



SICI

深圳大学  
文化产业研究院

Institute  
for Cultural Industries  
Shenzhen University

总第12期  
2011年第12期

# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong



# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011 年第 12 期

主办:

深圳大学文化产业研究院

协办:

深圳大学图书馆

执行:

《深港文化创意参考》编辑部

主 编 李凤亮

副主编 周志民 金业阳

半月刊

每月 18 日、3 日刊出

地址: 广东省深圳市南山区深圳大学

邮箱: [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)

网址: <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

封面图片: 诺德大厦前的创意路灯 (飞鹤)

图片来源: <http://www.nipic.com/>

Name: Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong  
(Fortnightly)

Email: [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)



深圳大学  
文化产业研究院  
Institute  
for Cultural Industries  
Shenzhen University

主办



深圳大学  
圖書館  
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协办

## 目 录

### 前沿观察

创意产业促进经济发展方式转变的四条路径 (厉无畏)

### 产业发展

1. 全面落实科学发展观 争当文化产业发展领头羊
2. 文化创意产业成为深圳又一战略性新兴产业
3. 深圳市文联打造成全市最大“创意联合体”
4. 香港英皇集团投资逾 60 亿在余杭建设影视文化村
5. 深圳文化创意产业成立行业协会
6. 香港漫画,“北上”可有你的一片天?

### 会议·巡展

1. 深圳文化产业要创世界名牌  
——厉无畏获聘深大文化产业研究院顾问并作专题讲座
2. 深港双年展主打“国际牌”
3. 香港设计服务优势助推闽企升级转型
4. 伦敦百分百设计展举办深圳·伦敦经贸交流会
5. 香港佳士得秋拍瞄准亚洲当代艺术
6. 四地企业书画影展将开展
7. 第三届漫博会开幕产业对接“拼实力”
8. 倪萍水墨画展将在深举行

# 目 录

## 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

2011 年第 12 期

### 设计·创意

1. 深圳大学艺术设计学院毕业生在“2011 国际高校毕业设计大赛创新创业挑战赛”上夺魁
2. 文化品牌需要持续创新  
——深圳大学文化产业研究院副院长 吴予敏
3. “设计之都”无穷创意 七年七大创意事件
4. 创意提升深圳珠宝“含金量”制造总值占全国七成
5. 大运制服入藏中国丝绸博物馆
6. 深大文化产业研究院约请专利人前往洽商
7. 80 后用立体照片 展现社区旧貌
8. 罗湖有书画创作基地了

### 他山之石

1. Creative industries 'lacking skills', says CBI
2. Davao City Chamber eyes creative industries
3. Malaysia-Indonesia Can Jointly Develop Creative Industry

### 佳品鉴赏

版画——净地（深圳大学 钟曦）



深圳大学  
文化产业研究院  
Institute  
for Cultural Industries  
Shenzhen University

主  
办



深圳大学  
圖書館  
SHENZHEN UNIVERSITY LIBRARY

协  
办

### 创意百科之

#### F518 时尚创意园

深圳 F518 时尚创意园位于宝安中心区的核心地带，于 2007 年 12 月 7 日落成，总规划建筑面积达 25 万平方米。其中一期占地约 6 万平方米，建筑面积约 14 万平方米，总投资 3.5 亿元人民币。由深圳创意名家 1 号工作站、F518 创意前岸、深圳当代艺术创作库、品位街、F518 创展中心及前岸艺术酒店六大主题区及公寓、停车场共同组成。

园区一直致力于创意文化和区域产业的对接，实现产业升级，并积极推进区域文化氛围的建设。努力成为深圳先锋文化前进的风向标。最终形成工业设计、平面设计、品牌策划、影视动漫、建筑环境、创意产品孵化及艺术创作为一体的文化创意产业园区。

其名称中 F 代表：它是创意产业的 Forerunner(先驱者)；它通过强而有力的综合服务平台将最具创意思想的机构凝聚在一起，用原创意念和行动 Fill up (填补) 了商品的竞争价值；它的出现将极大促进商品竞争力和人们生活质量的 Flit (飞跃)，同时也在推动深圳“文化立市”和“设计之都”产生质的飞跃。518 代表：5 月 18 日是国际博物馆纪念日；5 月 18 日为深圳每年“文博会”的举办日；518 是深圳邮编的前三位；518 米是 F518 时尚创意园主街的总长度。

来源：<http://baike.baidu.com/>

## 前沿观察

### 创意产业促进经济发展方式转变的四条路径

厉无畏

国家“十二五”规划中提出推动文化产业成为国民经济支柱型产业，“十二五”规划的主线是转变经济发展方式，优化产业结构。发展文化创意产业不仅有利于增强我国的软实力，也是推进经济发展方式转变的重要推动力，文化创意产业成为推动产业创新和转型的强大引擎。文化创意产业强调的是开发人类的创造，通过人的创造和技能形成知识产权，在创造财富和就业的产业称为创意产业。创意产业超越了传统文化产业的范畴，是将文化资本重新组合引入经济系统的新业态，其特点就在于把文化、技术、产品（服务）和市场有机地结合起来，从而促进整个经济系统的升级。创意改变中国，在产业层面上表现为创意产业能有效地促进经济发展方式的转变。创意产业具有高渗透性、高增值性及其高融合性的特征，通过资源转化模式、价值提升模式、结构优化模式和市场扩张模式，可以促进中国经济发展方式的转变。

#### 一、资源转化模式：缓解粗放型增长后的资源损耗

在传统粗放型的发展模式中，通常要消耗大量的物质资源，其增长的代价是自然资源逐渐消失和环境的不断恶化，因此，资源约束和资本约束越来越成为经济发展的瓶颈。而创意产业最显著的特征是鼓励个人创造力的无穷释放，这种释放创造了新的产品和新的市场需求，冲破了传统资源的硬约束。因为通过创意和市场，能够将各种资源转化为经营资本，为经济发展打开了新的通道和空间，



