要根据地方文化资源特色与传统文化优势，加快构建特色文化产业，促进地方经济社会发展。三要突出重点、项目带动，提升文化产业发展层次。四要加强人才队伍建设，夯实产业转型升级基础。（金业阳，摘自：南方日报，2011-7-28）



### 2. 深圳：文化产业龙头大市 从沙漠走向文化绿洲

深圳曾被称为“文化沙漠”，近几年来文化创意产业迅猛发展，已成为与高新技术、物流、金融并驾齐驱的第四大支柱产业。形成一片片文化绿洲，带领这个城市朝着文化产业龙头大市的目标迈进。华侨城很能代表深圳这个城市的文化气质。



从这个意义上来说，华侨城创意文化园，华侨城集团不仅给企业自身，也为这个城市打下了深刻的文化烙印。今时今日，大芬油画村规模较大的公司有四十多家，画廊、工作室及绘画材料经营门店八百多家，初步形成了集油画生产、创作、展示、交易、培训及旅游休闲等

功能于一体的特色文化产业基地。华强文化科技集团从制造业向文化创意产业成功转型，都以高科技为依托，催生了深圳文化的新业态。（罗春芳，摘自：张媛媛；证券时报，2011-07-21）

### 3. 六大重点文化产业项目落户 鹏城再添文化成果

7月17日下午在会展中心举行的“深圳市文化产业招商引资推介会暨与金融业战略合作协议签约仪式”成果颇丰：华谊兄弟文化城等一批以时尚、创意、绿色、低碳为主题的文化产业项目落户深圳，市文体旅游局还与深圳金融业签订了支持深圳文化创意产业发展的战略合作协议，强化“政、银、企”合作平台。6



大重点文化产业项目进行了现场签约，包括华谊兄弟文化城、世界模特小姐国际组织机构总部、中新国际创意设计产业园、通产丽星北京印刷学院产学研项目、深圳国际创意印刷文化产业园、电影《三国 荆州》，它们均将落户深圳。这些项目充分体现了时尚、创意、绿色、低碳的主题，将有力提升深圳文化产业发展质量。（王向民，摘自：马璇；深圳特区报，2011-07-17）

### 4. 中国原创动漫走向世界 还要靠内容

一个月前，安东尼悄然签约位于深圳的环球数码，担任该公司的创意/艺术总监，寻求从东方文化中获得创作灵感，并推动中国动漫作品闯荡世界。现在的动漫作品，从创意构思、设计到制作，都是团队合作进行。我在这里担任创意方面的负责人，就是希望从影片的前期创意创作思维上，吸取中国文化的核心元



素、艺术风格，比如中国水墨、皮影造型，中国民族乐器的配乐，中国古代文学作品的构思，等等。我认为表达中国传统文化，是中国动漫作品成功的基础。我的工作就是与每个团队的成员密切沟通，一方面用好莱坞的“梦工厂”模式培训他们，让他们学会最先进的制作流程；另一方面就是挖掘中国文化，整理成更容易被西方观众接受的故事。说到底，中国原创动漫走向世界，还是要靠内容。（金业阳，摘自：王轲真；深圳特区报，2011-7-27）



## 5. “三创合一”提升“深圳质量”

深圳市市长许勤 22 日在国务院新闻办公室新闻发布会上介绍大运会筹备情况时说。深圳将借助大运会努力实现创新、创业、创意三者互动发展，以“三创合一”推动创造“深圳质量”，实现更高水平的发展，使深圳这座改革开放的先锋城市更具魅力。在创新方面，深圳把推进自主创新作为调整



产业结构、着力提升核心技术自主创新能力。在创业方面，深圳有很好的区域金融中心，最好的产业配套环境，这些都为创业者营造了良好的氛围。在创意方面，深圳将紧紧围绕创意产业链的‘交易平台、产权保护和受众’三大要素，着力打造一条成熟完整的创意产业链条；加大知识产权保护力度，营造健全的创意生态；增强城市的文化包容性，大力吸引和留住创意人才，把深圳打造成世界级的创意城市。（王向民，摘自：黄杰、张寒；新华网，2011-07-25）

