





# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编 李凤亮

副主编 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 深圳地图轮廓

图片来源: 王向民

Name: Information of cultural and creative industries of Shenzhen and Hong Kong

(Fortnightly)

Email: [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)



深圳大学  
文化产业研究院  
Institute  
for Cultural Industries  
Shenzhen University

主办



深圳大学  
图书馆  
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

## 目 录

### 前沿观察

深港全球性文化创意中心的建设与展望(深圳大学 李凤亮)

### 产业发展

1. 深圳服装产业把创意与文化相融合 打造时尚硅谷
2. 深圳工业设计组团赴宁波开拓市场
3. 雅昌艺术中心进驻杭州 欲进军艺术市场电子商务领域
4. 2 万亿元市场诱惑 PE 携 300 亿杀入文化创意产业
5. 电影与证券:“相见恨晚”还是“缘分尚浅”
6. 音乐工程再创佳绩 深圳音协合唱团金钟奖夺魁
7. 香港粤剧推广和传承的“三板斧”
8. 激活非遗:深圳龙岗区文化产业发展的三大启示
9. 深大创业园演绎精彩创业故事
10. 深圳广电集团获 30 亿建影视基地等文化创意项目

### 时尚·创意

1. 不一样的创意酒店
2. 香港一非盈利机构以 iPad 潮流推广本土文化
3. 深圳雕塑家创作大型红色雕塑
4. 深圳市委书记“做媒” 创意纸制品走进大运会
5. 香港 New Town 广场娱乐中心设计——科建国际设计

### 合作·交流

1. 第二届深港文化创意论坛 7 月即将拉开帷幕
2. 粤港澳文化界代表广州商讨深化交流合作
3. 深圳成立民营工业设计院

# 目 录

## 会议·巡展

1. 深港双城双年展主题定为“城市创造”
2. 应天齐参加威尼斯双年展
3. “寻找深圳”创意成果展出
4. 深港科技成果联袂亮相软交会
5. 香港将办十三届动漫电玩节

## 他山之石

1. Creative industry exports growing 50%
2. Creative companies urged not to miss new profit opportunities
3. Art and design creative centres transform Moscow

## 佳品鉴赏

油画—遗痕系列之《老庄》(深圳大学 应天齐)

## 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

### 深圳大学文化产业研究院介绍

深圳大学文化产业研究院成立于2009年5月,为学校首个跨学院、多学科的综合性研究机构。研究院依托校内与文化产业相关的学院,拥有在艺术、设计、传媒、广告、建筑、影视、动漫、旅游、经济、管理、法律等文化产业相关领域实力雄厚、反应迅速的研究专家200余人。深圳大学副校长李凤亮教授任院长,传播学院院长吴予敏教授、艺术设计学院院长齐凤阁教授、师范学院副院长钟曦教授任副院长。研究院聘请了国内一批文化产业高层专家组成学术委员会。

深圳大学文化产业研究院紧密结合深圳市“文化立市”、大力发展文化创意产业的战略规划,坚持“深化文化产业研究,服务地方经济发展,构建学术交流平台”的宗旨,注重学术影响与社会效益并重,努力形成立足深圳、服务广东、辐射全国的文化产业学术研究中心、资料信息中心和人才培养中心,为科研机构管理和体制改革积累有益经验。

深圳大学文化产业研究院成立以来,先后承担了一批国家和省市重点科研项目,举办了多次论坛、演讲活动,参与发起、筹建了深圳荔园文化产业发展有限公司。2010年5月,文化产业研究院成为“深圳市文化产业教学与培训基地”。2010年10月,“文化产业科研创新平台建设”获得“中央财政支持地方高校发展专项资金”资助,研究院建设进入一个新的阶段。



深圳大学  
文化产业研究院  
Institute  
for Cultural Industries  
Shenzhen University

主办



深圳大学  
图书馆  
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

## 前沿观察

### 深港全球性文化创意中心的建设与展望

#### ——访深圳大学副校长、文化产业研究院院长李凤亮

2009年5月,《深圳市综合配套改革总体方案》最终确定,未来的深圳地区将建成全球性的创新中心和国际文化创意中心。深圳毗邻香港,在建立全球性文化创意中心过程中如何发挥“香港”因素、推进深港合作,近日,深圳大学副校长、文化产业研究院院长李凤亮教授接受了《深港文化创意参考》的专访。

#### 一、深港创意合作势在必行

李凤亮教授指出,在深圳及华南做文化创意产业研究,不能回避香港这样一个因素。目前广东省、深圳市大力推动的前海开发,核心正是深港合作。而在前海合作中,文化创意产业将成为重要内容。深港通过联手合作,形成与东京、纽约、洛杉矶等都市圈相匹敌的全球性文化创意中心,对调整区域产业结构、提升设计之都品牌、深化深港合作内容、扩大中华文化输出等具有深刻意义。深港全球性文化创意中心的提出以及相关的研究,都是基于这样的背景。