这是创意产业促进经济增长方式转变的特有模式。这种模式基于对资源特性的认识、人的创造力的发挥和市场的把握，在具体实践中需要经过从资源到资本再到市场的多重转化。通过创意将文化资源转变为经营资本，不仅能够促进经济全面协调可持续发展，而且还可以打造民族文化品牌，弘扬民族文化，进而提高自身的综合竞争实力。创意产业在促进经济发展方式的转变，主要从三个方面展开：

首先，当人的创造力成为经济增长主导资源时，资源的内涵和外延得到了更深刻和广泛拓展，一些具有历史积淀的物质载体、一则神奇的民间传说、一些社会生活中的元素等均可纳入

资源的范畴，可以加以开发和利用，成为促进经济增长有用的资源。瑞典打捞出 18 世纪的哥德堡号沉船，重新再造一艘，保持原来的外观，但内部机械已现代化了，并沿原来的贸易航线再航行，经西班牙到我国广州、上海，不仅促进了贸易，还增加了旅游收入。每个城市都有自己的文化，所有的城市都在挖掘自己的历史文化资源。

其次，人通过自身主体智力资源的开发，即创意的运用，能够将各种自然和人文、有形和无型的资源有效地转化为经济发展的资本，同时促进各类资本（经济、文化和社会等）之间的相互转化，使经济发展能够更多地依靠文化资本和社会资本等软性要素的驱动，实现增长方式的转变。

第三，完全通过开发“人脑”这个主体资源，实现“无中生有”和“有中生优”的创意转化，用无限的创意突破有限的资源约束，促进经济增长向软驱动方式转变。这种模式最典型的是创意与科技的结合，以及创意与市场的结合。

## 二、价值提升模式：从“中国制造”走向“中国创造”

从某种意义上，经济发展方式的转变可以理解为相同条件下，对产业附加值的提升和观念价值的挖掘，而创意产业既是产业高附加值的来源，也是产品观念价值的创造者。价值提升模式是基于产业价值链整合和分解的视角，通过整合产业价值链，注入文化要素，可以提升产品的附加值，通过分解产业价值链，可以提升产品的观念价值。任何一种商品的市场价值可以分解为两部分，一部分是物理化学功能所决定的使用价值，还有一部分是文化艺术所决定的观念

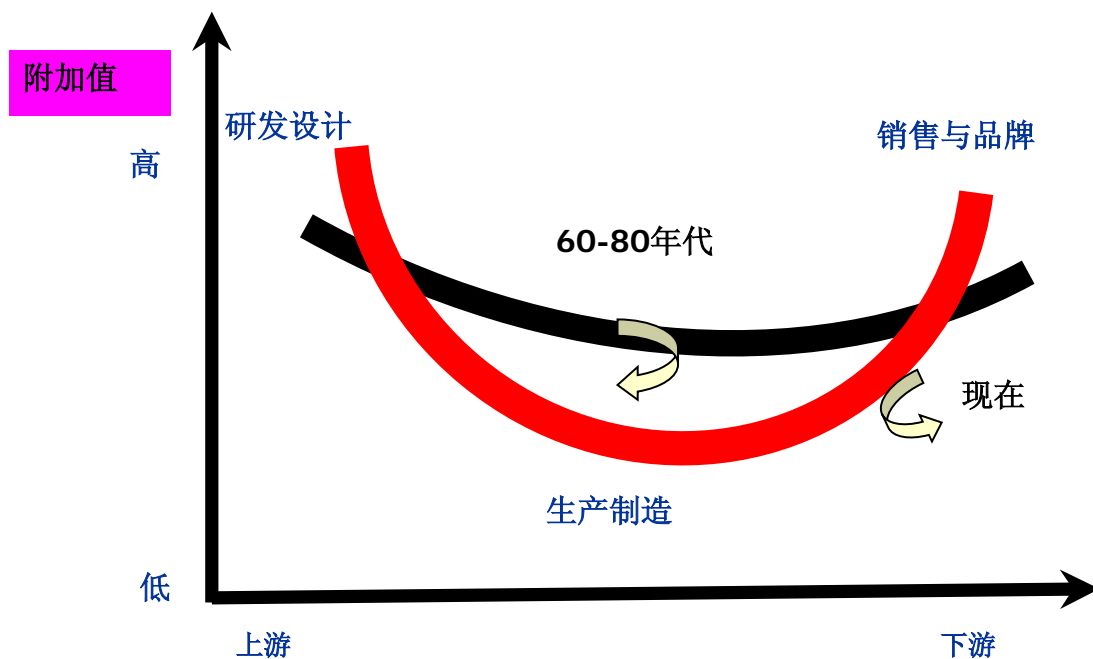


图 1 现代产业价值链——微笑曲线（Smiling Curve）

价值。以农产品为例，上海创意农业园区生产的彩色瓜果比普通的瓜果卖贵几倍，台湾生产的方形“奥运”西瓜，用激光把奥运标志的标在西瓜上，每个西瓜的价格便升至 2000 台币。

微笑曲线（Smiling Curve）（如图 1）给出了产业链的价值分布特征。一个产品的价值在上个世纪 60 年代到 80 年代是图中的黑色曲线，上游研发设计和下游的销售品牌虽然价值比当初生产制造高，但是高的不多，因为那时还处于以物质消费为主。而今，产品的价值变成图中的红色曲线，生产制造的附加值低了，而研发设计和销售品牌的附加值越来越高。“微笑曲线”告诉我们，研发、设计、销售、品牌和服务等环节，即微笑曲线的两端是提升产业的附加价值的关键环节，显然，创意产业占据了产业价值链的高端，尽管创意产业中的文化元素可以渗透到“微笑曲线”的每个环节，而曲线两端的则主要是由创意产业的各个部门组成，即创意产业通过提升产业的附加值改变增长方式。