## 6. 香港是亚洲知识产权中心 且地位稳固

香港贸易发展局最新发表的研究报告指出，香港是亚洲主要的知识产权贸易平台，且地位稳固。当中因素包括香港创意产业发展蓬勃、香港是国际商业枢纽和服务平台以及拥有稳健的法律和知识产权制度等。报告认为，香港在知识产权的开发和利用方面发挥重要作用，有能力进一步改良知识产权以



适应内地用户的特别需要，有助海外知识产权输入中国内地。报告说，香港是区内商业枢纽，能提供知识产权贸易所需的软件，为从事知识产权业务的海外公司缔造了良好的营商环境。此外，不少海外公司、国际买家和专业知识产权中介公司都在香港设有区域总部，形成一个庞大的商业网络，缔造商机。有意拓展亚洲市场的海外知识产权持有者，可以借助香港的优势，以香港作为业务发展的首站和区域总部，借此扩展和管理在亚洲的知识产权业务。（王向民，摘自：陈静；新华网，2011-07-19）

## 7. 《瞭望》：文化产业发展的“地方性”

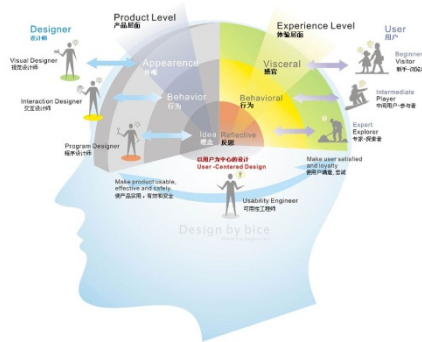
文化产业具有天然的根植性特征，基于集聚特性，各地纷纷建立形式不同的文化产业园来推动文化产业的集群化，以增强区域竞争优势。竞争优势的获取通常源于差异化和成本领先。就前者而言，文化产业竞争力的差异化主要源于文化地方性的创新，如西安对“大唐文化”的复兴，开封对“北宋文化”的张扬，杭州对“南宋文化”的开发，北京对“明清文化”的保护与利用，上海对“创意”、“设计”文化的张扬，深圳对“大众文化和新兴文化业态”的培育等，都以特色文化形成品牌内涵和差异竞争的“质”点。强调文化产业发展中的“地方性”和凸显本土化的文化内容，是为了避免引进的文化企业水土不服，因为文化产业不仅是文化产品的大规模复制，它还是价值观念的交流，作为一种文化意义和象征价值的精神产品，其背后有强大的文化认同和价值认同的消费驱动。（王杨青，摘自：中国文化产业网，2011-07-27）



## 设计 · 创意

### 1. 深圳首期交互设计工作坊开幕

7月19日上午，2011深圳首期交互设计培训工作坊在市高训大厦举行开学典礼。据深圳市工业设计行业协会秘书长封昌红介绍，“交互设计”是一种让产品易用、有效而让人愉悦的技术，它致力于了解目标用户和他们的期望，了解用户在同产品交互时彼此的行为，了解“人”本身的心理和行为特点。“交互设计”在国外的应用已经非常普遍，而在中国该技术的应用范围还十分有限。举办交互设计工作坊的目的，是期待将国际前沿的交互设计理念，结合到产品设计的环节当中，使产品在设计过程中，更注重互动性和人文色彩。本次工作坊邀请到香港理工大学教授、交互设计领域先行者辛向阳博士作为授课老师。来自多个品牌制造企业和设计公司的30位设计师参与了活动。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2011-07-20）