深港文化创意产业的合作自有历史,在全球性的背景下,这一合作的内涵和要求正发生变化。随着经济全球化和区域经济一体化进程的加快,文化创意产业资源和生产要素不断聚集,区域合作与发展已突破传统的发展模式,在国际都市圈中形成全球性的文化创意核心区成为未来发展趋势。



#### 二、深港联合,基础扎实

李凤亮教授分析了深港共建全球性文化创意中心的良好基础。

深圳作为沿海城市、改革开放的“窗口”,是中国最早的出口加工区,高新技术、金融、现代物流、文化创意等成为地方支柱产业,在全国也居领先地位。珠三角地区文化产品生产力量强大,像美国的圣诞树百分之七八十都产自这一地区;文化产业交流交易平台活跃,文博

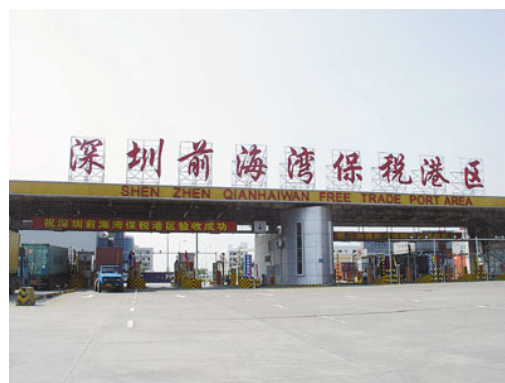
会从过去辐射中国内地，已发展到影响港澳台和世界各地，每年吸引许多政府组团和全球采购商参展。深圳文博会已被认定为唯一一个国家级、国际性的文化产业展会，也正说明了深圳文化产业发展的国际化趋势。文化产业发展也存在“蝴蝶效应”，深圳作为中国文化产业发展的标杆城市，将会影响全球文化产业竞争与格局重组。因此，制定深圳文化产业发展战略，应该树立全球视角。

与此同时，香港作为中西文化荟萃之地，拥有国际化的思维方式、人才资源、资本市场、运作经验和司法制度，是一个强大的全球性资源配置平台，其国际竞争力一直排在全球前列。

李凤亮教授认为，香港和深圳在文化产业合作方面具有以下优势和基础：地缘相近，相互毗邻，交通便捷；文化相通，都属于岭南文化、移民文化；产业互联，上下游产业、共通性产业较多，像深圳印刷业较强，正是受到香港作为出口港的便利；优势互补，比如深圳制造与香港研发的结合，科技优势与设计优势的结合，金融资本与人力资源的结合等。深港两地强强联合，携手合作共建全球文化创意中心具有可能。

### 三、克服深港创意合作的多重障碍

李凤亮教授强调，文化创意方面的深港合作目前还有很大提升空间。虽然近年来双方在提升合作意识、搭建合作平台、展开交流对话等方面做出了努力，但从总体来看，目前深港创意产业合作比较分散，缺少重要平台、重大项目、重点成果；交流渠道、对话机制还不健全，主要还以非官方、非自觉的民间交流为主，缺乏常设性的



机制。政府、产业、学术界彼此交流的深度不够，对深港一体化的认知还不充分。由于深港双方的制度差异，合作对接机制有待提升。业界交流多靠企业个体需求，民间组织推动不力，尚未形成类似于“深港创意协会”这样的民间交流组织。李凤亮校长指出，希望将来在前海成立，除了共同成立的研发机构，双方的民间组织也丰富起来，共同推进合作。

2009年，深圳市委市政府曾将“深港共同打造全球性文化产业创意中心”列为年度重点调研课题。深圳方面希望通过河套及前海地区深港合作开发、文博会等高端平台、深港双城双年展等重大活动，将深港创意合作推到一个新的高度。而同年香港特首曾荫权先生在回答立法会的报告中提到香港未来六大重点发展的产业中就有文化创意产业。各方面情况表明，深港双方都有合作的需求。但从总体上讲，深港双方对创意产业深港合作的理念和认识还有差异。深圳和香港都想做成区域性的文化创意中心，但是双方在通过区域联合、携手打

造全球性文化创意中心的理念方面尚未达成一致。在全球化背景下，深港双方对合作的战略意识还要进一步加强，还需进一步认识到区域联合在全球竞争、产业调整、形成“拳头”产品方面的重要性。

#### 四、多管齐下，打造全球性创意中心

由于政府、业界、学术界的交流不够，使深港文化创意产业合作遇到不少难题。为此，李凤亮教授提出通过以下措施促进深度融合：一是建立政府间定期协商交流机制，解决互通交流中的实际问题；二是双方打造平台，联合成立行业协会，成为业界和政府沟通的桥梁；三是联合举办一些有影响力的大型文化创意活动，如深港艺术设计双年展等；四是面向全球设立一些如德国“红点”之类的标志性行业奖项，领航产业发展；五是联合创办网络等行业媒体，率先实现行业信息一体化；六是双方高校在前海共同设立研发机构，加强深港创意合作的研究。