### 三、结构优化模式：让传统产业再上“新台阶”

创意产业促进经济发展方式转变的结构优化路径是基于产业融合的视角。产业融合是经济增长的新动力，直接促进了产业创新，在产业融合基础上形成的新产业、新产品成为经济发展的新增长点，它加快了产业结构升级的步伐。创意产业的发展可以理解为文化、科技和经济的融合发展，这种融合建立在为消费者提供高度个性化的创意产品之上。

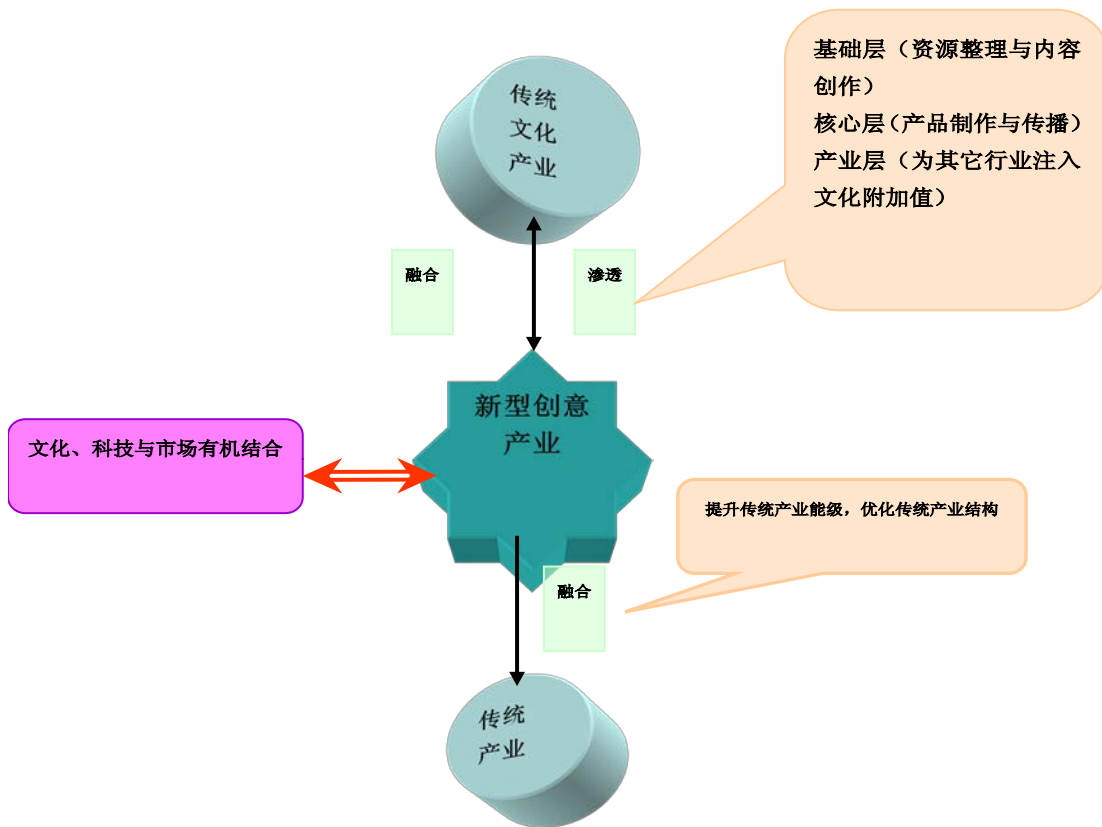


图 2 创意产业促进产业结构优化示意图

创意产业对产业结构的优化大致形成以下两种模式。一是对传统文化产业结构的优化，依靠创意人才的智慧、灵感和想像力，借助于高科技对传统文化艺术资源的再创造、再提高。新型的创业产业对传统文化产业进行改造，提升传统文化产业的结构，同时又对各行各业传统产业的融合发展以后也可以提升传统产业的结构，提升的方式就是通过把好的文化创意、通过应用技术、价值融入到产业里面去。文化产业的提升靠智慧、灵感和想象力，借助高科技对传统文化资源再创意、再提高。上海杂技团创作演出的“梦幻时空之旅”节目，打出“秀一个上海给世界看”的主题句，以其创意实现了杂技的价值创新，创造了近3年来连演1500场、场场爆满的盛况。二是对传统产业结构的优化，如在制造业方面，创意产业中的工业设计、品牌策划、营销推广等不仅增加了制造业的附加价值，也使产业结构趋于柔性化；再如都市农业方面，由于现代旅游创意产业的融入，农业结构发生了巨大变化，把农业当中的生产功能、生态功能和生活功能“三生”资源综合起来，形成了对旅游、对生态的要求，提高了产品的附加值。如大连建造了世界最大的玉米迷宫，在一片生长成熟的玉米地里人工造出一个340亩的“勇者之旅”大迷宫，向游客卖门票，成为旅游新亮点。

#### 四、市场扩张模式：文化创意助推产品“走俏”

在知识经济社会，产品竞争的实质是通过产品所倡导或体现的文化来影响或迎合公众的意识形态、价值观念、生活习惯等，从而使公众来接受某种产品。正是由于产品所包含的文化个性、文化精神，才促使这一产品在一定的消费区域和消费层次里增值、走俏、辐射。文化力是产品进入市场的权威“准入证”。创意产业的文化底蕴具有很强的辐射性，可以推动产品热销。在市场扩张模式里，主要有四种方式来实现对经济发展的促进。一是通过文化精品的广泛传播，增强城市吸引力和辐射力，赢得受众的认同，从而扩大本地企业的市场。韩剧、动漫游戏及流行歌曲的广泛传播掀起了一股“韩流”，形成一批“哈韩族”，从而带动了韩国产品的出口和旅游业的发展。二是以文化创意推动品牌的建设，以品牌拓展市场。在技术同质化、市场上充斥大量同质产品的情况下，富有文化内涵的品牌才能跳出价格竞争的重围，占领一片市场。三是广告、会展业的发展和极富创意的策划，也极大地推动了企业的市场扩张。四是在营销中融入文化创意，引起消费者的文化认同，使之产生共鸣或好奇心，以拓展自己的市场。