举办交互设计工作坊的目的，是期待将国际前沿的交互设计理念，结合到产品设计的环节当中，使产品在设计过程中，更注重互动性和人文色彩。本次工作坊邀请到香港理工大学教授、交互设计领域先行者辛向阳博士作为授课老师。来自多个品牌制造企业和设计公司的30位设计师参与了活动。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特区报，2011-07-20）

### 2. “双行线”串起深港设计联展

7月15日，“2011深圳香港设计邀请展·双行线”在香港九龙塘创新中心揭幕。“2011深圳香港设计邀请展”移师香港举行，香港和深圳都是混杂多元文化的城市，不同的文化背景在这两个城市中碰撞、启发、融汇，并渐渐拥有自己文化个性。展出作品包括两部分：其一为符合主题的作品展览，其二为以“双行线”为创作基本、响应主题的全新作品。“双行线”分别代表香港和深圳，香港和深圳是两条并行线——不同的价值观、不同的思考及行为方式。协会先后与美国、德国、法国、英国、日本等国家进行了交流，并在多个国家举办展览，让中国的设计走向了世界。（罗春芳，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-07-18）

### 3. 深圳：大众审美文化 山寨文化的创新令人震惊

7月16日，一场关于“大众审美文化”的演讲在市民文化大讲堂展开，此次讲座采用了对

谈形式，由华中师范大学文学院教授、博导邱紫华主讲，2009年广东省理科状元、现就读清华大学经管学院的刘若旂担任对话嘉宾，对大众文化的产生和意义作出了评价和阐释。邱紫华介绍，大众文化是人类社会进入后现代的一种文化形态，其在西方国家早已非常普遍。



而我国在改革开放以来，大众文化也迅猛发展。提起“山寨”，邱紫华表示，山寨作为一种文化现象存在于我们的生活当中，其背后就是为了生存，为了平等。学术人员往往容易保守和墨守成规，而目睹这些山寨产品的创新和创意，也令他感到震惊。他同时认为，当前的大众文化弊端就是肤浅、平面化，对于一个民族来讲是有害处的。（曾蓉，摘自：韩文嘉；深圳

特区报，2011-07-17)

## 4. 美国艺术家大芬“捡垃圾”



艺术家 特伦斯



作品 “罗盘之窗”

深圳大芬村里无人问津的边角料，成了美国艺术家创作的灵感源泉。废弃物也由此将艺术家与大芬村衔接在一起。作为大望文化高地第一批驻地艺术家，特伦斯、卡尔和丹尼均来自美国。在深圳期间，他们穿梭在大芬村的每条巷子里，并很快嗅到了大芬油画村独特的气息。他们在大芬村进行了数次“寻宝之旅”——在垃圾堆里搜集各种废弃边角料，从中得到灵感并创作出多件艺术作品。深圳给了入驻艺术家很多灵感。这种艺术上的沟通消除了理念不同的“隔阂”，因为艺术语言本身就是相通的。除了作品，他们还想与深圳大芬村的本土艺术家进行更深入的交流。在接下来一个月的时间里，三位美国艺术家将通过各种装置作品，向大众展现他们眼中的大芬村。（金业阳，摘自：刘琼、姜纯；深圳商报，2011-7-28）



## 会议·巡展

### 1. 设计城市：创意文化政策 深港文化创意论坛开幕

7月15日，第二届“深港文化创意论坛”在香港九龙塘创新中心拉开帷幕。主论坛以“亚洲设计城市—创意·文化·政策”为主题，深入探讨深港文化创意合作内容，实现两地融合发展。



分论坛则以“深圳香港双城·前海发展”和“亚洲创意都会要素”为主题，为将前海片区打造成深港设计中心、深港国际文化创意中心献计献策。深圳市工业设计行业协会组织了由设计、创意、艺术、文化、品牌推广等诸多行业共50多人的团队，与香港200多位创意设计界人士共同参与此次盛会。除了深港两地的相关政府领导出席外，还特邀众多文化创意界的设计名师、品牌CEO和商界领袖参加此次论坛。每年一届的深港文化创意论坛，开两地文化创意交流之风，已经成为深圳市“设计之都”城市软文化建设的重要内容。深港两地计划将逐年交替举办深港文化创意论坛培育成为每年一届的深港设计周，做成深港两地文化、艺术、设计交流的常态品牌活动。（王杨青，摘自：晶报，2011-07-16）