李凤亮教授介绍，成立两年多的深圳大学文化产业研究院，一直致力于推动深港文化创意发展与研究的合作。区域尤其是深港和粤港澳台文化产业合作，是深大文产院确立的重点研究方向之一。为此，研究院今年着手编辑《粤港澳台文化创意产业蓝皮书》，推出《深港文化创意参考》半月刊，建立相关信息网站，并推动成立深港文化创意协会等，以期在深港创意合作中发挥“智库”和“推手”作用。研究院完成的《深港共同打造全球性文化创意中心调研报告》已提交相关部门供决策参考。李凤亮表示，深大文产院将进一步整合力量，推动“深港文化创意共同体”的构造，促进深港联合参与国际文化创意产业竞争。（采编：秦晴）

李凤亮，深圳大学教授、副校长，兼任《深圳大学学报》（人文社科版）主编、文化产业研究院院长。暨南大学文学博士，中山大学博士后，美国南加州大学（USC）访问学者，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者，霍英东教育基金会“高校青年教师基金”和“高校青年教师奖”双奖获得者，广东省高校“千百十工程”省级学术带头人培养对象，深圳市高层次专业领军人才。





## 产业发展

### 1. 深圳服装产业把创意与文化相融合 打造时尚硅谷

从靠“三来一补”起家，到自创品牌和名牌，打造“服装之都”、“时尚之都”，深圳服装产业走过一条不平凡的发展之路。作为亚太地区规模最大、影响力最广的服装品牌展会之一，“第十一届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会”将于7月7日—9日在深圳会展中心举行，本届交易会更注重强调时尚的内涵及品牌文化，传达对时尚的深度诠释：执着于细节，着墨于文化，时尚、文化、品牌浑然一体。

为促进创意、设计与品牌的结合，进一步推动中国服装产业结构的提升，宝安区人民政府在展会3号馆里专门设立了“时尚创意馆”。这个相对独立的创意设计展示区和时尚文化长廊，包括中央展区、创意时光隧道、概念区、品牌展示区等，整个展馆把品牌文化和时尚概念紧密地相连在一起，融合了艺术、创意、文化、潮流等诸多时尚元素，引导消费者掌握正确的穿着理念和时尚观念，倡导消费者形成一种新的时尚生活方式。（王向民，摘自：杨桥；深圳特区报，2011-06-23）



### 2. 深圳工业设计组团赴宁波开拓市场

日前，在宁波举办的“2011 和丰创意节”上，深圳市工业设计行业协会、宁波市江东区人民政府、宁波市工业设计投资发展有限公司三方签署了战略合作协议，拟借助深圳的工业设计专业化优势，推动宁波制造产业升级。受本次和丰创意节活动组委会的特别邀请，深圳市工业设计行业协会组成了由嘉兰图、融一、洛可可、怡美、品类等品牌工业设计企业的深圳代表团，并在19日开幕式当天与宁波的代表，签署了深宁两地战略合作协议。（王杨青，摘自：刘琼；深圳商报，2011-06-21）

### 3. 雅昌艺术中心进驻杭州 欲进军艺术市场电子商务领域

继进军北京、上海之后，深圳文化产业集团雅昌又将触角伸到杭州。6月23日，雅昌杭州艺术中心启动仪式在浙江美术馆揭幕，这标志着雅昌在珠三角、长三角、环渤海的战略布局最终完成。与雅昌杭州艺术中心同时揭幕的，还有一个“为人民艺术服务—雅缘相续，艺+杭城”的大型艺术展览。以书籍、视频、声乐等方式，通过艺术印刷、艺术家、数字出版、雅昌艺术网、“流动美术馆”、艺术中国 and 艺术家公益榜、中国艺术品数据库等七大展览区域，全面展示雅昌在当代艺术领域产业化方面的各项成果。雅昌艺术网将以杭州为试点，开拓艺术市场的电子商务网站，争取在杭州建成一个“艺术类”的“阿里巴巴”或“淘宝”。（罗春芳，摘自：刘悠扬；深圳商报，2011-06-24）



### 4. 2万亿元市场诱惑 PE携300亿杀入文化创意产业

目前文化部正抓紧起草《“十二五”时期文化产业倍增计划》，希望从完善政策法规体系、实施重大项目带动战略、打造公共服务平台的思路入手，实现“十二五”时期文化产业增加值比2010年翻一番。到2015年，文化产业增加值将达到2万亿元左右。同时，中投顾问发布的《2010~2015年中国文化产业投资分析及前景预测报告》显示，中国内地娱乐及媒体行业将以9.5%的年均复合增长率增长至1100亿美元，大大超过全球2.7%的增长速度。对于任何想投资的人来说，文化创意产业都是一座金矿。除了市场巨大之外，PE涌入文化产业，还有另外一个直接因素，那就是上市公司的财富示范效应。近两年，大摩华莱坞基金、IDG新媒体投资基金、“铁池”文化产业投资基金、中华文化投资基金等相继设立，据不完全统计，目前已经募集及拟设立的文化产业基金数额超过300亿元。（王向民，摘自：王月平；投资者报，2011-06-27）