在创意经济背景下，创意产业在实践中显示出强大的生命力和巨大的发展空间，成为世界各个发达国家极力推崇和大力发展的产业部门，基于时间和智慧价值提高的创意产业成为开辟经济增长的新源泉。（编辑：秦晴）

厉无畏，全国政协副主席、民革中央常务副主席、著名经济学家、上海市创意产业协会会长，深圳大学文化产业研究院顾问。先后发表论文近300篇，主编、合作撰写《创意产业：城市发展的新引擎》、《转型中的中国经济》等20多部专著；1990年国家教委和国务学位委员会授予他“有突出贡献的中国硕士学位获得者”称号，九项学术成果获省部级成果奖；1992年受聘为上海市政府决策咨询专家；作为国内外知名的经济理论权威，曾获得“中国创意产业杰出贡献奖”，成为理论界获此殊荣的第一人。





## 产业发展

### 1. 全面落实科学发展观 争当文化产业发展领头羊

——中共广东省委常委、深圳市委书记 王荣

今年8月，胡锦涛总书记在出席深圳第二十六届世界大学生夏季运动会开幕式期间，专门考察了深圳的文化建设，要求深圳认真总结成功做法，进一步做好文化改革发展这篇大文章，使物质文明建设和精神文明建设取得双丰收。深圳经济特区是在几代中央领导同志的亲切关怀下成长和快速发展起来的。总书记寄予深圳的期望，是对特区所肩负的历史使命提出的新要求，意味着在全面落实科学发展观、实现中华民族伟大复兴的时代背景下，深圳要当好推动科学发展促进社会和谐排头兵，不仅要继续在经济体制改革和经济发展方面发挥好探路先锋的积极作用，还要以高度的文化自觉和文化自信，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，争当文化体制改革和文化产业发展的领头羊，为促进社会主义文化大发展大繁荣做出新贡献。全文包括三部分：一、全面落实科学发展观，做大做强文化产业；二、大力实施文化立市战略，推动文化产业实现跨越式发展；三、加快文化强市建设，争当文化产业发展的领头羊。（金业阳，摘自：王荣；人民日报，2011-09-29）



### 2. 文化创意产业成为深圳又一战略性新兴产业

深圳市政府审议并原则通过了《深圳文化创意产业振兴发展规划（2011~2015）》以及《深圳市文化创意产业振兴发展政策》。《规划》提出，未来5年我市文化创意产业的发展目标是：文化创意产业快速发展，2011~2015年，文化创意产业年均增长达到25%左右；产业结构不断优化，到2015年文化创意产业增加值占全市GDP的比重达到14.5%以上；产业主体发展壮大，使深圳成为具有世界水平的创意产业集聚区；创新能力显著提升，提升文化原创能力和研发能力；市场体系日益完善，促进文化产品和服务的合理流动。《规划》还明确了我市发展文化创意产业的主攻方向、主要任务和重大工程等。（金业阳，摘自：崔霞；深圳商报，2011-09-16）

### 3. 深圳市文联打造成全市最大“创意联合体”

打造全市最大的“创意联合体”的理念，是市委常委、宣传部长王京生率先提出的，这是他针对过去深圳文艺事业发展的良好态势，对深圳文艺事业和市文联工作的发展方向所作出的思考。市文联主席董小明认为，这个理念体现了新时期文联发展的科学定位，而在具体的实践过程中，努力打造“创意联合体”也成为了近年来市文联工作的一个引导。董小明表示，对于“联合体”，文联本身是指“文学艺术界联合会”，属于人民团体，它对文艺事业的推进产生了很重要的作用。在新时期，经济、社会都在发生转型的过程中，传统的文联组织需要继续创新，并拓展自身的功能和革新工作方法。所以，“创意联合体”也对文联提出了不断改革创新的要求。（王向民，摘自：钟华生；深圳商报，2011-09-20）



### 4. 香港英皇集团投资逾 60 亿在余杭建设影视文化村

19 日傍晚，香港英皇集团与杭州市余杭区政府在杭州签订正式投资协议。英皇影视文化村位于杭州西溪国家湿地公园西侧的西溪科技岛，总建筑面积超过 60 万平方米，总投资额逾 60 亿元人民币，计划用 5~6 年全部建成，包括英皇影视学院、影视制作中心、会议演艺中心和度假村等设施。其中，英皇影视学院将邀请英皇旗下或与英皇合作密切的著名电影人成龙、姜文、刘德华、张艺谋、尔冬升等执教，而影视制作中心将建成中国规模最大、技术最先进的专业影视后期制作基地。最终建成的英皇影视文化村将成为能够培养高级影视专业人才、具备高端影视制作能力、开放公众观览和参与体验、承办大型活动庆典并具备高端接待能力的文化创意产业综合体，并将适时发展中国影视作品版权交易市场。8 月 2 日，英皇集团与杭州市余杭区就这一项目签订了项目投资意向书，此次则是正式签约。（王向民，摘自：冯源；新华网，2011-09-20）

### 5. 深圳文化创意产业成立行业协会

9 月 23 日，深圳市文化创意产业协会揭牌成立。该协会涵盖创意设计、动漫游戏、文化软件、数字出版、新媒体及文化信息、文化旅游、影视演艺、高端印刷、高端工艺美术等九大行业门类，是深圳文化创意产业综合性服务平台和国内外交流平台。行业协会由深圳出版发行集

团、A8 音乐集团、深圳华强文化科技集团、深圳雅图数字视频技术有限公司等 8 家主要发起单位联合 200 多家文化创意企业申请成立。该协会自 2010 年 3 月发起筹备，2010 年 9 月获得深圳市民政局准予筹备成立的批复。作为深圳文化创意产业综合性服务平台和国内外交流平台，协会将联合国内外金融机构、投资机构，建立文化创意产业基金，为文化创意产业企业提供投融资服务和资金支持，并承担政府发展文化创意产业的其他服务工作等。（王杨青，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-09-24）