### 2. 香港30多家创意设计机构组团对接服务东莞制造业

“香港·创意·品牌”研讨会14日在广东东莞举行。来自香港的31家创意设计机构与东莞450多家制造企业，就创意设计、品牌策略等现代服务进行现场对接合作。据介绍，研讨会系列活动是香港商务及经济发展局、贸易发展局、香港设计中心共同建立的与内地企业进行创意设计与品牌策略对接的平台。对接现场，31家香港创意设计机构以小型展示区方式布置摊位，展示各种创意设计案例，引起东莞企业家极大兴趣。与会港商希望通过本次活动寻找与香港创意设计机构合作的机会。专家表示，香港创意设计与品牌营销服务的到来，能够与东莞企业实现互补，推动东莞企业的转型升级。而香港贸发局举办这样活动，就是为了给双方提供一个对接的平台。（王向民，摘自：李映民、李纯；中国新闻网，2011-07-15）

### 3. 第二十二届香港书展开幕 未来书店体验区成亮点

一年一度的香港书展 20 日在香港会议展览中心开幕。在未来 7 天的书展活动中，包括李敖、毕飞宇、阿来、北岛等两岸三地 15 位知名作家联手举行名作家讲座系列，与读者分享阅读和写作心得。此外，还将有来自 24 个国家和地区参展商参与的“香港作家巡礼”，“英语世界”等近 300 场文化活动。香港书展已经举办了 21 届，今年是第 22 届。今年香港书展的主题是“从香港阅读世界·在阅读中发现自己”。从这个主题就可以看出香港书展越来越向国际化方向发展。与以往书展不同，今年书展最大的亮点是首次设立了“未来书店体验区”，



体验者来到这个区域，可以按照自己的喜好，将不同书籍的内容集成一本属于自己的书，下载到电子媒体上。让体验者体验“按需出版”的服务。（王向民，摘自：姜鲲，国际在线；2011-07-21）

### 4. 深圳·中国第九届体育收藏展特设“大运”专题

《迎大运·中国第九届体育收藏展览》将于 7 月 28 日上午在深圳博物馆老馆的展览大厅揭幕。“中国体育收藏展”自 1994 年首届推出后，加上这次，总共举办了九届。纵观九次展览，这次展览有三个最，一是展品最多，二是收藏家最多，三是涵盖的文物范围最广。这届“体育收藏展”特别的地方在于，还有大运会题材方面非常丰富的藏品。中国收藏家协会体育纪念品收藏委员会副主任李祥说，“目前中国体育的竞技水平在不断提高，体育产业在快速发展，而体育文化事业的滞后却成了中国体育事业总体发展的短板，对此，我们有义务通过各方面的努力，通过体育收藏及体育文化的传播，影响和推动中国体育及收藏事业向前发展，这是我们在深圳大运会举办前夕推出这个展览的目的，我们愿意成为大运会体育文化普及方面的志愿者。”（金业阳，摘自：王宇；深圳商报，2011-7-28）