### 5. 电影与证券：“相见恨晚”还是“缘分尚浅”

日前，电影《大唐玄机图》将在深圳前海金融资产交易所进行的“权益共享”新融资模



式引发媒体广泛关注。与影视企业传统融资模式不同，该片的投资方除基本投资外，还通过金融交易平台募集资金，用于电影拍摄及制作，而后将电影版权、票房等未来收益和投资人一起“分红”。所谓的创新融资模式实质是发行以电影版权为担保的抵押债券，电影制作方获得资金，投资人从基于电影版权产生的收益中收回成本并获利。目前看来，利用电影版权证券化进行投融资运作尚需解决三个方面的问题。一是需要尽快提供版权所有权界定明晰、版权担保权益公示制度完备的法律资源。二是需要尽快提供流程清晰、操作简便、评估客观、监管到位的制度资源。三是需要尽快提供专门针对小成本电影、艺术电影等市场受限项目的倾向性资源。（王向民，摘自：郝涛；中国文化报，2011-06-17）

## 6. 音乐工程再创佳绩 深圳音协合唱团金钟奖夺魁

昨晚，第八届中国音乐金钟奖合唱大赛在云南昆明落下帷幕，深圳音协合唱团以其高超的艺术水准和出色的发挥征服了评委，一举夺得本次大赛的金奖第一名，为深圳音乐工程再创佳绩。本次金钟奖合唱大赛有来自全国的39支团队参加决赛，深圳音协合唱团在第一轮以优美的和声和饱满的激情演唱了《大青藏》、《Ave Verum》和深圳原创歌曲《永远的小平》等曲目。在第二轮比赛中，深圳音协合唱团用歌曲《大江东去》、《Ave Maria》和《春天来了》



了》征服了观众。在指挥家陈光辉的指挥下，深圳音协合唱团将这几首难度较高的艺术歌曲演绎得淋漓尽致。经过评委会严格评判，深圳音协合唱团以较大优势荣膺金奖第一名，再次在他们的荣誉榜上写下精彩的一页。（罗春芳，摘自：王俊；深圳特区报，2011-06-23）

## 7. 香港粤剧推广和传承的“三板斧”

6月初香港举办“中国戏曲节”期间，香港特别行政区康乐及文化事务署助理署长廖昭薰，介绍了香港在粤剧推广和传承方面的多彩活动和举措：（1）舞台搬到社区广场。比起在大剧院的绚丽舞台上表演粤剧，香港似乎更喜欢将粤剧舞台搬到社区和广场上去，这种“下基层”的亲民路线成为香港粤剧推广工作的一大亮点。（2）进校园。从吸引孩子做起 传统戏曲的推广在香港一直以来都颇受重视。除了将广场、社区作为舞台之外，校园成为香港粤剧

传承工作的一大重点区域。(3)剧目传承与推广中华文化并重。在众多粤剧推广、传承活动中,一个名为“戏棚粤剧齐齐赏”的活动显得非常另类。在香港,一些地方有着在节庆时搭建戏棚的习俗——这些戏棚在过节时搭建起来,唱完戏后再将其拆掉。(罗春芳,摘自:宋佳烜;中国文化报,2011-06-23)

## 8. 激活非遗:深圳龙岗区文化产业发展的三大启示

近年来,传统工艺美术被提升到非物质文化遗产保护的高度。从鉴赏审美活动到与文化产业结合,被现代生活遗忘和冷落的非物质文化遗产注入了新的生命力,成为我国文化产业发展一个新的类型增长点。在生产中保护和发展也是传统工艺美术的重要特色,深圳龙岗文化产业发展道路,为传统文化的当代保护与传播提供了有益启示。启示一:以中国传统文化为基础,转变增长方式与提升品牌形象为出发点和归宿点,通过创意和科技的结合,实现传统文化与现代文明的融合,文化创意与社会、市场、市民的生活融合,大芬油画村是文化产业早期成功的范例之一;启示二:传统工艺美术的“产业之路”上,从作坊式的工艺研磨到产业式的规模经营,首先要研制品牌并借助现代传媒,广泛传播品牌的价值;启示三:龙岗文化产业实践,为传统文化的当代保护提供了另一种思考,即既有博物馆式的呵护和保护,也有生产生活进程中的跟进式保护和产业化发展(王杨青,摘自:<http://www.ccitimes.com>, 2011-06-10)

## 9. 深大创业园演绎精彩创业故事

创业,在深大校园内,不是一个新鲜的字眼,也许,这个美丽的校园,从建校伊始,就带着敢于创新的DNA。深大学子深受广东悠久经商历史和深圳“敢为天下先”的创新精神熏陶,他们当中的很多人有强烈的创业欲望和诉求。这一传统一直在深大校园内延续着。在一次创业意向调查中,有38.69%的学生明确表示



要创业,他们选择的行业集中在IT高新产业和零售、服务业。深圳大学2009年开设的创业园区,就是为学生创业设置的孵化器。创业园区首期规划场地为690平方米,学校除支付场地租金外,每年投入100万元人民币设立深圳大学学生创业基金。创业园成立后,世界各