## 6. 香港漫画，“北上”可有你的一片天？

9月5日，由香港漫画家司徒剑侨执笔、改编自郭敬明小说《幻城》的同名漫画，开始在《漫画show》上连载，这部充满玄幻色彩的青春文学作品，由香港一漫年出版有限公司引入香港，试图创作出一部适合青少年的港式漫画，没想到却成为港漫进入内地的一个契机。香港漫画在上世纪八九十年代百花齐放，如今越来越难做。随着内地动漫市场的不断开拓，或许能为港漫在内地争得一席之地。香港漫画是一个完全独立的体系，对于读者来说，它是全新的。实际上，对于趋于稳定的香港漫画而言，内地市场的吸引力也非常有限。从2000年开始，香港陆续有一些成名的漫画家想到内地从事漫画授权和发行的生意，但由于内地复杂的人脉关系和制度原因，让他们很难有所作为。（王向民，摘自：颜亮；南方都市报，2011-09-24）



司徒剑侨《幻城》

## 会议·巡展

### 1. 深圳文化产业要创世界名牌

#### ——厉无畏获聘深大文化产业研究院顾问并作专题讲座

全国政协副主席、民革中央常务副主席厉无畏被聘为深圳大学文化产业研究院顾问，并为深大师生、深圳文化创意产业界人士作了题为《“十二五”规划与发展创意产业、促进经济发展方式的转变》的讲座。厉无畏表示，深圳把文化创意产业作为战略性新兴产业，大力发展文化创意产业是非常正确的发展方向。同时，他也对深圳文化创意产业的发展提出了一些建议：“深圳是一个‘设计之都’，一定要利用好‘设计之都’的资源来发展文化创意产业，激发全民的创意。深圳要全民创意总动员，把大家的创意激发出来，为深圳的文化创意产业提供不竭的发展动力。”另一方面，厉无畏也提出，“设计之都”是世界创意联盟中的一员，因此，深圳的文化创意产业也应该具备世界眼光，要吸引世界创意资源到深圳来，拓展深圳的创意空间，创造出更多的深圳创意产品。（罗春芳，摘自：周元春；深圳特区报，2011-09-19）



### 2. 深港双年展主打“国际牌”

2011深圳·香港城市建筑双城双年展的“国际味”将会更浓。本届展览将新增“深圳邀请展”，邀请各国知名的文化机构来深圳展示当地的建筑以及艺术作品。截至目前，来自奥地利、荷兰、瑞士、智利、芬兰、埃及等国家的策展团队已确定参与本届双年展。据了解，本次“深圳邀请展展项”将于华侨城创意园南区OCAT主副两厅及北区B10展出。其中：智利馆展“紧急状态”、芬兰新生代集体参展、巴林王国将在深圳“再生”、中荷建筑师展“低成本”住宅。（金业阳，摘自：刘琼；深圳商报，2011-09-16）



再生——巴林王国

### 3. 香港设计服务优势助推闽企升级转型

“香港·创意·品牌”研讨会 15 日在福州举行，香港设计服务界拟以其领先优势助推闽企转型升级，31 家香港品牌策略及商业设计服务优势企业代表与约 350 名闽企代表共商发展大计。榕港联手工业设计促福州传统制造业转型成为研讨会热点。香港贸易发展局福建代表罗焕钊表示，香港汇聚世界第一流的设计师和品牌策略顾问，拥有丰富的国际经验，可以与福州的资源优势互补，助福州企业升级转型。研讨会披露的信息指出，从 2011 年开始，福建省级财政在未来 3 年内将统筹 1 亿元人民币设立省级创意产业发展专项资金，用于支持创意产业发展和人才培养。去年，福州文化创意产业实现增加值位居福建各城市之首。此次研讨会是落实今年 3 月底、4 月初中共福建省委书记孙春兰率团访港澳期间闽港双方签订的《进一步提升闽港现代服务业发展水平合作备忘录》，深化闽港两地的现代服务业的合作。（王向民，摘自：张建忠；中国新闻网，2011-09-15）

### 4. 伦敦百分百设计展举办深圳·伦敦经贸交流会

9 月 22 日，随着伦敦设计百分百设计展正式拉开序幕，作为深圳面向全世界推广“设计之都”的重要活动——深圳·伦敦经贸交流会也在这个备受业界瞩目的国际舞台上亮相。英国百分百设计展，是英国最大、全球最受瞩目的商业型室内设计和建筑展会，每年吸引了全球大批世界级的建筑师和设



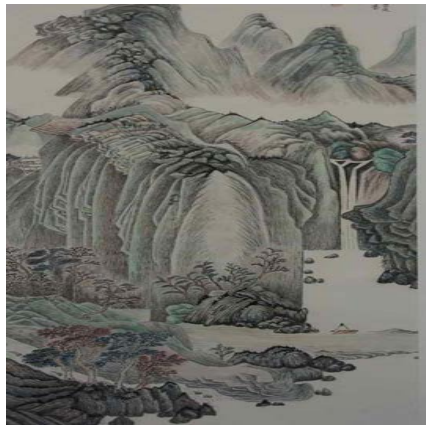
计师。本次跨国经贸交流会，由深圳市政府主办，深圳市科技工贸和信息化委员会承办，伦敦发展促进署局、深圳市工业设计行业协会协办。出席本次活动的双方企业代表阵容庞大，深圳 18 家机构 40 多人，涵盖了工业设计、家具设计、装饰设计、生产制造等诸多层面，全面代表了深圳“设计之都”的顶尖水平。欧洲工商业界代表 40 多人亦热情参与，期盼通过此次活动，对深圳、对“设计之都”有一个全面的认识。（王向民，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-09-25）