1924 年巴黎奥运会金牌

## 5. 华侨城创意文化园概念设计国际邀请展

### ——国际大师为 LOFT 升级设计造势

由华侨城主办的“升级策略：华侨城创意文化园概念设计国际邀请展”将于7月30日在华侨城创意文化园B10展出。作为由工业区改造而来的LOFT创意园，华侨城创意文化园实际面对的是工业建筑升级的两种趋向——被动保护和积极保护。近几十年来，随着欧美大工业体系的转型与衰落，工业遗产的保护与再生渐成趋势，如纽约的苏荷区，德国的鲁尔工业区等。据悉，此次华侨城邀请的建筑师均为具有工业遗产再生设计成功案例的国际知名建筑师，伯纳德·屈米是国际建筑大师，其新鲜的设计理念给世界各地带来强大冲击。多米尼克·佩罗是法国建筑大师，现为巴塞罗那市的建筑顾问，MVRDV是当今荷兰最有影响力的建筑师事务所之一，藤本壮介是日本新生代最有才华的建筑师之一，而来自深圳的建筑师团队都市实践是一个在美国注册的建筑事务所，以一个事务所的力量与执着，在创意文化园实践着“为创造的改造”的理念。（曾蓉，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-7-28）



## 6. 第三届深圳动漫节 21 日开幕

本月21日至25日，第三届深圳动漫节将在会展中心2号馆举行。本次动漫节除了有240余家来自港、台及内地优秀动漫企业集中亮相外，还将举办一系列活动。今年馆内将会设有两个舞台，其中主舞台将举行Cosplay挑战赛、城际街舞大赛、十大卡通颁奖典礼、深圳广电集团花朵少儿电视艺术团表演等，



而小舞台则会每天举行三轮动漫名家签售活动。本次动漫节网罗了240余家来自港、台及内地优秀动漫企业，他们将为观众带来精彩的内容。场内还设有500平方米的“玩具协会”展区，此外，观众在场内还可畅玩电动游戏，“大运特许商品展”、“放飞大运梦想——中国原创动漫插画展”等一系列围绕大运主题的活动也将入驻动漫节现场。（罗春芳，摘自：梁婷；深圳特



区报，2011-07-21)

## 7. 第13届香港动漫电玩节开幕

“第十三届香港动漫电玩节”29日在香港会议展览中心开幕。大会以“创意激泉”主题，为动漫电玩迷们带来各种精彩的展览、表演、比赛及动漫产品展卖。据了解，本届动漫电玩节为期5天，展览场地为历年最大，约为1.49万平方米，吸引了170家来自香港、内地及海外的参展商参加，设置了超过500个摊位。除动漫电玩展览外，大会还会举办多姿多彩的活动，包括今年首创、有多位“女仆”装束销售员的“女仆书房”，展现创意的“第二届香港原创动漫人形设计比赛”，让漫画迷与偶像互动的“名家签名汇”，高手云集的动漫Cosplay大赛和香港高达模型王大赛等。（王向民，摘自：刘晨等；新华网，2011-07-30）



## 8. 俄罗斯名画展亮相大芬美术馆

7月21日，在大芬美术馆举行了“关山月美术馆馆藏俄罗斯油画精品展”开幕式。据了解，此次画展共展出了27幅油画，均是从关山月美术馆馆藏的俄罗斯油画中精心挑选的，包括了杰出的油画大师特卡乔夫兄弟、别西科夫以及尼古拉·列宾、卡柳达、朱波夫等中国人熟悉的实力派画家的作品。



“我们从美术学院出来的画家对俄罗斯的油画都不陌生，以前在学校看了很多画册，今天终于能这么近距离地、真真切切地看到这些油画了。我们大芬油画受商品油画的影响比较大，用色不够大胆，原创性少些。这次画展是我们观察名画、向名家学习的机会。”大芬画家赵东荣说。据悉，此次画展将持续到8月5日。（罗春芳，摘自：毕国学；深圳商报，2011-07-22）



## 他山之石

### 1. 5,000 jobs and €1bn revenues tipped for Irish audio-visual industry

Employment in the Irish audio-visual sector is expected to double from 5,000 to 10,000 and turnover to double from €500m to €1bn, according to a new report from the Irish Government.



This report contains a series of recommendations that, if implemented in a timely manner by the Government and Irish-based audio-visual companies, has the potential to transform the Irish audio-visual industry and to exploit the international marketplace for maximum benefit to the Irish economy.”