地众多专家学者随亚洲创业教育圆桌会议曾移师深圳，参观深大创业园。其中一位来自纽约的 Seth Knvtson 参观后感慨：“像深大如此慷慨地资助学生创业在美国也很少见。有些知识大学课堂可以教授，有些只有通过自己的实践才能获得。这里的同学创造的成绩将非常具有说服力。”（金业阳，摘自：深圳商报，2011-06-28）

## 10. 深圳广电集团获 30 亿建影视基地等文化创意项目

今年以来，由于经济环境发生变化，中小企业生存环境遭遇了新的挑战，融资难问题愈发突出。6 月上旬，银监会发出《关于支持商业银行进一步改进小企业金融服务的通知》，以宽松的政策鼓励各家银行支持小企业贷款。北京银行相关人士表示，中小企业服务中心的揭牌，将结合本地中小企业的实际情况，从业务服务、产品创新、方案设计等方面入手为中小企业提供全方位、个性化的金融服务，为深圳市的中小企业带来实惠和利益。在揭牌仪式上，北京银行深圳分行分别与深圳广电集团等 5 家单位签署合作协议。其中，北京银行将为深圳广电集团提供 30 亿元授信额度，支持其影视基地建设等文化创意项目；与深圳市总商会签署扶持“重点民营企业池”金融合作协议，创新推出“互保金”金融产品。（曾蓉，摘自：潘玉蓉、吴婧姝；南方日报，2011-06-29）



## 时尚·创意

### 1. 不一样的创意酒店

Vivienne Tam 设计的特色套房、郑兆良设计的员工制服、李永铨设计的酒店 Logo 还有由刘小康挑选的艺术珍品……这些在各领域响当当的名字，都有一个共同的背景：香港。位于尖沙咀东部心脏地带的豪华酒店唯港荟日前开幕，它是全球首家将教学与管理结合一起的酒店。在这里，不仅“港文化”无处不在，创新与创意也处处彰显。这家酒店属于香港理工大学，该校的酒店经营学院院长对本报记者表示：“酒店的重要任务，就是为行业带来创新的发展，比如为住客安排不受入住和退房时间约束的免费空间，客人也不会退房时被查问是否消费了小冰箱内的饮料和食品。”据介绍，位于酒店顶层的天外天中菜厅由国际知名设计师 Terence Conran 操刀，坐拥维港优美景致，提供精致的中式点心以及时令广东菜式，餐厅亦设有三间私人用餐包厢，其中一间更附有私家厨房，可让宾客邀请专属厨师炮制最能迎合个人口味的美味珍馐。（王向民，摘自：张瑶；大洋网-羊城地铁报，2011-06-28）



### 2. 香港一非盈利机构以 iPad 潮流推广本土文化

香港非盈利机构文化葫芦的深水埗“创艺传城”将传统与创新科技结合，计划利用 iPad 独特的信息传播方式进行 iTour 文化导赏。导赏员透过 iPad 展现的图片和动画，以突破性的视觉表达方式推广深水埗本土文化，希望下一代能够感受到旧区文化的气息和魅力。深水埗“创艺传城”计划是香港赛马会慈善信托基金资助近 400 万的“港文化·港创意”计划的一部分，非盈利机构文化葫芦首创使用 iPad 进行 iTour 文化导赏，运用科技带来的信

息传播方式生动及多元化地介绍小区文化。昨日文化葫芦的计划总监兼导赏员带领着 20 个来自港岛东岭南衡怡纪念中学的中五生一路由香港第一个公共房屋石硤尾邨走到深水埗，用心去细味深水埗区的特色和文化。该计划除了致力向学校及社会团体推广本土文化，亦希望让不同的社群互相接触，从而更融入社会。（王向民，摘自：中国新闻网，2011-06-22）



学生们专心观看动画，了解“走鬼档”来历

### 3. 深圳雕塑家创作大型红色雕塑

红军九攻吉安的故事可谓家喻户晓，在中国共产党建党 90 周年来临之际，革命老区江西吉安将在当年红军攻克吉安的战场上竖立起一组大型群雕，作为这个特殊节日的献礼。而这组雕塑的作者，正是有“红色雕塑家”之称的深圳艺术家吕军。《十万工农下吉安》是吕军受中共吉安市委、市政府所托创作的建党 90 周年献礼作品，雕塑群位于当年攻克吉安城战场螺子山下、吉安庐陵文化生态园内。该雕塑群总长度约 90 米，人物高度 2.8 米左右。人物数量 49 人，最高点高度约 10 米，占地 2000 平方米。场景宏大，气势磅礴，造型生动形象，艺术地再现了当年攻克吉安城的激烈战斗场面。据吕军介绍，这组雕塑将于 6 月 26 日举行奠基仪式，7 月 1 日进行安装。（罗春芳，摘自：梁瑛；深圳商报，2011-06-22）