## 5. 香港佳士得秋拍瞄准亚洲当代艺术

11月25日至30日，佳士得将在香港会议展览中心的大会堂举办秋季拍卖会，此次秋拍的12场拍卖将跨越6个类别，不仅呈现中国书画、中国重要瓷器及工艺精品、亚洲二十世纪及当代艺术类别的珍稀佳作，亦包括顶级珍贵名酒、瑰丽珠宝、精致名表类别的奢华收藏。此季令人瞩目的焦点之一是东南亚艺术与亚洲二十世纪及当代艺术拍卖的整合。东南亚现当代艺术曾作为独立的类别，与中国、印度、日本及韩国艺术齐头并进。据悉，整合亦是国际拍卖行在近年来首创之举，将全亚洲各地的现当代艺术融合为有机整体，与佳士得在西方的主要艺术类别并驾齐驱。（王桂兰，摘自：潘奋图；南方都市报，2011-09-16）

## 6. 四地企业书画影展将开展

由深圳市企业联合会、深圳市企业家协会、深圳报业集团、《时代商家》杂志社联合举办的“纪念辛亥革命100周年深港港澳台企业书画摄影展”，将于10月9日上午10时，在深圳商报社一楼隆重举行开幕式。展览将展出来自深港澳台四地的艺术作品180多幅。此次展览得到深圳奇信建设集团、深圳市好日子经贸有限公司、深圳市洪涛装饰股份有限公司支持，参展的书画家和市相关领导将出席开幕式。展览将于10月15日结束。（曾蓉，摘自：深圳特区报，2011-09-29）



## 7. 第三届漫博会开幕 产业对接“拼实力”

第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会（简称漫博会）新闻发布会27日下午在东莞举行。记者获悉，此次漫博会定于28日在东莞开幕，9月29日至10月5日向公众开放。自2009年落地东莞以来，漫博会已成功举办两届。经过前两届的努力，漫博会的品牌影响力得到迅速提升，目前正朝着打造“中国动漫产业的最佳对接平台、中国最具影响力的玩具交易平台”的目标迈进。据了解，漫博会期间，还将举办两场国际高峰论坛，邀请来自中国、美国、英国、澳大利亚、以色列等国动漫行业资深专家，围绕世界动漫产业发展现状以及未来的趋势进行讨论与交流，以促进各国动漫产业的合作与发展。（罗春芳，摘自：刘琼；深圳商报，2011-09-28）

## 8. 倪萍水墨画展将在深举行

由深圳美术馆、深圳市读书月组委会承办的“和姥姥一起画画——倪萍水墨画作品展”将于9月30日至10月16日在深圳美术馆展出。此次画展将展出倪萍的水墨画新作百余幅。而倪萍本人将会在10月9日下午3点携新书《和姥姥一起画画——倪萍水墨画作品集》在深圳美术馆举行签售仪式。据深圳美术馆人员介绍，总体来看，倪萍的画作有

以下三个方面的特点：第一，源于生活，作品取材于生活中的点点滴滴，充满了生活情趣；第二，个人风格鲜明，技法上没有模仿某家某派，但笔笔有情，意到笔先，充满笔墨情趣；第三，作品轻形式重意义表达，很多作品以图文并茂方式给我们讲述了人生的过程和道理，充满了人生哲理。（曾蓉，摘自：梁婷，深圳特区报，2011-09-30）



## 设计·创意

### 1. 深圳大学艺术设计学院毕业生在“2011 国际高校毕业设计大赛 创新创业挑战赛”上夺魁

2011年9月20日,深圳大学艺术设计学院“创意策划与设计管理”专业首届毕业生叶佳欣、劭莹莹团队以《1/2 品牌策划与推广方案》在“2011 国际高校毕业设计大赛创新创业挑战赛”总决赛夺魁,名列第一,获二等奖(一等奖空缺)。大赛由 CCII 国际设计中心、国际艺术指导协会中国总部、上海市创意产业协会等单位主办,得到中国传媒大学、中央美术学院、清华大学美术学院、北京工业大学、北京印刷学院等高校的支持与协助,收到来自海内外各大高校的 1126 份毕业设计作品,513 份创业方案,作品类别涵盖视觉设计、产品设计、空间设计、影视/动漫、服装设计等多个领域。《1/2 品牌策划与推广方案》是深大艺术设计学院 2011 届“创意策划与设计管理”专业最优秀的毕业论文(策划与设计)。(供稿,陈敏;深圳大学艺术设计学院教授)

### 2. 文化品牌需要持续创新

——深圳大学文化产业研究院副院长 吴予敏

对深圳文化品牌的共性,吴予敏认为,像华侨城、华强等品牌,都是在某一个领域取得龙头地位,才树立起牢固的品牌形象。而品牌的树立也非一帆风顺。一开始,这些企业的产业模式都经历了一些争议,从经营模式到内在价值,都难免与许多人的传统观念有一定的冲突。这正是人们对品牌认知必经的过程。“深圳这些品牌企业首先都经历了市场的检验,放置于市场环境中考验其独特的价值;其次,要经过社会文化的检验,这是一个文化品牌必须经历的;此外,还需要有持续的创新性,以及品牌内容的延展。”吴予敏认为,从整体上说,深圳文化产业的下游比较强大,但产业上游的原创方面还有很大的上升空间,在未来的品牌打造中,原创性内容的创新仍是关键。(王杨青,摘自:韩文嘉;深圳特区报,2011-09-16)



## 3. “设计之都” 无穷创意 七年七大创意事件

- 2004年5月，首届深圳文博会举办
- 2005年12月，深港城市\建筑双年展开启
- 2005年12月，深圳开设“创意十二月”
- 2007年1月，深圳首个创意产业园—华侨城Loft开园
- 2008年12月，联合国教科文组织授予深圳“设计之都”称号
- 2009年9月，12月7日，法定为“深圳创意设计日”
- 2009年11月，深圳文交所挂牌成立