### 5000 个职位和 1 亿欧元的收入向爱尔兰视听产业倾斜

爱尔兰政府的一份新的研究报告称，爱尔兰的视听部门的就业人数预计将翻一番，从 5000 人增加至 10000 人，营业额从 5000 万欧元增长至 1 亿欧元。这份报告包含了一系列建议，如果能够被政府和爱尔兰视听公司及时采纳实施，可以对爱尔兰的视听产业进行有效变革，并利用国际市场为爱尔兰的经济带来最大收益。（查颖，摘自：John Kennedy；SILICONREPUBLIC，<http://www.siliconrepublic.com/careers-centre/item/22911-5-000-jobs-and-1bn/>；2011-7-28）

### 2. Cameron visits Bristol creatives

UK Prime Minister David Cameron is today visiting creative businesses in Bristol to mark the approval of the city's Temple Quay Enterprise Zone.

According to Bristol 24-7, the Enterprise Zone, which will be built on 173 acres of mostly disused land around Temple Meads station, aims to create 17,000 jobs over the next 25 years, aiding the areas economic recovery.

The Enterprise Zone will give established and fledgling creative businesses access to superfast broadband - widely seen as the key enabler of growth - along with business support services and, potentially, financial incentives.



### 英国首相卡梅伦访问布里斯托创意企业

英国首相卡梅伦今天在布里斯托尔访问创意企业，批准建立 Temple Quay 企业开发区。该企业开发区将建立在 Temple Meads station 周围 173 亩废弃的土地上，目标在未来的 25 年创造 17000 个工作岗位，帮助地区的经济复苏。开发区将为刚刚起步的创意企业提供被视为创意企业发展主要推动力的超高速宽带，以及业务支持服务和财政奖励等。(查颖，摘自：THE DRUM, <http://www.thedrum.co.uk/news/2011/07/28/24188-cameron-visits-bristol-creatives/>;2011-7-28)

### 3. UK Creative Industries Council is formed

The newly-formed Creative Industries Council tasked its music industry representatives with helping to improve access to finance, beefing up skills within the sector and innovation at its first get-together last week.



The Council will focus on a limited number of key issues - finance, skills and routes to scale, which covers intellectual property, innovation and exports. It was envisaged that each area would be examined by a working group made up of Council members with the greatest expertise in the subject.

## 英国创意产业理事会成立

上周新成立的英国创意产业理事会负责帮助创意企业处理几个关键问题——资金，技能和规模。其中包括帮助创意企业获取资金，解决知识产权问题，提高行业技能和创新技能以及产品出口等。据设想，创意产业理事会将组织各领域的专家组成工作组对各个领域检查和指导。

（查颖，摘自：Robert Ashton ; Music Week,

<http://www.musicweek.com/story.asp?sectioncode=1&storycode=1045969&c=1;2011-7-16>)

## 佳品鉴赏

无题



综合材料 46cm x 41cm 2011年

作者及作品：李丽红，深圳大学副教授。在《装饰》、《美术观察》、《美术研究》、《文艺研究》等国家级艺术类核心期刊上发表专业论文十数篇；编写高等院校艺术设计专业《素描》、《色彩》教材。作品曾被中国美术家协会、中央美术学院美术馆等美术馆以及国内外众多友人收藏。此《无题》图是作者近年新创作的作品，作者认为艺术是人的艺术，人是有局限的，这局限也会施加于艺术的各方面。在视觉艺术作品中，除了美还存在着更广泛的美学特性；除了人类总结归纳概括的美学特性，更存在着不言的大美。但是，在生活中，具有重要意义的艺术中的真可能比美更重要。（采编：罗春芳、张秋吉）





编辑：刘懿萱 秦 晴 王杨青 曾 蓉 罗春芳 查 颖 王向民  
封面·排版：王向民

# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱： [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)

网址： <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院  
深港文化创意参考编辑部

出品