### 4. 深圳市委书记“做媒” 创意纸制品走进大运会

第 26 届世界大学生夏季运动会将在深圳拉开帷幕，遍布场馆、街头的志愿服务站点——U 站，成为 120 万名大运会志愿者展示文明形象、服务各国来宾的重要场所。在位于龙岗区大运村的 U 站里，一套别致的家具引起了中国青年记者的注意，大到沙发、茶几，小到板凳、笔筒，都由黄色的瓦楞纸制成，造型简约、散发着自然之美。这些富有创意的纸制

品，出自深圳职业技术学院一个大学生创业团队之手。两个月前，王荣到深职院视察大运会志愿者筹备工作时，恰好参观了林煜茂的创意工作室，王荣被这些精美、实用的纸制品吸引，认为它符合“低碳大运、创意无限”的大运理念，他当场建议，城市志愿服务站点U站等场所可以采用这些纸制的创意产品。由此，林煜茂的纸制品顺利跻身大运会舞台。（王向民，摘自：李洁茹、武欣中；中国青年报，2011-06-20）

## 5. 香港 New Town 广场娱乐中心设计——科建国际设计

香港 New Town 广场娱乐中心建筑是由 James Law Cybertecture 设计的，也是首个集娱乐，建筑一体的空间设计，包括 IMAX 影院，商场，美食广场，体育健身场所和卡拉 OK 酒吧。该架构由地上和地下不同的浮动元素组成，用复杂的集合形状的玻璃材质创建了一个公共中庭空间。该创智设计，顶楼有两个大 IMAX 电影院，在这两个电影院里，由电脑控制着所有的灯光，这样可以通过灯光的变化创造出神秘的氛围，灯光的不同颜色由影片中的情景所决定，也就是灯光颜色会随着电影作品的意境不同而变化。（曾蓉，摘自：中华室内设计网，<http://www.a963.com>，2011-06-22）



香港 New Town 广场娱乐中心设计  
科建国际设计



## 合作·交流

### 1. 第二届深港文化创意论坛 7 月即将拉开帷幕

每年一届的深港文化创意论坛，已经成为深圳市“设计之都”城市软文化建设的重要内容。第一届深港文化创意论坛，不仅促成了首个深港设计合作项目“深港交互设计实验室”的成立，而且深入探讨了“深港设计合作如何引领珠三角产业迅速发



展”、“深港如何共建国际文化创意中心”等主题，促进了深圳和香港相关企业大量的创意产业合作。据悉，“第二届深港文化创意论坛”将于2011年7月15日-16日在九龙塘创新中心拉开帷幕。将在首届论坛的基础上有所突破，更加注重对深圳整个城市格局的提升和深港文化创意企业之间的产业对接，大力度贴近人民大众。本届主论坛以“亚洲设计城市——创意·文化·政策”为主题，而分论坛以“深圳香港双城·前海发展”和“亚洲创意都会要素”为主题。论坛为期两天，将为共同打造深港设计中心、深港国际文化创意中心而集思广益、献计献策。（王向民，摘自：深圳工业设计协会，<http://www.333cn.com/industrial/hyx/123793.html>，2011-06-27）

### 2. 粤港澳文化界代表广州商讨深化交流合作

在22日至23日举行的第十二次粤港澳文化合作会议上，粤港澳三地文化界代表主要围绕演艺人才交流和节目合作、文化资讯交流、文博合作、图书馆交流合作、非物质文化遗产合作、文化(创意)产业合作等多个文化领域进行探讨。会议上，还签署了粤港澳“加强粤剧艺术人才培养交流”、“联合举办粤港澳文物大展”、“合作创编现代舞作品”3份合作意向书。据悉，在过去的一年里，粤港澳三地在文化领域的合作上取得了丰硕的成果：演艺活动交流

日益频繁，公共图书馆服务深入合作，非物质文化遗产交流活跃，文化创意产业合作日益密切。广东还鼓励港澳企业参与广东动漫城建设，积极协助珠海横琴建设粤港澳文化创意产业园，引导港澳文化企业参与广东相关会展活动等。（王向民，摘自：索有为、刁定宏；中国新闻网，2011-06-24）

### 3. 深圳成立民营工业设计院

深圳首家民营“工业设计研究院”——红冠工业设计研究院16日在深圳宝安区鸿辉工业园正式成立。深圳商报记者从揭牌仪式现场获悉，该研究院由深圳市奥尼电子工业有限公司与深圳市工业设计行业协会联合筹建。首届研究院院长由交互设计领域先行者、香港理工大学辛向阳博士担任。业内人士认为，此次双方联合筹建运营研究院，专注于消费类电子行业的设计创新，实现电子产业品牌升级，将使工业设计成为深圳现代产业体系新的孵化器，开辟一个“制造+创造”的发展新模式，加速推动电子行业由“制造”向“创造”转型升级。（王杨青，摘自：刘琼；深圳商报，2011-06-17）