回看深圳创意发展进程，政府、企业、设计师、市民都成为“设计之都”的助推力量。从“92平面设计在中国”展开始，深圳就已成为现代设计策源地。2008年12月7日，深圳被联合国教科文组织认定为中国首个“设计之都”，这个荣誉可谓实至名归。而创意也成为城市更新的



的强大引擎，指导着城市发展转型。文博会开幕，成为了深圳推动中国文化产品走出去的一个起点。深圳产业园链条则从2007年开园的华侨Loft开始，如今已有近50个创意园区在深圳各区域“绽放”。把创意变成节日，这是深圳市政府开启全民创意生活的重要举措。诞生于2005年的创意十二月活动，

就是深圳打造的创意风暴。（王向民，摘自：邓妍；晶报，2011-09-19）

## 4. 创意提升深圳珠宝“含金量” 制造总值占全国七成

一年一度的深圳国际珠宝展9月14日开幕。注重自主设计和创意的行业理念，使得深圳珠宝“含金量”不断提升，目前深圳黄金珠宝首饰年加工制造总值约400多亿元，占到了全国的七成。5万多平米的展场吸引了25个国家和地区的千余家参展商参展，其中不乏深圳企业的身影。展会现场这款高1米，重140公斤名为“山子”的玉石作品一亮相吸引了不少买家与收藏者的兴趣；现场的展品从民俗传统生肖造型银器到



祥灵神兽

风格各异的民族首饰，从精雕细琢的玉石摆件到奢华极致的黄金如意……这些富含文化创意的作品，让珠宝首饰在自身价值之外又增添了不少“含金量”。据了解，作为中国珠宝产业风向标的深圳国际珠宝展至今已举办了12届，自主设计和注重创意不仅使得深圳制造的珠宝附加值不断提升，而且促使了深圳珠宝产业实现由“深圳制造”向“深圳创造”的转变。（王向民，摘自：<http://www.ccitimes.com/yejie/caijing/2011-09-15/470561316050497.html>，2011-09-16）

## 5. 大运制服入藏中国丝绸博物馆

由深圳大学生设计的大运会体育制服作为城市记忆的一部分将被中国丝绸博物馆收藏、记录并展出。9月28日上午，深圳职业技术学院艺术设计学院举行捐赠仪式，将艺术设计学院师生设计的大运会系列制服《韵舞灵动》捐赠给中国丝绸博物馆。记者了解到，本次收藏的大运会服装作品，包括大运会工作人员制服、技术官员制服和志愿者服装等共三个类别6套系列、设计标书4册及部分设计手稿，荣获“26届世界大学生夏季运动会体育制服设计竞标一等奖”。据介绍，该大运会制服是大运会期间应用最广、群体最多、赛场上媒体出镜率最高的服装，受到各国代表团的高度认可。（罗春芳，摘自：刘瑜；深圳商报，2011-09-29）



## 6. 深大文化产业研究院约请专利人前往洽商

9月21日，本报以《“我的发明已破解画作鉴别难题”》为题，报道了深圳有人发明“书画艺术市场交易鉴定系统”的新闻，连续几日，专利拥有者朱建宗先生收到了大量辗转打来的电话，询问相关情况。9月23日，深圳大学文化产业研究院院长助理、项目发展部主任黄永健教授特地约请朱先生面谈。闻讯



后，作者也赶到深圳大学。下午两点，朱先生同助手携带相关检测仪器，来到深大黄永健教授的办公室。黄教授说，以前也曾经考察过朱先生的发明，此次引起校有关领导的高度重视。朱先生说，包括中央电视台四频道、中国教育电视台，以及央视网等众多媒体均来电联系，希望进行采访。（罗春芳，摘自：赵川；深圳商报，2011-09-27）

## 7. 80 后用立体照片展现社区旧貌

17 日下午 2 时左右，奥海城地下中庭展出了一组宽 14 米、高 3.6 米的巨型大角咀 fotomo，以卡通插画形式展现大角咀老店和店东的面貌。包括长虹摄影、快乐印刷、顺成铁闸和华意烧腊饭店等。此外，场内还搭建了十组场景，除了以插画和照片重



现老店原貌，部分店铺还借出实物作展览，从而加深参观者对老店的认识。其中已结业的七记冰室，场内展出冰室用过的桌椅、收银柜和饰柜，就连装修布置都尽量模仿冰室模样，令街坊回味昔日老店。眼看大角咀的不少建筑物正不断被拆迁、重建，Jino 和她创立的设计团队 Cheers Design 成员，于三年前开展“爱在大街小巷中找你”计划，通过插画、相片和自制 fotomo (立体照片模型)，诉说大角咀小人物的生活故事，希望保留即将消失的大角咀旧貌。（王向民，摘自：王雅楠，南方都市报，2011-09-21）

## 8. 罗湖有书画创作基地了

罗湖区文联美术书法创作基地昨天下午在罗湖文化公园“文园阁”正式亮相，主题为“秋·罗湖区中青年画家中国画展”同时开展，广东省文联专职副主席廖曙辉、深圳市文联主席罗烈杰以及罗湖区相关领导出席了基地成立揭牌仪式并为画展剪彩。据罗湖区文联负责人介绍，设立美术书法创作基地，



是罗湖区实施文化立区战略的一部分，也是罗湖区委、区政府重视城市文化建设、推动罗湖文艺事业大发展大繁荣的重要体现。该基地旨在精心打造罗湖美术书法品牌，推动罗湖美术书法精品创作和文化创意产业的发展，为建设人文罗湖、文化强区，增强罗湖文化竞争力，提供有力支持。（王向民，摘自：袁粮钢、刘丽嘉；深圳特区报，2011-09-24）

## 他山之石

### 1. Creative industries 'lacking skills', says CBI

The creative industry sector has the potential to grow and lead the UK's economic recovery, but it is being held back by a lack of skills, it has been claimed.

According to the Confederation of British Industry (CBI), the sector is expected to employ 1.3 million people in 2013. The growth in the creative sector could see it become larger than the financial services industry.