## 会议·巡展

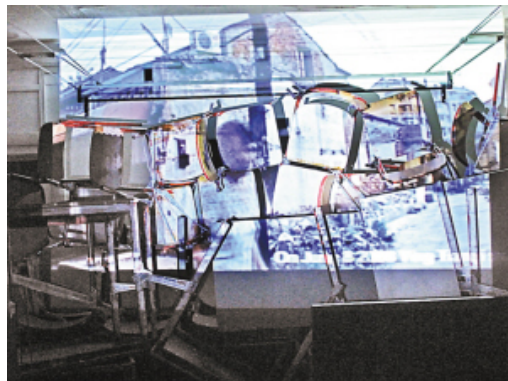
### 1. 深港双城双年展主题定为“城市创造”

深圳·香港城市建筑双城双年展（以下简称深港双城双年展）组委会召开新闻发布会，正式对外发布第四届总策展人泰伦斯·瑞莱（Terence Riley）的策展方案。会上宣布第四届深港双城双年展的策展主题为“城市创造”，主展场在市民中心广场，将于2011年12月8日至2012年2月10日展出。泰伦斯·瑞莱是国际著名的建筑主题展策展人，曾多次担任威尼斯建筑双年展评委会主席及策展人。去年他通过深港双城双年展全球策展方案的甄选，被选定为第四届深港双城双年展的总策展人。他也是自2005年第一届深圳城市建筑双年展举办以来的首位非华人策展人。他介绍，本届深港双城双年展的策展主题为“城市创造”，这一主题描绘了建筑与城市之间无止境的互动关系。泰伦斯表示，希望本届双年展可激起人们对可持续发展和城市生命力的深度讨论。（金业阳，摘自：梁婷；深圳特区报，2011-06-29）



### 2. 应天齐参加威尼斯双年展

第54届威尼斯国际艺术双年展目前正在意大利威尼斯展出，引起了全球艺术界的关注。此次展览将持续半年，展出至11月27日，展览主题为“启迪”。作为全世界最重量级的展览，出现在本届双年展上的中国面孔格外引人注目，深圳艺术家应天齐正是其中之一。应天齐在此次展览上展出了自己的综合材料绘画、



装置影像和图片作品。参展作品之一是DV装置《遗痕·沧桑》，这件作品用影像记录了应



天齐的老家芜湖古城拆迁前后居民生活的变化。他把古城拆迁前的面貌记录下来，然后和拆迁后的景象做对比，用以说明人们在现代生活中，很容易被外界因素割裂、打碎，这与展览主题“碎裂的文化=今天的人？”不谋而合。（金业阳，摘自：梁 瑛；深圳商报，2011-6-21）

### 3. “寻找深圳”创意成果展出



“寻找深圳”宝安西乡探索成果发布会将于 25 日晚在宝安 F518 时尚创意园举行。包括行为艺术、视频、绘画、摄影、原创歌曲演唱以及建筑模型等形式的艺术创作成果将一并在创意园展出。“寻找深圳”是一项城市创意探索活动，由九位（组）不同领域的艺术工作者、知识分子以及创意人士围绕一个区域进行探索、交流，并以该地区为主题完成的一项创意作品。该活动从去年发起，至今已举办四期。发起方希望通过这个活动让居住和工作在深圳的人用自己的想法来定义、或是重新审视这座城市。活动包括一个为期两天的工作营，由 10 位创作者包括室内设计师、建筑师、平面设计师、学者、艺术家、音乐人等从各自的视野发掘西乡的人、物和故事，展开一个多月的独立创作。（罗春芳，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-06-24）

### 4. 深港科技成果联袂亮相软交会

第九届软交会的主题为“绿色 IT，智能应用”，将重点关注全球 IT 产业的绿色发展趋势、绿色 IT 产业的快速增长、软件技术的智能化应用和信息服务的升级转型。展会主论坛——全球软件 and 信息服务高层论坛暨企业家峰会将以“大融合、大变革与大发展”为主题，聚焦大融合背景下软件产业的重大变革，探讨融合与变革中企业发展的重大机遇。整个软交会的展览规模为 3 万平方米，展商数量约为 800 家，观众数量预计达到 3 万人。尤其值得关注的是，今年深圳与香港联合参展，展示深港科技创新成果。据信息行业协会负责人华夏介绍，香港工程师协会资讯分部、香港资讯科技联会、香港软件行业协会均联合深圳展团共同参展，同时还参加深港科技创新成果国际推荐活动，这标志着深港科技合作渐入佳境，有了新的突破。（金业阳，摘自：王晓晴；深圳特区报，2011-06-17）

## 5. 香港将办十三届动漫电玩节

6月21日，香港动漫电玩节组委会举行新闻发布会，宣布2011第十三届香港动漫电玩节将于7月29日至8月2日在香港会议展览中心举行。本届动漫电玩节以“创意激泉”为主题，为动漫电玩迷们提供最佳的创作及表演平台。期间将举办推动本地创意工业的第二届“香港原创动漫人型设计比赛”及第三届“香港原创漫画新星大赛”，还有名家签名汇和动漫Cosplay

大赛等一系列活动。图为当日艺人高海宁（左）及王淑玲装扮的2011动漫电玩节“动漫女神”在新闻发布会上亮相。（罗春芳，摘自：宋振平；深圳商报，2011-06-22）



## 他山之石

### 1. Creative industry exports growing 50%

Exports of creative industry products and services are expected to increase by 50 percent in the next three to four years from 10 to 15 percent, as most sectors will be aggressive in driving the sector's growth.