However, the organisation has claimed that urgent training is needed to give people the skills required to take their career development to the next level.

Susan Anderson, CBI director for education and skills, said: "Our creative industries have huge growth potential, but the lack of trained people with relevant skills to meet the sector's specialist demands is holding it back."



She explained that it is crucial to make sure all young people leave school with a strong grasp of basic skills such as maths and science.

### 创意产业缺乏技术

英国工业联合会（CBI）主任苏珊安德森说：“我们的创意产业有巨大的增长潜力，引领英国经济复苏，但能满足产业专业需求的人才的缺乏制约了产业的发展。她解释说，确保所有的年轻人在离开学校时都能掌握数学和科学的基本技术是至关重要的。（查颖，摘自：Tim Chambers; CMI, <http://www.managers.org.uk/news/creative-industries-lacking-skills-says-cbi;2011-09-26>）

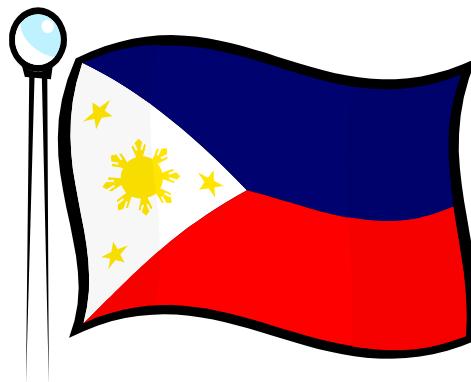
## 2. Davao City Chamber eyes creative industries

The Davao City Chamber of Commerce and Industries is looking at improving the creative industries such as filmmaking and animation in Davao City.

chairperson of the Davao City Chamber of Commerce and Industries Incorporated said the board has discussed and approved the creation of a creative industries committee in the chamber.

Currently the City Chamber is partnering with the Film Development Council of the Philippines (FDCP) in coming up with the planned Davao City Film Festival which is eyed to be held in the second or third quarter of next year.

Peter Lat, FDCP coordinator in Davao City said that FDCP's goal is to regionalize the film industry across the country. He said that filmmaking is becoming popular in Davao with the people becoming more aware and creative in this field.



The FDCP is also exploring in bringing free workshops on filmmaking (cinematography, editing, screenwriting) and animation in the schools.

### 菲律宾达沃市商会关注创意产业

达沃市商业和工业商会致力于推动创意产业诸如电影制作和动画产业在达沃市的发展。商会主席表示，董事会已讨论并批准建立一个创意产业委员会。目前，达沃市商会与菲律宾电影发展局(FDCP)合作，筹备将于明年第二或第三季度举行的达沃市电影节。FDCP 协调员 Peter Lat 说，FDCP 的目标是将全国的电影产业区域化，同时，FDCP 还在探索在学校里建立免费的电影(摄影，编辑，编剧)和动画制作工作室。(查颖，摘自：Philippine Information Agency, <http://www.pia.gov.ph/?m=1&t=1&id=56515;2011-09-28>)

### 3. Malaysia-Indonesia Can Jointly Develop Creative Industry

Information Communication and Culture Minister Datuk Seri Dr Rais Yatim proposed that Malaysia and Indonesia jointly develop the creative industry to enhance the relationship between both countries.

He said arts and culture can become a very good platform to Unite races and community in both countries through strategic diplomacy Initiatives.

The cooperation can start from the production of animation products, documentary

Films and feature films that can enrich the culture,he said In a meeting with journalists and cultural observers from Malaysia and Indonesia Here Saturday.

#### 马来西亚和印尼联合发展创意产业

信息与文化部部长提议，马来西亚和印度尼西亚共同发展创意产业，以增进两国之间的关系。他说，艺术和文化可以成为一个很好的平台，通过战略性的外交举措促进两国的种族和社会团结。双方的合作可以从动漫产品的生产，纪录片和故事片的拍摄开始。（查颖，摘自：Ahmad Fuad Yahya;BERNAMA.COM,

<http://www.bernama.com/bernama/v5/newsindex.php?id=615569;2011-09-24>）



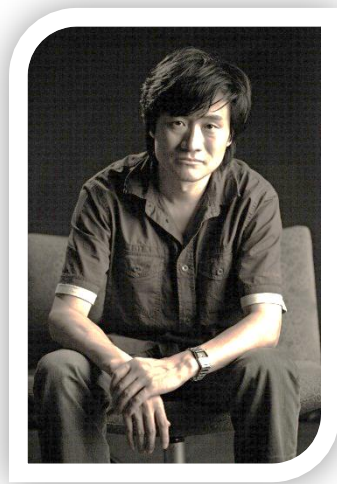
## 佳品鉴赏

### 净地



版画 100x45cm 2010

作者与作品：钟曦，深圳大学艺术系教授。中国美术家协会会员、广东省美术家协会理事、深圳市美术家协会副主席。《中国版画》杂志副主编。多次参加国内外各种美术展览，在神奈川、新加坡、香港、北京等地举办个人作品展，获“第十五届全国版画展”金奖、“鲁迅版画奖”等奖。作品被中国美术馆等收藏。细观《净地》，可以看出作者是想抓住偶然的感受，表现一个真实而完整的直觉的自我。这既是作者在艺术追求上的目标，而且也是作者艺术的重要特点。并不是盲目地表现自我，而是通过意识与语言的控制来实现对感觉的把握，也就是说，作者是通过符号的复合与程序的控制来再现这种偶然性。（采编：罗春芳、张秋吉）



编辑：刘懿萱 秦 晴 王杨青 曾 蓉 罗春芳 查 颖 王向民  
封面·排版：王向民

# 深港文化创意参考

Information of Cultural and Creative Industries of Shenzhen and Hong Kong

联系邮箱： [sgwhcyck@vip.163.com](mailto:sgwhcyck@vip.163.com)

网址： <http://ici.szu.edu.cn/yk.asp>

深圳大学文化产业研究院  
深港文化创意参考编辑部

出品