Cesar S. Tolentino, competitive intelligence research consultant and industry analyst, said the bigger components of the creative industries were growing by more than 10 percent per year from 1999 to 2008.

These industry produces and services include game development, independent film, music products and television programming.

Tolentino cited the game development industry which is generating an annual growth rate of more than 50 percent. Its revenues were estimated to have reached more than \$9 million last year and projected to reach around \$14 million by end of 2011.

#### 未来三到四年菲律宾创意产业产品和服务出口将增长 50%

竞争情报研究顾问和行业分析师塞萨尔S.托伦蒂诺表示，1999至2008年，菲律宾的大部分创意产业（包括游戏开发，独立电影，音乐产品和电视节目等）以每年超过10%的增长速度发展。其中游戏开发业的年增长率超过50%，其收入去年估计超过900万美元，预计到2011年底将达到约1400万美元。（查颖，摘自：EDU LOPEZ; Manila Bulletin Websites and Publications, <http://www.mb.com.ph/articles/324492/creative-industry-exports-growing-50;>）



## 2. Creative companies urged not to miss new profit opportunities

Businesses in the digital creative industries are being urged not to miss out on major profit opportunities ahead of an international conference at the University of Abertay Dundee next week.

“Companies often fail to consider what their intellectual property is worth to others and instead focus just on what it cost them to produce. The two figures can differ substantially, resulting in companies missing out on major new opportunities,” Jeffrey said ahead of the Digital Spark conference.

Conference delegates will also get his expert insight on areas such as:

- avoiding a loss of income, by making sure any licensing deal is carefully set out. Offering an unlimited licence, intentionally or not, can be very risky

- managing sub-contractors, to be sure that any work carried out remains the sole property of the company paying for the work. Not doing this can cause serious business problems, particularly if the product or service being produced is then sold on to someone else

- any new income generated through proper intellectual property valuations can help support further business expansion

### 创意企业不要错过新的获利机会

下周将在阿伯泰邓迪大学举行的国际会议指出，数字创意产业企业不要错过重大的获利机会。由于企业往往没有考虑到自己的知识产权对别人的价值，而只专注于研发的成本，使得许多企业错失重大的新机会。此次会议许多专家将针对该问题给出专门建议。（查颖，摘自：PhysOrg.com，[\\_http://www.physorg.com/wire-news/70174067/creative-companies-urged-not-to-miss-new-profit-opportunities.html](http://www.physorg.com/wire-news/70174067/creative-companies-urged-not-to-miss-new-profit-opportunities.html);)）

### 3. Art and design creative centres transform Moscow

Moscow's former industrial sites are blossoming into creative centres of art and design with the potential to compete internationally.

But unlike their British and German counterparts, sites like Winzavod did not spring up as a result of post-industrial redevelopment.

Elena Zelentsova, director of the Creative Industries Agency in Moscow, says that despite the success of ventures like Winzavod, the Western model doesn't apply in Russia. “It isn't fertile ground for the growth of a cultural economy and a creative industry in the Western sense, not economically, nor socially, nor, most of all, mentally.”



The country suffers from its Soviet past and the difficult transition that followed. When the Soviet Union fell, some cultural institutions were transferred into private hands, sometimes to owners who did not have the means or the desire to restore and maintain them.

#### 艺术与设计创意改变莫斯科

莫斯科的原工业用地，如雨后春笋般冒出具有国际竞争潜力的艺术、设计创意中心。但与英国和德国的同行不同，Winzavod 这类创意中心并非后工业重建的结果。莫斯科创意产业署主任 Elena Zelentsova 说，西方的模式并不适用于俄罗斯，她指出俄罗斯创意产业发展所面临的困境主要是体制转换和方向选择。（查颖，摘自：Rossiyskaya Gazeta；RUSSIA NOW，<http://www.telegraph.co.uk/sponsored/russianow/culture/85-60105/Art-centres-transform-Moscow.html>；）

## 佳品鉴赏

### 《老庄》——油画遗痕系列之一



164×122cm 综合材料

应天齐，深圳大学师范学院教授，中国美术学院协会会员，中国美术家协会理事，享受国务院政府专家津贴。油画遗痕系列之一《老庄》是作者于2006-2010年潜心四年创作的系列油画作品中的一幅。该系列作品由数十幅画面组成，以抽象与具象融合为出发点，将后现代的“实存”观念引入抽象艺术，同时将版画的材质、肌理等艺术语言引入绘画，采用混合材料作画，体现了后现代的新绘画观念。（采编：罗春芳）





编辑：刘懿萱 秦 婧 王杨青 曾 蓉 罗春芳 查 颖 王向民  
封面·排版：王向民

# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱：[sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)

网址：<http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院  
深港文化创意参考编辑部

出品

